

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

A FORÇA DE QUEM CRESCE CUIDANDO

2024



ÍNDICE

SOBRE ESTE RELATÓRIO 4

MENSAGEM DOS PRESIDENTES 5

DESTAQUES 7

CERTIFICAÇÕES 2024 11

RECONHECIMENTOS 2024 12

COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS E APOIO À ORGANIZAÇÕES 13

A SPECIAL DOG COMPANY 14

OPERAÇÕES 17

INFRAESTRUTURA 18

MERCADO 19

NOSSOS PRODUTOS 22

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO 24

GOVERNANÇA CORPORATIVA 28

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA 29

ÉTICA 31

CULTURA DE PREVENÇÃO E CONTROLE DE RISCOS 33

CONFORMIDADE LEGAL 34

INFRAESTRUTURA E INOVAÇÃO 35

GESTÃO DE FORNECEDORES E COMPRAS SUSTENTÁVEIS 38

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO 41

SUSTENTABILIDADE 44

COMPROMISSO COM ORGANIZAÇÕES DE IMPACTO 45

MATERIALIDADE 47

PROGRAMA MAIS SUSTENTÁVEL 48

MEIO AMBIENTE 52

ÁGUA 54

TRATAMENTO DE EFLUENTES 56

ENERGIA 58

RESÍDUOS 60

EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA 66

ONG RIO PARDO VIVO 68

ANIMAIS 70

COBEA 71

NUTRIÇÃO COM FOCO NO BEM-ESTAR ANIMAL 73

CADEIA DE VALOR SPECIAL DOG 75

ESTÍMULO AO BEM-ESTAR ANIMAL NA SOCIEDADE 76

GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS 78

INDIVÍDUOS 81

COLABORADORES 83

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO 85

PROGRAMA CUIDAR 97

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (SST) 99

NÚCLEO SOCIAL 102

RELACIONAMENTO E ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS RELEVANTES 104

SOCIEDADE 106

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO 107

PARCERIAS POR MEIO DE LEIS DE INCENTIVO 117

FORTELECIMENTO DE INICIATIVAS LOCAIS – PROMOÇÃO SOCIAL 118

CENTRO CULTURAL 119

VISÃO DE FUTURO 127

SUMÁRIOS

CONTEÚDO GRI 128

CRÉDITOS 132



MANIFESTO SPECIAL DOG

Este é o compromisso que nos move.

FAZER MAIS É IR ALÉM DO ÓBVIO, DA OBRIGAÇÃO, DA REGRA E DA CONVENIÊNCIA.

É INOVAR, CUIDAR, RESPEITAR, CONSERVAR, PROTEGER, PROMOVER E VALORIZAR.

É SOBRE SER MELHOR PARA O MUNDO, E NÃO APENAS O MELHOR DO MUNDO.

**É SER MAIS PARA O MEIO AMBIENTE, PARA OS ANIMAIS, PARA OS INDIVÍDUOS
E PARA A SOCIEDADE.**

SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5 | 2-14

O Relatório de Sustentabilidade 2024 da Special Dog Company foi construído para compartilhar, de forma objetiva e transparente, os avanços, desafios e impactos gerados ao longo do último ano, com base em uma gestão que une inovação, excelência e cuidado — com os pets, com as pessoas e com o planeta.

Este documento segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), padrão internacionalmente reconhecido para relatos de sustentabilidade. Nas próximas páginas, apresentamos indicadores ambientais, sociais e de governança que evidenciam a atuação da Special Dog e fortalecem o diálogo com todos que acompanham de perto essa jornada: clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros e comunidade.

A publicação contempla todas as unidades sob gestão direta da Companhia, incluindo a sede administrativa, uma unidade fabril, quatro Centros de Distribuição e a construção da nova fábrica em Mateus Leme (MG). As informações divulgadas referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e foram definidas com base em

estudos de materialidade, considerando os temas mais relevantes para nossos *stakeholders* e para o modelo de negócios da Special Dog Company.

TÓPICOS MATERIAIS



AMBIENTAL (E):

- Aumento de Eficiência, Redução de Desperdício e Conservação de Recursos Naturais



SOCIAL (S):

- Bem-estar e Saúde dos Colaboradores
- Relação com Clientes
- Qualidade e Segurança do Produto
- Cadeia de Suprimentos Sustentável



GOVERNANÇA (G):

- Desenvolvimento da Gestão e da Liderança
- Orientação a Resultados
- Investimento Tecnológico
- Expansão e Crescimento
- Sustentabilidade na Estratégia de Negócio

O material não passa por verificação externa, no entanto, os três aspectos são auditados regularmente por instituições independentes: os dados financeiros e contábeis (pela KPMG), a gestão de resíduos (SGS do Brasil) e os processos relacionados às certificações ISO. Além disso, todo o conteúdo foi cuidadosamente avaliado pelas áreas responsáveis e validado pela Diretoria Executiva, garantindo a veracidade e a consistência dos registros.

Além de um convite ao diálogo, este Relatório é nossa forma de mostrar que, por trás de cada inovação, produto e ação, existe um propósito maior: fazer do melhor alimento para o seu pet também o melhor para o mundo.

Para dúvidas ou sugestões sobre este relato, entre em contato pelo e-mail specialdog@specialdog.com.

MENSAGEM DOS PRESIDENTES

GRI 2-22

Chegamos ao fim de mais um ciclo com a certeza de que seguimos no caminho certo: o da responsabilidade, da inovação e do cuidado genuíno com tudo aquilo que nos move — os pets, as pessoas e o planeta.

O ano foi marcado por um cenário sociopolítico desafiador, tanto no Brasil quanto no mundo. A combinação entre instabilidades econômicas, polarização política, eventos climáticos extremos e novas regulamentações setoriais exigiu das empresas uma postura ainda mais estratégica, resiliente e conectada com as transformações da sociedade. O setor de pet food, em particular, enfrentou variações de demanda, pressão inflacionária sobre insumos e aumento da exigência dos consumidores por transparência e impacto positivo.

Neste contexto, a Special Dog Company manteve seu foco no que realmente importa: gerar valor com responsabilidade, inovar com propósito e fortalecer relações de confiança em toda a sua cadeia de valor. Em 2024, consolidamos importantes avanços em nossa trajetória, com investimentos significativos na ampliação da capacidade produ-

tiva, no desenvolvimento de novas soluções e no fortalecimento de parcerias cada vez mais sólidas com clientes, fornecedores e colaboradores.

Entre os marcos do ano, destacamos o lançamento da linha Bionatural, nosso primeiro produto super premium natural.

Com fórmula inovadora e ingredientes cuidadosamente selecionados, essa linha representa um passo decisivo no compromisso de oferecer uma nutrição de alta qualidade, com mais saúde e menos impacto ambiental. Para viabilizar sua produção, realizamos investimentos expressivos em tecnologia, inovação e qualificação técnica, além de adaptar nossos processos industriais para atender aos padrões mais exigentes do mercado.

No campo ambiental, também vivemos conquis-

tas marcantes. Em 2024, fomos recertificados com base na avaliação do Instituto Lixo Zero, que analisa os dados de gestão de resíduos. A certificação, conquistada pela primeira vez em 2023, nos tornou a primeira fábrica de pet food do Brasil a conquistar esse reconhecimento, reafirmando nosso compromisso com a economia circular e o uso responsável de recursos. Reutilizamos mais de 89 milhões de litros de água nas operações e alcançamos um índice de 99,47% de reaproveitamento de resíduos, por meio de uma gestão ambiental estruturada, inovadora e orientada por metas claras de eficiência e responsabilidade.

O cuidado com a cadeia de valor também se refletiu em avanços na gestão de fornecedores, com mais de 220 novos parceiros homologados em 2024. No mesmo período, expandimos a presença internacional, com exportações para mais de 10 países e 151 produtos registrados nos mercados externos.

Nada disso seria possível sem as nossas pessoas. Ao longo do ano, ampliamos investimentos em benefícios, desenvolvimento de talentos e valorização das equipes, que hoje somam 1.900 colaboradores. Implementamos programas de liderança, fortalecemos nossa política salarial e promovemos mais de 300 movimentações internas, com uma taxa de rotatividade de apenas 2,13% —abaixo da média do setor (entre 5% e 10%).

Avançamos nas frentes de diversidade, com o alcance de 31% de mulheres na alta liderança — superando a meta estipulada. Criamos novos materiais de conscientização, promovemos eventos internos e lançamos um podcast de diversidade para ampliar o diálogo e fortalecer uma cultura mais inclusiva, empática e respeitosa.

Nosso compromisso com a sociedade também se fortaleceu por meio de ações sociais estruturadas, que impactaram mais de 357 mil pessoas em 2024. O Centro Cultural Special Dog, que completou 10 anos de existência, intensificou sua programação e alcançou mais de 200 mil pessoas com oficinas, espetáculos e ações educativas.

Ao olharmos para o futuro, renovamos nossa convicção de que é possível crescer com consciência, prosperar com responsabilidade e liderar transformações que gerem valor verdadeiro. A construção da nova fábrica em Mateus Leme (MG) é mais uma prova desse compromisso: um projeto que amplia nossa capacidade de produção e abre novas oportunidades de inovação, impacto positivo e presença nacional.

Seguimos fiéis à nossa essência, com os pés no presente e os olhos no futuro.

Uma Companhia que valoriza as relações humanas, impulsiona a mudança e nutre, todos os dias, a vida de mais de 4 milhões de pets — e de todos aqueles que acreditam, como nós, que o melhor alimento para o seu pet também pode ser o melhor para o mundo.

Mario Sergio Manfrim

Fundador e Presidente do Conselho de Administração da Special Dog Company

Erik Leonardo Manfrim

Fundador e CEO da Special Dog Company



DESTAQUES

2024

SPECIAL DOG COMPANY: PRINCIPAIS NÚMEROS



4 milhões

de pets alimentados todos os dias.

40 mil

pontos de venda atendidos.

Presença comercial em

**9 estados e no
Distrito Federal.**

Exportações para

mais de 10 países

na América do Sul, Central, do Norte, África e Ásia.

151 produtos

registrados no mercado internacional.

DESTAQUES

2024

AMBIENTAL



Mais de 89 milhões

de litros de água potável deixaram de ser consumidos.

Redução de 5,82%

no volume total de efluente industrial gerado.

99,47%

dos resíduos desviados de aterro sanitário.

R\$ 1,38 milhão

em receita obtida com a comercialização de resíduos recicláveis ou reutilizáveis.

2,5% de redução

no consumo de lenha com melhorias no sistema de caldeiras.

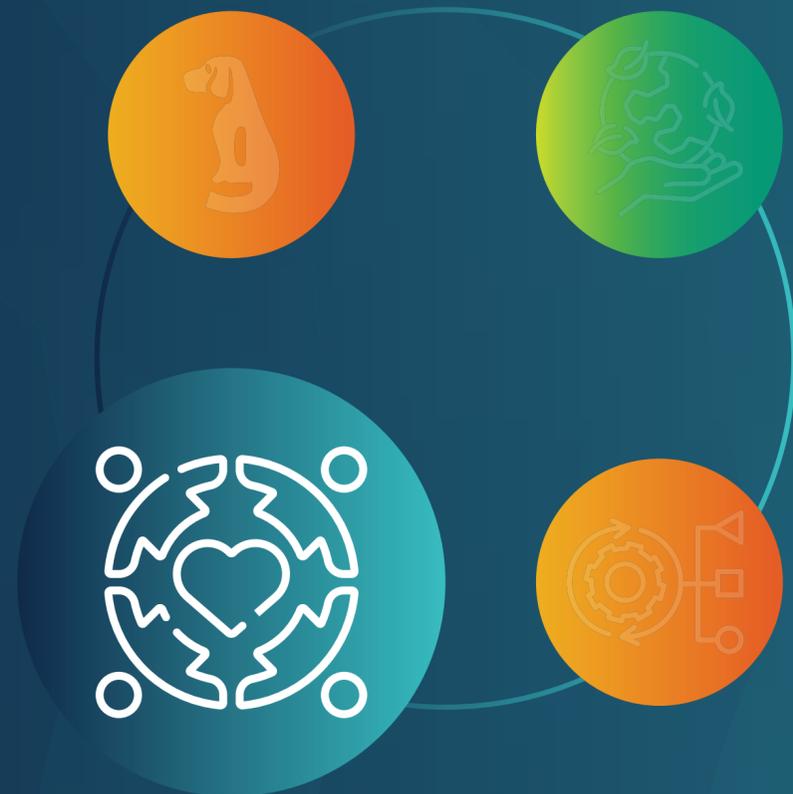
94% de eficiência

na remoção de carga orgânica nas Estações de Tratamento de Efluentes industriais.

DESTAQUES

2024

SOCIAL



1.900 colaboradores

atuando com dedicação e propósito.

R\$ 1.100.504,09 investido

em capacitação dos colaboradores.

R\$ 4,87 milhões,

distribuídos aos colaboradores através de PLR.

7.500 Diálogos de Segurança

Diários e Semanais realizados.

Investimento na comunidade com recurso próprio

**58% maior que 2023
em iniciativas filantrópicas.**

121 ações

promovidas pelo Centro Cultural.

357,9 mil pessoas

impactadas por ações sociais estruturadas,
investimentos e iniciativas de comunicação.

DESTAQUES

2024

GOVERNANÇA



R\$ 1,73 bilhão

de receita bruta.

R\$ 90 milhões

de investimentos corporativos.

R\$ 3,4 milhões

de investimento inicial na linha Bionatural.

R\$ 4,3 milhões

destinados ao desenvolvimento de novos produtos, embalagens, processos e fortalecimento da marca.

Certificação ISO 22000

conquistada na fábrica de alimentos úmidos.

224 novos

fornecedores homologados.

R\$ 571,5 milhões

movimentados com fornecedores localizados num raio de até 150 km das operações.

CERTIFICAÇÕES 2024

Na Special Dog Company, as certificações não são apenas um reconhecimento formal — elas traduzem nosso compromisso com a excelência, a conformidade e a melhoria contínua.

ISO 9001: Sistema de Gestão da Qualidade

Estabelece critérios para um sistema de gestão de qualidade eficaz. Essa norma orienta nossos processos com foco na satisfação do cliente, melhoria contínua e padronização operacional.

ISO 14001: Sistema de Gestão Ambiental

Com ela, estruturamos nossas práticas para prevenir impactos, otimizar o uso de recursos naturais, definir metas e monitorar indicadores ambientais.

ISO 22000: Segurança dos Alimentos

Em 2024, conquistamos a certificação ISO 22000 na fábrica de alimentos úmidos — um marco importante que comprova a aplicação das melhores práticas internacionais em segurança dos alimentos.

ISO 45001: Saúde e Segurança Ocupacional

Nosso sistema de gestão em saúde e segurança do trabalho é certificado pela ISO 45001, norma que orienta a promoção de ambientes de trabalho seguros, saudáveis e preventivos.

Instituto Lixo Zero

A certificação atesta nosso índice de 99,1% de reaproveitamento de resíduos, além da gestão estruturada e estratégica dos materiais descartados.



RECONHECIMENTOS 2024

O ano de 2024 foi marcado por conquistas que confirmam o compromisso da Special Dog com a excelência, a inovação e a valorização das pessoas.



Seal Prêmio Destaque Inovação: 1º lugar em Modernização Tecnológica

Categoria Modernização Tecnológica, em soluções inovadoras nos nossos processos logísticos, incluindo a digitalização da gestão de estoque e rastreabilidade de mercadorias.

Melhores para o Brasil

Fomos reconhecidos com o Rating A, da Humanizadas, atingindo 77% de desempenho geral — índice significativamente superior à média nacional (43%). Entre os destaques, obtivemos 86% no capital social e 79% no cultural, com reputação consolidada entre colaboradores e sociedade.



Great Place to Work (GPTW): 2º lugar no ranking Agro e e 3º lugar entre as melhores grandes empresas no interior paulista

Em apenas dois anos no ranking, saltamos da 4ª para a 2ª posição, demonstrando a solidez da nossa cultura organizacional e o engajamento genuíno com os nossos 1.900 colaboradores. Também fomos reconhecidos entre as Melhores Empresas Para Trabalhar do Estado, ocupando a 3ª colocação na categoria Grandes Empresas do Interior de SP — um reconhecimento às práticas consistentes de gestão de pessoas e à construção de um ambiente de confiança e respeito mútuo.

**MELHORES
PARA O
BRASIL®**
POWERED BY HUMANIZADAS



Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira: Ouro 2024

Primeiro lugar na categoria Embalagem e Mercado – Produtos em Geral do Prêmio ABRE, em parceria com o fornecedor Zaraplast. Pela nossa embalagem da linha de Biscoitos Special Dog Ultralife. Além do design, funcionalidade e eficiência, é reciclável.



Prêmio Reclame Aqui 2024: 4º lugar na categoria Alimentos Pet

A maior premiação de atendimento do setor no Brasil. E reputação máxima no portal Reclame Aqui, recebendo o selo RA 1.000, reflexo da nossa excelência no atendimento.

COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS E APOIO À ORGANIZAÇÕES DE IMPACTO



Pacto Global
Rede Brasil

AMBIÇÃO
2030

A SPECIAL DOG COMPANY:

*UM LEGADO QUE CRESCE
COM PROPÓSITO*

Com raízes firmes e olhos voltados para o futuro, crescemos com responsabilidade, mantendo o cuidado e a inovação como herança para as próximas gerações.



QUEM SOMOS

GRI 2-1 | 2-6

Ao longo de mais de duas décadas, a Special Dog Company (SDC) construiu uma trajetória sólida e afetuosa no mercado de pet food, tornando-se referência em qualidade, inovação e responsabilidade em cada etapa da produção de alimentos para cães e gatos.

Somos uma empresa 100% brasileira, com sede em Santa Cruz do Rio Pardo (SP), onde estão localizadas nossa fábrica e a sede administrativa. Contamos também com quatro Centros de Distribuição próprios, estrategicamente posicionados em Curitiba (PR), Extrema (MG), Uberaba (MG) e Cuiabá (MT), além de uma rede de representantes e parceiros comerciais que nos apoia na missão de levar nossos produtos a diferentes estados do país.

Entre as Maiores do Brasil

Nossa estrutura industrial e capacidade operacional nos permite atender à crescente demanda do mercado nacional e internacional. Atualmente, estamos presentes em mais de 40 mil pontos de venda (PDV) e alimentamos diariamente mais de 4 milhões de pets — reflexo da confiança construída com tutores e parceiros ao longo dos anos.



MISSÃ

Trabalhar com qualidade na produção e entrega de alimentos seguros, destinados a animais de estimação.

VISÃ

Ser empresa de referência no que diz respeito à qualidade de produtos, serviços, bem-estar de seus colaboradores e na relação com *stakeholders* (partes interessadas).

VAL RES

VALORIZAÇÃO E ENGAJAMENTO

As pessoas são nosso grande diferencial, o que torna tudo possível. Valorizamos nossos colaboradores, acreditando que, quando engajados, desempenham suas atividades da melhor maneira. Assim, contribuímos para que se tornem protagonistas de suas vidas.

ÉTICA

Agimos de forma íntegra, transparente e responsável, acreditando que comportamentos éticos regem nossas atitudes na sociedade em que vivemos.

RELACIONAMENTO

Só é bom para a gente se for bom para todos. Somos pessoas servindo pessoas, sempre buscando a excelência.

SUSTENTABILIDADE

Buscamos ser agentes transformadores em nossa comunidade e influenciar outras entidades, empresas e pessoas a fazerem o mesmo. Promovemos práticas sustentáveis e nos unimos com quem deseja um mundo melhor para as gerações futuras.

PERENIDADE

Buscamos a perenidade de nosso negócio. Colocamos os objetivos coletivos acima de anseios individuais e conquistamos resultados positivos por meio da economia de recursos, busca por novos negócios e inovações em nosso dia a dia.



OPERAÇÕES

GRI 2-6

Estados com atuação:

- São Paulo (SP)
- Minas Gerais (MG)
- Paraná (PR)
- Mato Grosso (MT)
- Mato Grosso do Sul (MS)
- Goiás (GO)
- Santa Catarina (SC)
- Rio Grande do Sul (RS)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Distrito Federal (DF)

Sede e Fábricas:

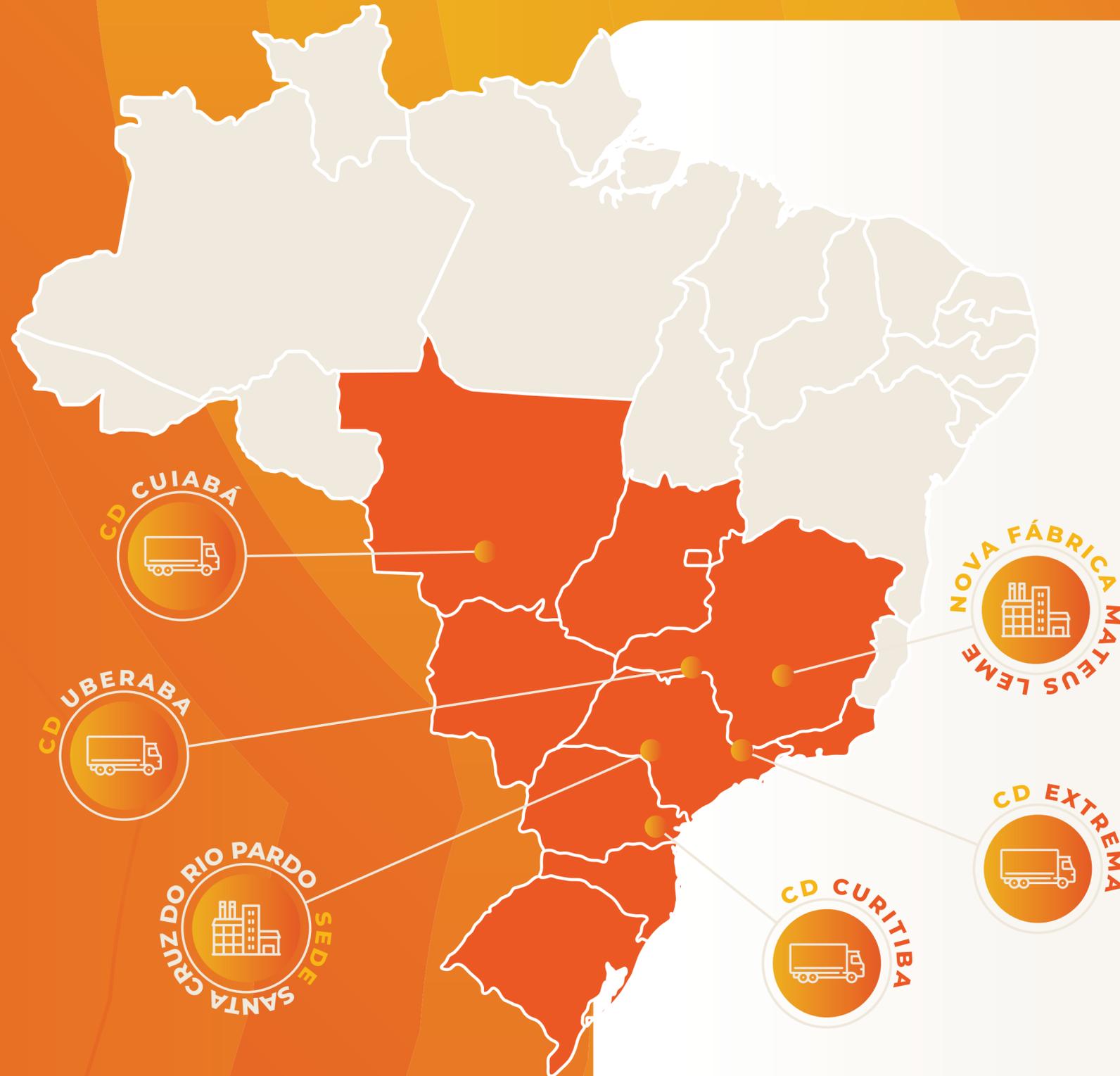
- Santa Cruz do Rio Pardo (SP)
- Nova Fábrica em Mateus Leme (MG)

Centros de Distribuição (CDs):

- Extrema (MG)
- Curitiba (PR)
- Uberaba (MG)
- Cuiabá (MT)

Exportações para:

- América do Sul
- América Central
- América do Norte
- África
- Ásia



EXPORTAÇÕES



América do Norte, Central e Sul



África



Ásia

INFRAESTRUTURA

GRI 2-6

A Special Dog Company possui uma infraestrutura robusta e em constante evolução, voltada à excelência produtiva, à expansão sustentável e ao atendimento qualificado de diferentes mercados no Brasil e no exterior.

Atualmente, nossas unidades fabris, localizadas em Santa Cruz do Rio Pardo (SP), possuem capacidade produtiva de 300 mil toneladas por ano.

OPERAÇÃO INDUSTRIAL



4 FÁBRICAS DE ALIMENTOS SECOS (DRY), com 6 linhas de produção.



1 FÁBRICA DE ALIMENTOS ÚMIDOS (WET) COM 2 LINHAS DE PRODUÇÃO, uma dedicada à produção de sachês e outra de patês.



12 LINHAS DE ENSAQUE, com flexibilidade para diversos formatos, de amostras de 100 g até embalagens de 20 kg.

Em 2024, a Companhia deu um passo importante com o início da construção de uma nova fábrica em Mateus Leme (MG), que irá aumentar nossa capacidade produtiva e incorporar novas tecnologias e processos de inovação.

Com investimento estimado em R\$ 300 milhões, a unidade tem início de operação previsto para 2026. A planta terá capacidade produtiva de até 10.000 toneladas por mês, com duas linhas de produção — embora o início das operações ocorra com apenas uma linha, avançando para a segunda após um período de amadurecimento. Para sustentar esse cenário, a unidade contará com cerca de 350 colaboradores, nas áreas administrativas, operacional e logística.

Além da ampliação industrial, investimos em melhorias significativas em nossas áreas de suporte à inovação e ao bem-estar animal. O Centro de Pesquisa foi modernizado com a finalidade de atuar no desenvolvimento e aprimoramento contínuo dos produtos. Já a Ala dos Cães, voltado aos testes sensoriais, passou por uma reforma completa, garantindo ainda mais conforto e segurança aos animais, sempre com base em práticas éticas e rigorosas de cuidado.



MERCADO

GRI 3-3

Em 2024, o mercado brasileiro de pet food apresentou competitividade e exigência. Mas, mesmo diante da alta oferta de produtos e da intensa movimentação de players em busca de participação, a Special Dog manteve sua posição, confirmando a sua resiliência, capacidade de adaptação e excelência no relacionamento com os clientes.

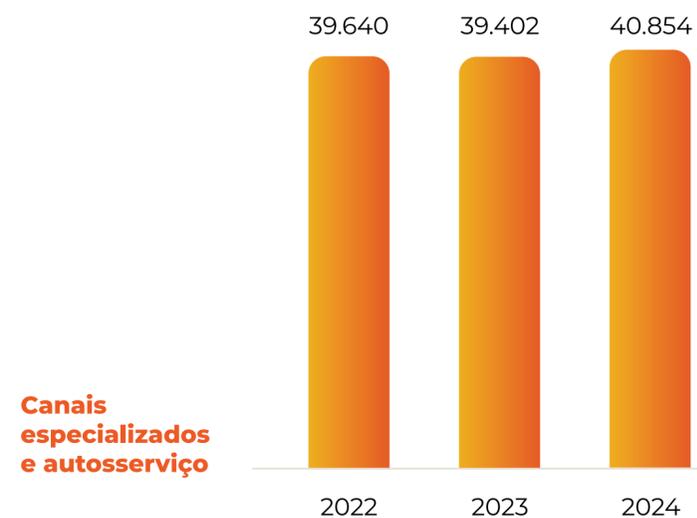
O aumento dos custos de commodities agrícolas e insumos industriais impactou diretamente o setor, demandando da Companhia a revisão de modelos comerciais e a adoção de estratégias mais eficazes para preservar sua competitividade. Mesmo nesse contexto desafiador, conseguimos manter os avanços conquistados durante a pandemia, diversificar o portfólio e ampliar nossa atuação em novas regiões, consolidando a presença nacional da marca.

CONSOLIDAÇÃO DE MERCADO

Esse desempenho foi impulsionado por uma atuação estratégica nos canais especializados, como pet shops, casas agropecuárias, clínicas veterinárias, e-commerces e megalojas. Ao todo, atendemos mais de 40 mil clientes ativos nesses canais, volume superior ao registrado nos dois anos anteriores.

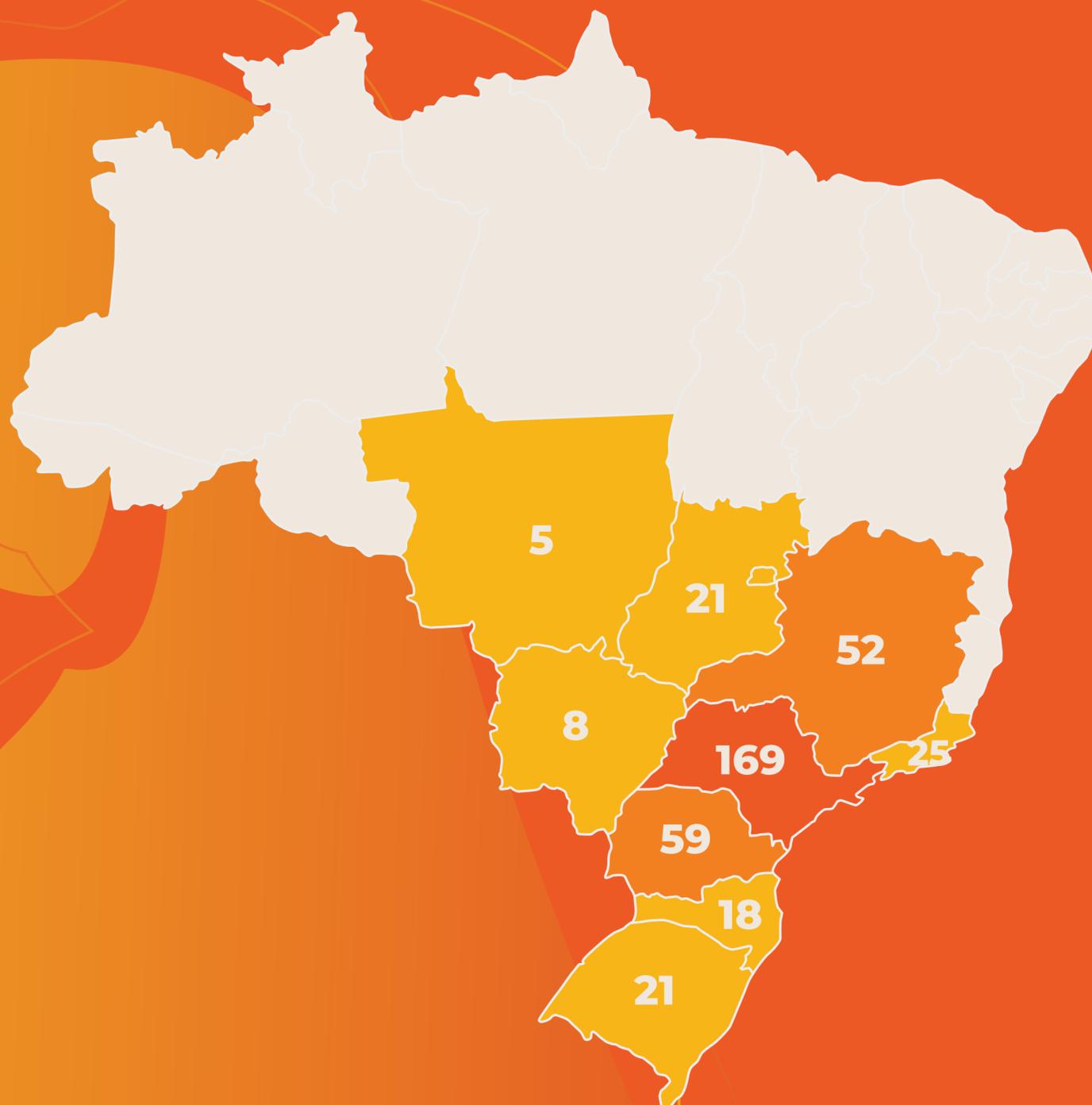
Segmento

Número de clientes



Canais especializados e autosserviço





FORÇA DE VENDA DIFERENCIADA

Além do aumento da base de clientes, contamos com uma força de vendas estruturada, composta por 384 profissionais distribuídos por nove estados brasileiros e o Distrito Federal. Os maiores contingentes estão em São Paulo (169), Paraná (59) e Minas Gerais (52), regiões estratégicas para a operação comercial da empresa.

REPRESENTANTES NOS ESTADOS COM ATUAÇÃO

A excelência no atendimento também se expressa por meio de práticas diferenciadas. O modelo comercial da SDC é baseado em atendimento direto feito por representantes da fábrica (representantes comerciais e Key Accounts) e por um time técnico especializado, formado por 15 médicos-veterinários e/ou zootecnistas. Atuando em campo e internamente, essa equipe realiza treinamentos em pontos de venda, abordando estratégias de vendas, conteúdo técnico e características dos produtos — fortalecendo a relação com o cliente e gerando valor à marca.

AVANÇOS NA GESTÃO COMERCIAL

No âmbito da gestão comercial, destacam-se avanços como:

- Atualização constante do sistema AFV, com integração ao CRM.
- Intensificação de treinamentos técnicos.
- Uso estruturado de KPIs para mensuração de performance.
- Alinhamento estratégico entre as áreas Comercial, Supply e Marketing, promovendo sinergia e melhorando a experiência do cliente.

Seguindo as tendências de consumo, reforçamos os investimentos nas linhas Bionatural e Ultralife, voltadas a alimentos mais naturais e saudáveis, alinhados às preferências dos tutores. Esse posicionamento acompanha o crescimento do segmento super premium, que vem ganhando destaque no mercado.



DIFERENCIAIS COMERCIAIS:

- Equipe de Trade Marketing, responsável pela exposição e organização dos produtos no PDV.
- Demonstradores em loja, que atendem diretamente o consumidor e recomendam o produto ideal.
- Logística própria, com frota treinada para realizar entregas e também apoiar na organização e gestão de estoque nas lojas.

Em 2024, a Companhia também marcou presença no MedVep, um dos principais congressos de medicina veterinária do país, que recebeu cerca

de 3.000 visitantes. Atuando em parceria com os times de P&D, Marketing, Trade e Comercial, apresentamos nossos produtos em um estande institucional voltado à interação com o público.

Também estivemos presentes no Congresso Brasileiro de Nutrição Animal (CBNA PET), no Simpósio Internacional de Nutrição de Cães e Gatos (SINPET) e no 12º Curso Teórico-Prático de Nutrição de Cães e Gatos. Juntos, esses eventos reuniram quase 4.000 especialistas.

NOSSOS PRODUTOS

SUPER PREMIUM NATURAL BIONATURAL PRIME

Lançada em 2024, a Bionatural marca a entrada oficial da Special Dog no segmento super premium natural, elevando o padrão de nutrição com uma proposta que alia qualidade, saúde e sustentabilidade.

A linha representa o reposicionamento estratégico da antiga linha Special Dog Prime e Special Cat Prime, que por 12 anos integrou o portfólio da Companhia. O logo Prime permanece nas embalagens como símbolo dessa evolução, agora alinhada às novas preferências dos tutores por produtos mais naturais e conscientes.

Com investimento inicial de R\$ 3,4 milhões, a Bionatural oferece uma combinação de ingredientes funcionais e de alta digestibilidade, desenvolvida para atender às necessidades nutricionais dos pets ao longo de toda a vida.

DIFERENCIAIS NUTRICIONAIS:

- Carboidratos complexos, como sorgo e arroz, para digestão equilibrada e melhor qualidade fecal.
- Proteínas nobres e altamente digestíveis (acima de 90%), como cordeiro, salmão, ovo em pó, farinha de torresmo e farinha de peixe.
- Fibras funcionais provenientes de maçã, laranja, mandioca e cana-de-açúcar, que favorecem a saúde intestinal.
- Antioxidantes naturais (tocoferóis, alecrim, chá verde, menta e hortelã), que contribuem para a proteção celular.
- Glicosamina e condroitina, para reforço das articulações.
- Ômega 3 e 6, para uma pele saudável e pelagem brilhante.

Com alta palatabilidade e excelente aproveitamento dos nutrientes, a Bionatural proporciona uma alimentação completa, equilibrada e prazerosa — com benefícios tanto para os pets quanto para o planeta.

BIONATURAL É A UNIÃO ENTRE NUTRIÇÃO DE EXCELÊNCIA, CUIDADO E ESCOLHAS CONSCIENTES — PARA UMA VIDA LONGA E SAUDÁVEL PARA OS PETS E PARA O PLANETA.





DIFERENCIAIS EM SUSTENTABILIDADE:

- Embalagens 100% recicláveis, produzidas com estrutura monomaterial.
- Utilização de ovos de galinhas livres de gaiolas (cage free).
- Livre de transgênicos, corantes e aromatizantes artificiais.

Além desses pontos, a Special Dog Company tem reaproveitamento de mais de 80 milhões de litros de água por ano nas operações e se tornou a primeira fabricante de pet food do Brasil com certificação Lixo Zero.

PREMIUM ESPECIAL SPECIAL DOG ULTRALIFE & SPECIAL CAT ULTRALIFE

A linha Ultralife combina tecnologia, sabor e ingredientes nobres, como frango, salmão, batata-doce, mandioca e arroz, para oferecer uma nutrição segura e balanceada. Está disponível nas versões seca, úmida (sachês e patês) e em petiscos (bifinhos, mini bites e biscoitos), atendendo cães e gatos de diferentes portes, idades e fases da vida.

Seu diferencial está na composição balanceada e na variedade do portfólio, com foco no bem-estar animal e na experiência do tutor.

PREMIUM SPECIAL DOG & SPECIAL CAT

Voltada a tutores que buscam excelente custo-benefício, a linha Premium oferece alimentos seguros, nutritivos e saborosos para cães e gatos. Disponível em versões secas e úmidas (sachês), incluem opções específicas para filhotes, adultos, animais de pequeno porte e gatos castrados.

Com formulações acessíveis e adaptadas às diferentes necessidades, essa linha leva mais saúde e vitalidade ao dia a dia dos pets.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

ODS METAS 9.4 | 9.5



Para a Special Dog Company, inovação vai além da tecnologia — ela nasce na formulação dos produtos e se estende à busca contínua por qualidade, nutrição, bem-estar animal e desempenho operacional. O Departamento de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), estruturado e multidisciplinar, atua de forma transversal, conectando diferentes frentes da organização e contribuindo para a construção de valor em toda a cadeia. Seus esforços são direcionados à criação de soluções cada vez mais alinhadas às necessidades dos pets e às tendências de um mercado exigente e consciente.

O time de P&D é composto por profissionais e atua em quatro frentes integradas:

- Centro de Pesquisa: Estrutura completa com canil, gatil, ambulatório, áreas de convívio e laboratório, garantindo o bem-estar dos animais e a validação de novas formulações.
- P&D de Produtos: Desenvolvimento de alimentos secos, úmidos, biscoitos e bifinhos para diferentes espécies e fases de vida dos pets.
- P&D de Embalagens: Desenvolvimento de embalagens primárias, secundárias e terciárias, com foco em inovação, desempenho técnico e sustentabilidade dos materiais.
- Comunicação Científica: Atuação em materiais técnicos, parcerias com universidades e eventos que fortalecem a marca entre profissionais da área.

A estrutura física inclui salas administrativas, laboratório exclusivo, cozinha piloto, áreas de armazenamento e espaços dedicados à experimentação. As análises microbiológicas, físico-químicas e de oxidação são conduzidas pelo Laboratório Central, que está em fase de estudos de viabilidade da acreditação à norma ISO 17025, com pretensão de início do projeto até dezembro de 2025.



P&D ESTRATÉGIA E AVANÇOS EM 2024

EMBALAGENS

Demos importantes passos rumo à transformação de toda nossa cadeia de embalagens, com foco em inovação, desempenho técnico e compromisso com a sustentabilidade.

Entre os principais, destaca-se o lançamento das embalagens da linha Bionatural, produzidas com estrutura monomaterial à base de polietileno (PE) — uma conquista pioneira para produtos super premium no setor pet food nacional. A estrutura oferece reciclabilidade sem abrir mão de atributos como segurança, processabilidade e acabamento premium.

Outra inovação relevante foi a introdução de embalagens poliolefínicas 100% recicláveis para as linhas de snacks e biscoitos, incluindo a linha Ultralife. A embalagem dos biscoitos Ultralife recebeu dois reconhecimentos expressivos:

- Prêmio ABRE 2024: Troféu Ouro, na categoria Embalagem e Mercado – Produtos em Geral.
- Prêmio EMBANEWS 2025: Troféu Roberto Hirashi, entregue em janeiro de 2025.

O modelo BoxPouch desenvolvido traz diferenciais como o zíper em formato de osso (fácil abertura e fechamento), impressão premium com efeito de brilho nos ingredientes e alto padrão visual, mesmo sendo uma embalagem reciclável — reforçando o posicionamento da marca em qualidade e sofisticação.

Avançamos também no desenvolvimento de estruturas trilaminadas para retorts (embalagens dos sachês), diversificando fornecedores com foco em inovação, competitividade e ganho técnico. Além disso, todas as embalagens — das industriais às de consumo final — foram adequadas às novas normas da Anvisa. Esse alinhamento técnico exigiu mapeamento detalhado e criação de métodos internos para avaliação da barreira à gordura, assegurando performance e conformidade regulatória.

O desafio do departamento é estudar viabilidades para que, até 2030, 100% das embalagens primárias das linhas DRY e WET sejam feitas de material reciclável, contribuindo para o crescimento sustentável da Companhia e para a redução de impactos ambientais.

Inovações Técnicas:

- Soluções adaptadas às condições climáticas em diversos estados do Brasil e exterior.
- Otimização dos processos fabris, com foco em agilidade e qualidade.
- Desenvolvimento de caixas para exportação mais resistentes e com melhor aproveitamento logístico.



EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE RECICLABILIDADE (LINHAS DRY)

A estratégia de transformação estrutural das embalagens passa pela substituição de composições com múltiplos materiais por materiais quimicamente similares, o que viabiliza a reciclabilidade após o uso. Abaixo, apresentamos a evolução do índice de embalagens recicláveis na linha DRY nos últimos anos:

Apesar de oscilações pontuais nos volumes, observa-se uma tendência consistente de aumento na participação de embalagens recicláveis, com redução proporcional de estruturas não recicláveis. Esse avanço reflete uma mudança estratégica da Special Dog, que em 2024 acelerou esse processo com o lançamento das novas linhas com base poliolefínica reciclável — culminando no lançamento dos Bifinhos Mini Bites Ultralife, programado para 2025.



Ano	Embalagens Recicláveis (t)	Embalagens Não Recicláveis (t)	Total (t)	% Reciclável	% Não Reciclável
2022	2.921,86	290,91	3.212,77	90,95%	9,05%
2023	2.516,76	239,57	2.756,33	91,31%	8,69%
2024	2.826,48	129,40	2.955,88	95,62%	4,41%

Projeto	Foco do Desenvolvimento	Investimento (R\$)
Embalagens	Embalagens recicláveis, monomateriais, resinas Soft Touch, otimização logística e redução de plástico	507.237,14

Os dados relacionados aos produtos úmidos também são monitorados pelo departamento, embora essa categoria apresente desafios adicionais no desenvolvimento de embalagens recicláveis, especialmente no que se refere à manutenção dos critérios de qualidade e segurança dos produtos.

FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

Em 2024, a SDC deu passos importantes para consolidar sua marca junto ao público técnico e universitário, reforçando o compromisso com a disseminação de conhecimento, a construção de parcerias qualificadas e o incentivo à prática profissional baseada em evidência científica.

Com atuação estruturada, ampliamos nossa presença em eventos acadêmicos, universidades e congressos de medicina veterinária. No total, realizamos 124 ações em 67 universidades parceiras, entre palestras técnicas, treinamentos, simpósios e ciclos de debates. Os treinamentos sobre a linha Bionatural foram destaque em sete universidades, com foco especial na melhoria da nutrição de cães e gatos durante os períodos de internação hospitalar.

Produzimos quatro novos materiais técnicos e realizamos a divulgação de sete conteúdos científicos, abordando temas atuais e alinhados com as diretrizes nutricionais da Companhia. Também promovemos 12 palestras técnicas em instituições de ensino e eventos, fortalecendo nossa relação com o público acadêmico e profissional.

O Projeto Embaixador, criado em 2021, também evoluiu em 2024. Contando com quatro estudantes representantes da UFPR (Curitiba), UNISO (Sorocaba), UNESP Jaboticabal e UNESP Botucatu, o projeto se modernizou com a atuação dos embaixadores influencers, que passaram a atuar como multiplicadores digitais da marca nas redes sociais e em grupos de estudos universitários. Eles desempenharam papel ativo na divulgação dos lançamentos de produtos, como os Biscoitos Ultralife, a nova linha de Snacks e o relançamento da linha Bionatural.

Ao longo do ano, nossas iniciativas de comunicação científica **impactaram diretamente cerca de 44.232 profissionais e estudantes da área de saúde e nutrição animal**, gerando visibilidade qualificada para a marca e contribuindo para a difusão de boas práticas nutricionais.

O aumento de 22% no orçamento destinado à área em 2025, totalizando R\$ 474 mil, reforça o foco estratégico da Companhia na construção de autoridade técnica para a linha Bionatural e no fortalecimento de sua reputação científica.

GOVERNANÇA CORPORATIVA:

*DECISÕES GUIADAS POR
VALORES E ORIENTADAS
PARA O FUTURO COM
PROPÓSITO*

Acreditamos que boas decisões nascem de uma governança que cuida, escuta, compartilha e direciona com responsabilidade, conectando nosso propósito ao futuro que queremos construir.



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-13

Constituída como sociedade limitada, a Manfrim Industrial e Comercial LTDA. pauta sua atuação por valores como ética, transparência, responsabilidade e perenidade. Sua estrutura de governança alinhada às empresas familiares de capital fechado, garante que as decisões estejam alinhadas ao propósito da organização e orientadas para a geração de valor sustentável no longo prazo.

A Diretoria Executiva é composta por sete membros que lideram áreas estratégicas da organização, todos supervisionados por Erik Manfrim, CEO da Companhia.

Reuniões mensais, com a participação do Presidente do Conselho, CEO e diretores, garantem o alinhamento entre as diretrizes institucionais e os principais temas de gestão, contribuindo para decisões mais integradas e eficazes.

Essa dinâmica fortalece a governança corporativa ao promover a integração entre diferentes níveis hierárquicos e consolidar uma cultura de tomada de decisão participativa e orientada por valores.

CEO

- Define a estratégia empresarial
- Lidera a equipe executiva
- Toma decisões estratégicas
- Atua na interface com *stakeholders*
- Representa a Companhia externamente

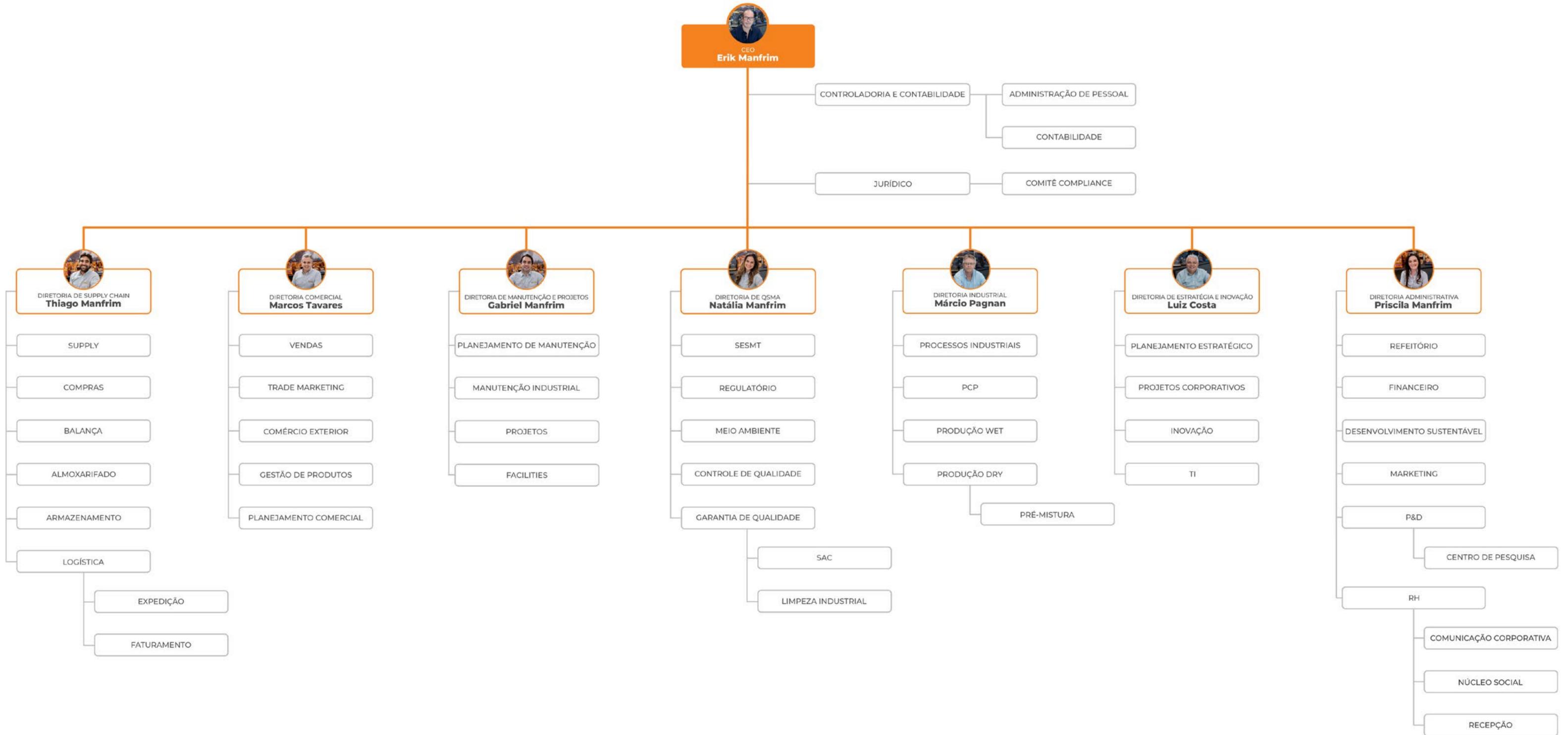
Presidente do Conselho de Administração

- Coordena o Conselho de Administração
- Define estratégias e políticas institucionais
- Atua na representação institucional

Conselho de Administração

As decisões estratégicas da Special Dog contam com o apoio do Conselho de Administração, presidido por Mario Manfrim e pelos diretores, que mantêm uma relação direta e constante com a alta liderança da Companhia.





ÉTICA

GRI 2-23 | 2-24

Na Special Dog, ética e transparência são princípios que orientam nossas decisões, relações e o jeito de fazer negócios. Acreditamos que agir com integridade é o primeiro passo para contribuir com uma sociedade mais justa e equitativa.

Nosso Código de Conduta Ética reflete esse compromisso. Revisado em 2024, com apoio de consultoria especializada e participação ativa dos colaboradores, o documento formaliza práticas que já fazem parte da nossa cultura, apresenta exemplos práticos e esclarece o processo de manifestação ética — fortalecendo sua aplicabilidade no dia a dia. O Código orienta condutas alinhadas ao respeito às leis, ao combate à discriminação, ao assédio e à corrupção, além de abordar temas como relacionamento com *stakeholders*, proteção de dados e prevenção de conflitos de interesse.

Reforçamos ainda nosso compromisso com a dignidade humana e a proteção de crianças e adolescentes, com tolerância zero a qualquer forma de abuso, exploração sexual, trabalho infantil ou violação de direitos. Esses princípios norteiam não apenas nossas relações internas, mas também parcerias e ações com a comunidade, em alinhamento com as políticas públicas do município.



Além de ser um guia de conduta para os colaboradores, o Código também se aplica a parceiros, fornecedores e representantes, consolidando uma cultura ética que se expressa de forma clara nas relações comerciais e institucionais.

CANAIS DE ESCUTA

GRI 2-25 | 2-26 | 2-16

Mantemos canais seguros para acolher manifestações relacionadas à conduta ética e preocupações cruciais de nossos *stakeholders*. O Canal de Denúncias é operado de forma externa, independente e confidencial pela Contato Seguro, e está disponível para o envio de relatos anônimos ou identificados. O Comitê de Conduta Ética é responsável por avaliar todos os registros com imparcialidade, seguindo um fluxo e estrutura de triagem, investigação, emissão de relatórios e recomendação de medidas corretivas ou disciplinares. A análise considera critérios como gravidade, reincidência, intencionalidade e impacto.

Contato para Canal de Denúncia

Telefone: 0800 800 8121

Site: contatoseguro.com.br/specialdogcompany

Aplicativo da Contato Seguro: Disponível para Android e IOS

Além disso, mantemos aberto o e-mail comite.**etica@specialdog.com.br**, destinado ao esclarecimento de dúvidas, solicitações de exceções, envio de sugestões e solicitações de aprovação relacionadas à conduta ética.

Manifestações do Canal de Ética	2022	2023	2024
Recebidas	5	57	90
Procedentes	0	6	17
Tratadas	5	57	90
Pendentes	0	0	0
Relacionadas a discriminação	1	1	0

CASOS DE DISCRIMINAÇÃO E MEDIDAS CORRETIVAS TOMADAS

GRI 406-1

Indicador	2022	2023	2024
Número de casos de discriminação	1	1	0
% em análise	0%	0%	0%
% com planos de reparação em implementação	0%	0%	0%
% com planos de recuperação já Implementados e com resultados analisados	100%	100%	0%
% que não são mais sujeitos a medidas corretivas	100%	100%	0%

Capacitação e Disseminação da Cultura de Ética, de Compliance e Riscos

Treinamentos em Ética, Compliance e Riscos	2022	2023	2024
Média de horas por colaborador	1	2	3

CULTURA DE PREVENÇÃO E CONTROLE DE RISCOS

GRI 2-25

Na Special Dog, o gerenciamento de riscos é conduzido com foco na prevenção de acidentes, no cuidado com as pessoas e na segurança das operações. Embora a Companhia ainda não possua uma estrutura formal de gestão de riscos corporativos, práticas consistentes vêm sendo adotadas para mapear, mitigar e corrigir situações que possam comprometer a integridade das equipes, a continuidade das atividades e a conformidade legal.

A atuação é ancorada em metodologias aplicadas aos ambientes produtivos e logístico, com identificação de riscos por setor, protocolos de segurança e ferramentas técnicas integradas ao Programa Integrar — nossa principal ferramenta de melhoria contínua. O envolvimento das lideranças e a escuta ativa das equipes têm contribuído para consolidar uma cultura de prevenção e responsabilidade compartilhada.

PROTEÇÃO DE DADOS E PRIVACIDADE

GRI 418-1

A Special Dog trata com seriedade o direito à privacidade e à proteção de dados pessoais de todos os públicos com os quais se relaciona — colaboradores, clientes, fornecedores, representantes, parceiros e demais *stakeholders*.

Nosso compromisso está formalizado na Política Global de Proteção de Dados, que estabelece diretrizes claras, alinhadas à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais normativas aplicáveis. Essa Política rege todas as etapas do tratamento de dados pessoais em nossos processos, com foco em princípios como legalidade, finalidade, transparência, qualidade da informação, segurança, prevenção e não discriminação.

A gestão do tema é conduzida pelo Comitê de LGPD, responsável por acompanhar a conformidade da organização com a legislação, orientar ações internas, manter as diretrizes atualizadas e promover a conscientização sobre o tema. Essa atuação fortalece uma cultura organizacional de responsabilidade e respeito aos direitos dos titulares, integrando a proteção de dados à governança ética e à estratégia empresarial.

Todos os colaboradores da Companhia realizam uma trilha de aprendizado obrigatória sobre LGPD, como forma de garantir o alinhamento às práticas esperadas e fortalecer a cultura de proteção de dados.

Nos últimos três anos, não foram registrados incidentes de violação de privacidade ou perda de dados de clientes, um reflexo da robustez dos nossos controles e da efetividade das práticas implementadas.

CONFORMIDADE LEGAL

GRI 2-27

A conformidade legal é outro pilar essencial da gestão de riscos. A Companhia assegura o cumprimento das legislações vigentes por meio de sistemas estruturados de controle, como softwares jurídicos, programas de busca normativa, assinaturas de periódicos especializados e apoio de assessorias jurídicas externas. Em 2024, a adoção de um novo sistema jurídico contribuiu para agilizar o acompanhamento de processos e prevenir não conformidades.

CONFORMIDADES NA SEGURANÇA DE ALIMENTOS

Mantemos aderência à norma NBR ISO/TS 22002-1, à Instrução Normativa nº 4/2007 e ao Decreto nº 12.031/2024, que regulamentam a produção de alimentos para animais no Brasil. Seguimos rigorosos padrões de auditoria — de 1ª, 2ª e 3ª partes — com organismos independentes, além de realizarmos avaliações contínuas de fornecedores com base em certificações reconhecidas, como GFSI, GMP+ e FAMI-QS.

Temos o Sistema Alves e Silva (PROSIG) que faz todo gerenciamento e controle de Conformidades Legais e a TARGET GEDWEB que faz a gestão de normas.

Nos últimos três anos, não foram registradas multas ou sanções não monetárias decorrentes de não conformidades legais.

Para além da conformidade jurídica e regulatória, a SDC também avançou em outras frentes técnicas que reforçam a segurança, a rastreabilidade e o controle operacional:

- Desenvolvimento de 21 novos produtos, com adequação técnica e regulatória (13 Bionatural, 4 bifinhos e 4 biscoitos Ultralife).
- Revisão de 84 SKUs em rotulagem, com foco em clareza e aderência às normas vigentes.
- Registro de 35 novos produtos no exterior, totalizando 151 registros ativos em mercados internacionais.
- Expansão do controle integrado de pragas, com dois técnicos dedicados exclusivamente à atividade.
- Abertura de novos mercados, com exportações para outros países.

INFRAESTRUTURA E INOVAÇÃO

ODS META 9.4



Na SDC, a inovação é um valor estratégico — a força que impulsiona nossa capacidade de evoluir de forma sustentável, moderna e competitiva. Em 2024, intensificamos os investimentos em tecnologia, digitalização e melhoria da infraestrutura, reforçando o compromisso com a eficiência operacional, a segurança, o bem-estar das pessoas e o cuidado com o meio ambiente.

Essa jornada é liderada pela Diretoria de Estratégia e Inovação, composta por uma equipe de 38 profissionais organizados em três frentes de atuação: Tecnologia da Informação, Planejamento e Projetos Corporativos. Além de planejar e conduzir os principais programas de transformação da Companhia, o time também apoia iniciativas internas que promovem o uso responsável de recursos e o alinhamento com as boas práticas ESG — como a destinação correta de resíduos tecnológicos, a logística reversa de toner e a redução do consumo de papel por meio da digitalização de processos.

Essas iniciativas se desdobram em projetos estruturantes que vêm sendo fortalecidos com suporte técnico da Diretoria e ampla participação das equipes.

Inovação como Diferencial Competitivo

O compromisso com a inovação também se materializa na adoção da Lei do Bem, que permite à Companhia estruturar projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) com benefícios fiscais e retorno estratégico. A correta identificação das iniciativas elegíveis, aliada à gestão eficaz dos projetos, reforça a nossa capacidade de gerar valor por meio da inovação.

Para garantir a efetividade na aplicação da Lei do Bem, seguimos uma abordagem estruturada, baseada em cinco pilares:

- Gestão estratégica da inovação, com definição clara do pipeline de projetos.
- Integração entre áreas técnicas, financeiras e jurídicas, assegurando conformidade com os critérios legais.
- Monitoramento e documentação contínua das atividades de PD&I.
- Avaliação precisa dos investimentos e incentivos fiscais.
- Fomento à cultura de inovação, incentivando o protagonismo interno e a experimentação.

PROGRAMA TRANSFORME-SE: INFRAESTRUTURA COM VISÃO DE FUTURO

Nosso principal programa para impulsionar a inovação e a infraestrutura é o Transforme-se, que em 2024, mobilizou cerca de R\$ 6,8 milhões em iniciativas voltadas à digitalização, eficiência, segurança da informação, melhoria contínua e entrega de valor percebido.

Frentes de Investimentos do Programa Transforme-se

Projeto	Objetivo	Investimento (R\$)
Transformar Ideias em Valor Percebido	Aplicação de novas ideias/tecnologias (controles, apps, processos)	1.637.726,55
Agilidade e Otimização	Melhoria contínua dos processos internos	1.918.451,57
Segurança da Informação	Execução segura, eficiente e sem impactos	1.148.241,58
Transformação Digital	Digitalização de processos internos	1.094.946,55
Programa Integrar	Fomento à melhoria contínua via metodologia TPM	1.032.230,58
Total		6.831.596,83

Entre os projetos de destaque estão os aplicativos internos, desenvolvidos para otimizar rotinas e reduzir o uso de papel. Também lançamos a segunda versão do aplicativo Minha Loja, que fortalece a experiência do cliente e melhora a eficiência comercial.

APLICATIVO MINHA LOJA

Usuários em 2024: 14.425 lojistas

Funcionalidades:

- Consulta e rastreamento de pedidos.
- Emissão de segunda via de boletos.
- Solicitação de trocas.
- Avaliação de satisfação dos pedidos.
- Aceite e edição de “pedidos sugeridos”.
- Visualização de campanhas ativas da Companhia.

INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA

O investimento em inovação também se reflete na modernização das unidades fabris e dos Centros de Distribuição da Special Dog. No último ano, avançamos em projetos voltados à performance operacional, à qualidade dos produtos e ao bem-estar dos colaboradores. Entre os principais destaques:

- Início da produção da linha Bionatural na Fábrica DRY, com extrusora de alta tecnologia e robô paletizzador.
- Ampliação da Fábrica 4, com instalação de uma nova linha de emulsificação de carne fresca.
- Construção da nova unidade fabril em Mateus Leme (MG), marco importante na ampliação da nossa capacidade produtiva.
- Implementação de sistema diluidor para reaproveitamento de reprocessos, reduzindo perdas e desperdícios.
- Modernização da Fábrica 1, com novos moinhos e sistemas aprimorados de segurança e controle de qualidade.
- Expansão dos Centros de Distribuição de Extrema (MG) e Uberaba (MG), fortalecendo a logística nacional.
- Automatização de 48 formulários físicos, com ganhos em confiabilidade, agilidade e sustentabilidade.



GESTÃO DE FORNECEDORES E COMPRAS SUSTENTÁVEIS

GRI 3-3

A gestão de compras desempenhou um papel estratégico em 2024, assegurando a continuidade do abastecimento de matéria-prima, insumos, serviços e materiais essenciais para a operação da Special Dog. Além de garantir a qualidade e confiabilidade dos insumos, avançamos na adoção de práticas sustentáveis, automação de processos e fortalecimento das relações com fornecedores.

Diante de um cenário econômico desafiador, com oscilações nos preços de commodities, impactos logísticos e aumento da pressão regulatória, a Companhia adotou uma abordagem mais estratégica para mitigar riscos, otimizar custos e tornar sua cadeia de suprimentos mais resiliente.

PILARES ESTRATÉGICOS DA ÁREA DE COMPRAS

A atuação da área em 2024 foi guiada por cinco eixos principais:

- **Garantia de abastecimento:** Fluxo contínuo de insumos, evitando interrupções produtivas.
- **Gestão estratégica de custos:** Negociações eficientes diante de inflação e variações cambiais.
- **Sustentabilidade na cadeia de suprimentos:** Priorização de fornecedores com boas práticas ambientais e sociais.
- **Conformidade regulatória:** Exigência de adequação a normas ambientais, trabalhistas e institucionais.
- **Automação e inovação:** Uso de ferramentas digitais para ampliar a eficiência e a transparência nos processos.

AVANCOS E INOVAÇÕES

Entre os principais avanços, destacam-se:

- Redução de custos operacionais sem comprometer a qualidade dos insumos.
- Implantação do Mercado Eletrônico, sistema que automatizou processos e aprimorou a gestão de fornecedores.
- Adoção de critérios ESG na seleção de novos parceiros.
- Segmentação da base de fornecedores, otimizando negociações e controle de qualidade.

HOMOLOGAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES

GRI 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

A homologação de fornecedores permaneceu como um pilar essencial para assegurar qualidade, segurança e conformidade regulatória. Em 2024, foram registradas 270 solicitações, das quais 224 foram concluídas (82,96%), com tempo médio de encerramento de 70 dias. O prazo médio para a primeira compra foi de 59 dias, refletindo maior agilidade no processo de aquisição.

A busca por novos fornecedores esteve atrelada a critérios ESG, otimização logística e melhores condições comerciais, além da necessidade de insumos específicos para a nova linha natural e para os biscoitos.

No ano, 32 fornecedores foram avaliados quanto a impactos socioambientais, e 12% foram selecionados com base em critérios ambientais, reforçando o compromisso da empresa com uma cadeia de suprimentos mais responsável.

A qualificação e manutenção da base de fornecedores foram conduzidas de forma estruturada, com avaliações que incluíram auditorias, análise documental e monitoramento contínuo. O Índice

de Qualificação do Fornecedor (IQF) foi utilizado para classificar os parceiros de acordo com critérios como flexibilidade de negociação, qualidade dos produtos e pontualidade nas entregas. Essa análise constante assegura o alinhamento às exigências de segurança alimentar, rastreabilidade e padrões ambientais.

A Special Dog adota um modelo de auditoria segmentada, com foco no cumprimento dos requisitos regulatórios e internos:

- Auditorias presenciais ou remotas para fornecedores de matérias-primas de origem animal.
- Visitas obrigatórias a fornecedores de embalagens primárias, assegurando padrões de segurança e qualidade.
- Dispensa de auditoria para fornecedores certificados por normas reconhecidas, como GFSI, GMP+, ISO 22000, entre outras.

Classificação por Desempenho em Auditorias:

- $\geq 90\%$ – Muito bom/excelente
- 70-89% – Bom, com melhorias recomendadas
- 50-69% – Satisfatório, com melhorias imprescindíveis
- $< 49\%$ – Insatisfatório, com exigências de ações corretivas

A reavaliação ocorre a cada três anos, salvo para fornecedores com certificações válidas ou IQF acima de 70%. Fornecedores que não atendem aos requisitos podem ser bloqueados, garantindo que a SDC opere apenas com parceiros comprometidos com seus padrões de qualidade e sustentabilidade.

O fortalecimento das parcerias estratégicas também foi fundamental para a excelência operacional. A segmentação por categorias trouxe ganhos em previsibilidade, negociação e relacionamento de longo prazo — impulsionando inovação, competitividade e qualidade.

No período não foram identificados fornecedores com impacto potencial adverso nas pessoas e no meio ambiente.

GESTÃO DE SUPRIMENTOS: EVOLUÇÃO EM PASSOS

A gestão de suprimentos seguirá evoluindo com foco em eficiência, inovação e sustentabilidade. Entre as prioridades dos próximos anos, destacam-se:

- Adoção de plataformas digitais avançadas para gestão de compras, com mais transparência e controle;
- Fortalecimento de parcerias estratégicas, promovendo inovação conjunta com fornecedores;
- Adequação a novas regulamentações ambientais e sociais, alinhadas a padrões globais;
- Expansão do monitoramento de riscos na cadeia de suprimentos, com foco em prevenção e resiliência;
- Investimento contínuo no desenvolvimento da equipe, com capacitação em tecnologia, negociação e gestão sustentável.



ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

GRI 2-22

O Futuro se Movimenta Agora. Essa é a diretriz que guia a Special Dog em sua trajetória de crescimento com responsabilidade, mirando um amanhã mais sustentável, inclusivo e inovador. Nossa estratégia é construída sobre valores sólidos e um modelo de gestão participativa, com metas claras, indicadores acompanhados de perto e ações que conectam planejamento e execução.

Nosso Mapa Estratégico 2021–2025 traduz essa visão em quatro grandes dimensões. Em cada uma delas, se desdobram prioridades que dialogam diretamente com os tópicos materiais identificados no nosso processo de escuta com públicos estratégicos. Confira a seguir:

 STAKEHOLDERS	Assegurar crescimento, rentabilidade e valor para a organização.	Impactar positivamente o contexto socioambiental e econômico onde atuamos.
 MERCADO	Consolidar a posição de excelência em qualidade e serviços fazendo a diferença nas relações com clientes.	Expandir market share e conquistar novos mercados no Brasil e exterior.
 PROCESSOS INTERNOS	EXCELÊNCIA OPERACIONAL	
	Otimizar eficiência operacional, produtividade e nível de serviço.	Balancear compras e estoque potencializando resultados.
	Assegurar a excelência na qualidade dos produtos.	Crescer otimizando o custo de distribuição.
	POSICIONAMENTO & INOVAÇÃO	
 PESSOAS E TRANSFORMAÇÃO	Assegurar o fortalecimento e posicionamento da marca.	Responder com agilidade e inovação às necessidades do mercado.
	Promover a transformação física e digital.	Atrair e desenvolver talentos de forma inclusiva.
	Fortalecer o engajamento e sentimento de pertencimento dos(as) colaboradores(as).	Valorizar nossos(as) colaboradores(as) cuidando da saúde e segurança de todos(as).

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Com o apoio do time de Planejamento e com base na metodologia Hoshin Kanri¹, em 2024 estruturamos as metas para 2025, assegurando que a estratégia da Companhia seja desdobrada até os níveis operacionais.

Para consolidar esse movimento, contamos com o Programa Integrar, baseado na metodologia TPM (Total Productive Maintenance). Sustentado por oito pilares, o Programa visa à excelência operacional com foco em zero paradas, zero defeitos e zero acidentes. Em 2024, somamos mais de 1.000 horas de capacitação na metodologia, envolvendo facilitadores e GIGAs (Grupos Internos de Gestão Autônoma) na disseminação da cultura TPM em toda a organização.

A combinação entre planejamento robusto e melhoria contínua tem impulsionado resultados expressivos — da otimização de processos ao fortalecimento do nosso posicionamento no mercado, passando por iniciativas estruturantes nas frentes ESG.

DESEMPENHO ECONÔMICO

O ano de 2024 foi desafiador, marcado por um cenário de maior complexidade operacional e econômica. Ainda assim, conseguimos manter o faturamento e o volume de produção, resultado de uma atuação estratégica sólida, focada em eficiência, resiliência e compromisso com a sustentabilidade.

Em 2024, nossa receita bruta alcançou R\$ 1,73 bilhão, resultado da confiança dos mais de 40 mil clientes ativos e do fortalecimento do portfólio, com destaque para o lançamento da linha Super Premium Natural Bionatural.

Receita Bruta	1,7 Bilhão
CAPEX	90 milhões

Além dos resultados consolidados no período, os recursos gerados permitiram importantes investimentos em frentes estratégicas que impulsionam o crescimento sustentável da Special Dog, fortalecem sua posição no mercado e ampliam seu impacto positivo na sociedade.

Com um aporte corporativo total superior a R\$ 167 milhões, os investimentos foram direcionados a iniciativas prioritárias nas áreas de inovação, expansão fabril, digitalização de processos, relacionamento com a comunidade e valorização da cadeia produtiva local — pilares fundamentais para sustentar o desempenho e a perenidade do negócio.

Nesse contexto, destaca-se o fortalecimento da economia local por meio do desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos que contempla 45,1% dos fornecedores localizados num raio de até 150 km das operações, totalizando um volume financeiro de R\$ 571,5 milhões — estratégia que reduz a emissão de gases de efeito estufa e fortalece a economia local.

¹ Uma abordagem estruturada para definir, desdobrar e acompanhar metas anuais, promovendo o engajamento de todos os níveis da Companhia na execução da estratégia.

EFICIÊNCIA NA GESTÃO FINANCEIRA

Um dos marcos do ano foi a consolidação do projeto Cenprot, voltado à digitalização e automação do fluxo de protestos. A iniciativa teve início em 2023, após a identificação de gargalos operacionais no envio e controle de títulos inadimplentes.

Anteriormente, parte da carteira vencida era encaminhada ao banco no oitavo dia após o vencimento, que então repassava os títulos ao cartório. Isso resultava em atrasos, restrições de crédito aos clientes e alto volume de trabalho para a equipe, especialmente na gestão das anuências — documentos físicos enviados por malote e entregues pessoalmente.

Com o novo sistema, desenvolvido internamente pela equipe de TI, a Companhia passou a se comunicar diretamente com o Instituto de Protestos do Estado de São Paulo, eliminando a intermediação bancária.

RESULTADOS DO PROJETO CENPROT

Entre os Controles total do processo, com rastreamento dos títulos e visibilidade em tempo real para os representantes.

- Liberação automática das anuências após o pagamento, com eliminação do uso de papel.

Retomada mais ágil das compras pelos clientes.

- Economia estimada de R\$ 500 mil ao ano em tarifas bancárias.

MAIS SEGURANÇA – SISTEMA INNCASH

Em 2024, avançamos na automação da área financeira com a consolidação do sistema InnCash, integrado ao nosso ERP e à ferramenta de varredura DDA (Débito Direto Autorizado) — meio de pagamento eletrônico implementado pela Febraban que permite o acompanhamento digital de boletos, trazendo mais segurança e reduzindo o risco de fraudes. A iniciativa proporcionou mais agilidade, segurança e eficiência às operações, com 59.152 pagamentos realizados ao longo do ano.

A nova estrutura também gerou ganhos em rentabilidade de caixa e redução das tarifas bancárias, que passaram a representar apenas 1,10% do total movimentado.

DESTAQUES DA GESTÃO FINANCEIRA 2024

- Implantação do Cartão Corporativo de Viagens, eliminando adiantamentos em dinheiro e ampliando o controle e a segurança.
- Digitalização da cobrança interna, com nova régua de relacionamento via WhatsApp, SMS e CRM, garantindo um atendimento mais humanizado e eficiente.
- Inserção de QR Code nos boletos, com redução de até 50% nas tarifas bancárias e melhoria na experiência de pagamento para os clientes.

TRANSPARÊNCIA TRIBUTÁRIA

GRI 201-4

A Special Dog adota uma postura responsável em sua gestão tributária, com decisões orientadas por critérios técnicos e acompanhamento constante da gerência contábil. O processo conta com o suporte de auditorias externas e assessoria jurídica especializada, garantindo conformidade com a legislação vigente, especialmente em contextos de medidas provisórias ou alterações na interpretação normativa.

Em 2024, nossa atuação tributária abrangeu os âmbitos federal, estadual — com destaque para São Paulo, Paraná, Minas Gerais e Mato Grosso — e municipal, nas localidades onde mantemos operações: Santa Cruz do Rio Pardo (SP), Curitiba (PR), Extrema e Uberaba (MG), e Cuiabá (MT).



SUSTENTABILIDADE

GRI 2-22

Na Special Dog Company, sustentabilidade é um compromisso integrado ao nosso jeito de produzir, cuidar e evoluir. Acreditamos que crescer com responsabilidade significa respeitar a vida, a natureza e as relações que cultivamos todos os dias.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR O NOSSO MUNDO

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
5 IGUALDADE DE GÊNERO	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA
15 VIDA TERRESTRE	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	



COMPROMISSO COM ORGANIZAÇÕES DE IMPACTO

GRI 2-28
ODS METAS 17.16 | 17.17



Acreditamos que gerar impacto positivo exige colaboração, escuta e compromisso com agendas coletivas. Por isso, fortalecemos nossa atuação por meio da adesão a iniciativas e instituições que compartilham dos nossos valores e ampliam nosso potencial de transformação.



Pacto Global Rede Brasil

ONU: Pacto Global - Ambição 2030

Somos signatários da Pacto Global Rede Brasil da ONU e integramos a agenda Ambição 2030 nos seguintes movimentos.

- Movimento +Água
- Movimento Elas Lideram 2030
- Movimento Conexão Circular
- Movimento Mente em Foco
- Movimento Salário Digno



MOVIMENTO 
+ ÁGUA



MOVIMENTO 
ELAS LIDERAM 2030



MOVIMENTO 
CONEXÃO CIRCULAR



MOVIMENTO 
MENTE EM FOCO



MOVIMENTO 
SALÁRIO DIGNO

Childhood Brasil - Programa Na Mão Certa:

Desde 2019, a Special Dog Company é signatária e mantenedora nível Bronze do Programa Na Mão Certa, uma iniciativa da Childhood Brasil, organização reconhecida nacionalmente como referência na proteção de crianças e adolescentes, especialmente no enfrentamento ao abuso e à exploração sexual.

Acreditamos que o engajamento do setor empresarial é essencial na construção de uma sociedade mais segura para crianças e adolescentes. Por isso, ao longo de 2024, fortalecemos ainda mais essa parceria por meio de ações internas e externas de sensibilização, educação e mobilização, envolvendo colaboradores, comunidades e demais públicos estratégicos.

Principais ações realizadas em 2024:

- Formação de novos multiplicadores e ponto focal para disseminar o tema.
- Valorização do tema na integração de novos colaboradores, promovendo acolhimento com consciência. • Decoração temática dos espaços, plotagem de caminhões e produção de vídeo institucional para sensibilização coletiva.
- Encontros de sensibilização com públicos estratégicos, como aprendizes, motoristas, lideranças e colaboradores do CD - Extrema/MG, reforçando o compromisso coletivo com a proteção de crianças e adolescentes.

- Ações de sensibilização na comunidade, com peça teatral e palestras, ampliando o alcance da mensagem de proteção a crianças e adolescentes.
- Produção de conteúdos educativos veiculados no Special Do Notícias e no próprio Relatório de Sustentabilidade.
- Live institucional, com foco informativo, reforçando o compromisso da empresa com a proteção de crianças e adolescentes.
- Participação de cinco representantes da Special Dog Company no 18º Encontro Anual do Programa Na Mão Certa.

Impacto total em 2024: +6.000 pessoas alcançadas diretamente pelas ações de conscientização e engajamento.

Capitalismo Consciente:

Apoio à organização que promove práticas de liderança e estratégia alinhadas aos princípios do capitalismo consciente, com foco em resultados sustentáveis e impacto positivo para pessoas, negócios e o planeta.

Fundação ABRINQ:

Destina recursos a organizações da sociedade civil voltadas ao atendimento gratuito de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, além de oferecer suporte técnico e administrativo para seu fortalecimento institucional.



MATERIALIDADE

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Elaborada em 2023 e revisada em 2024, essa matriz é resultado de um processo contínuo de escuta ativa, análise de contexto e alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Com isso, asseguramos que nossas decisões estejam em sintonia com os principais impactos e com as expectativas da sociedade, do meio ambiente, da governança e do mercado.

Todas as frentes da nossa gestão estão conectadas aos tópicos materiais, que orientam as prioridades da Companhia com base nos temas mais relevantes para a sustentabilidade do negócio e para os nossos *stakeholders*.



TÓPICOS MATERIAIS SPECIAL DOG		
Tema Material	Descrição	Dimensão ESG
Aumento da Eficiência, Redução do Desperdício e Conservação de Recursos Naturais	Conjunto de ações que visam otimizar o uso dos recursos disponíveis e minimizar os impactos negativos no ambiente.	Ambiental (E)
Bem-estar e Saúde dos Colaboradores	Ações para a promoção da saúde e bem-estar físico e mental dos colaboradores no ambiente de trabalho.	Social (S)
Relação com Clientes	Monitoramento e melhoria contínua da qualidade das relações e conexões entre a organização e seus clientes.	Social (S)
Qualidade e Segurança do Produto	Refere-se a como um produto atende ao propósito pretendido, assim como às necessidades do cliente e está em conformidade com os padrões de segurança da indústria.	Social (S)
Cadeia de Suprimentos Sustentável	Seleção e desenvolvimento de fornecedores cujos produtos e serviços satisfaçam os clientes com o menor impacto ambiental possível e operando de uma forma socialmente responsável.	Social (S)
Desenvolvimento da Gestão e da Liderança	Ações para desenvolver o time de gestão e as Liderança lideranças de uma empresa, estimulando as competências e os comportamentos fundamentais em cada posição.	Governança (G)
Orientação a Resultados	A capacidade de tomar ações diretas, objetivas e eficientes a fim de atingir ou superar os objetivos estipulados. Competência de gestão fundamental para impacto positivo em múltiplos capitais.	Governança (G)
Investimento Tecnológico	Investimentos em tecnologias para automatização e melhoria de processos, redução de falhas humanas e melhorias no desempenho da organização.	Governança (G)
Expansão e Crescimento	Ações e estratégias para viabilizar o crescimento da organização - seja por abertura de filiais, franqueados, fusão ou aquisição ou novos produtos com a ampliação dos mercados atendidos.	Governança (G)
Sustentabilidade na Estratégia de Negócio	Compromisso de promover o equilíbrio entre crescimento econômico e responsabilidades social e ambiental. Baseia-se em uma estratégia orientada à geração de valor para todos os <i>stakeholders</i> .	Governança (G)

PROGRAMA MAIS SUSTENTÁVEL: NOSSA EVOLUÇÃO EM MOVIMENTO

Nosso principal instrumento para consolidar a cultura ESG é o Programa MAIS Sustentável, que organiza os compromissos de sustentabilidade da Companhia em quatro grandes pilares: Meio Ambiente, Animais, Indivíduos e Sociedade. Por meio dele, impulsionamos ações com base em critérios sociais, ambientais e éticos, com metas de curto, médio e longo prazo.

Contamos com o Departamento de Desenvolvimento Sustentável, responsável por apoiar tecnicamente as áreas na adoção de práticas responsáveis, promovendo a integração da sustentabilidade à estratégia corporativa e às rotinas operacionais.

Esse direcionamento está alinhado à visão da Companhia de ser a melhor para o mundo — um propósito que se reflete na forma como conduzimos o negócio e nos relacionamos com a sociedade. Assim, a sustentabilidade passou a integrar as decisões estratégicas e os critérios de remuneração variável da liderança, reforçando os pilares do desenvolvimento sustentável e a consolidação do MAIS Sustentável.

Entre as frentes priorizadas, destaca-se a estruturação de alianças estratégicas e o fortalecimento das relações com as comunidades do entorno. Essa proximidade se traduz em escuta ativa, desenvolvimento de projetos sociais, incentivo ao voluntariado e fomento a cadeias produtivas locais — práticas que integram sustentabilidade ao próprio modelo de geração de valor da SDC.



A seguir, apresentamos os resultados e metas dos pilares do MAIS Sustentável nos últimos três anos.

PROGRAMA MAIS SUSTENTÁVEL: RESULTADOS E METAS

MEIO AMBIENTE

Iniciativa	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Metas
Gestão Hídrica	Redução do consumo de água em 3% em relação ao ano-base (2021)	Redução do consumo de água em 10% em relação ao ano-base (2021)	Redução do consumo de água em 11% em relação ao ano-base (2021)	Reduzir em 15% o consumo absoluto de água até 2025
Gestão de Resíduos Sólidos²	98,90% dos resíduos sólidos gerados desviados de aterros	99,08% dos resíduos sólidos gerados desviados de aterros	99,47% dos resíduos sólidos gerados desviados de aterros	Implementar um modelo de negócio circular e desviar 100% dos resíduos sólidos gerados de aterro até 2030 (exceto os exigidos por lei)

² Dados da metodologia interna de quantificação, que considera o coprocessamento como desvio de aterro.



ANIMAIS

Iniciativa	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Metas
Programa Bem Nutrir	46 instituições beneficiadas	43 instituições beneficiadas	46 instituições beneficiadas	Dobrar a quantidade de animais assistidos pelo programa (Meta alcançada e mantida desde 2024)
	88.319 kg de alimentos doados	98.040 kg de alimentos doados	116.160 kg de alimentos doados	
	4.705 animais beneficiados	9.511 animais beneficiados	10.353 animais beneficiados	
Cage Free – Ovos de galinhas livres de gaiolas	Em implantação	100% dos ovos utilizados são provenientes de sistemas livres de gaiolas	100% dos ovos utilizados são provenientes de sistemas livres de gaiolas	100% dos ovos utilizados nos produtos provenientes de galinhas livres de gaiolas até 2023 (meta atingida e mantida)
Programa Doe Amor	49.738 animais beneficiados	60.882 animais beneficiados	57.925 animais beneficiados	Alcançar 240 mil vidas impactadas positivamente através da doação de sangue entre pets até 2025
	59.844 Acumulado desde 2021	120.726 Acumulado desde 2021	178.651 Acumulado desde 2021	

INDIVÍDUOS

Iniciativa	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Metas
Programa Cuidar	Total: 370 voluntários 90 Pessoas a mais que o ano anterior (32%)	Total: 438 voluntários 68 Pessoas a mais que o ano anterior (18%)	Total: 524 voluntários 86 Pessoas a mais que o ano anterior (19%)	Aumentar em 15% o número de novos voluntários em 2024
Equidade de Gênero	204 mulheres no quadro geral da Companhia 24% dos cargos cargos de alta liderança ocupados por mulheres	260 mulheres no quadro geral da Companhia 26% dos cargos cargos de alta liderança ocupados por mulheres	311 mulheres no quadro geral da Companhia 31% dos cargos cargos de alta liderança ocupados por mulheres	Aumentar em 20% o número de mulheres no quadro geral de colaboradores da Companhia em 2024 Atingir 30% de mulheres em cargos de alta liderança até 2025

SOCIEDADE

Investimento Social Privado	% de Recursos Aplicados 2022	% de Recursos Aplicados 2023	% de Recursos Aplicados 2024	Metas
Aplicar recurso financeiro próprio a favor da sociedade	7,26%	6,00%	3,43%	Superar 3,5% do Lucro Líquido em Investimento Social Privado (ISP) até 2025



Nas próximas páginas detalhamos a nossa evolução em cada um dos pilares do Programa Mais Sustentável: Meio Ambiente, Animais, Indivíduos e Sociedade.



MEIO AMBIENTE:

GESTÃO RESPONSÁVEL
PARA UM AMANHÃ
MELHOR

Gerimos os recursos naturais com responsabilidade e desenvolvemos soluções para reduzir impactos, garantindo equilíbrio sustentável entre nossas operações e o meio ambiente.



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

GRI 3-3

A sustentabilidade está no centro das decisões da Special Dog Company, refletindo o compromisso da organização com a proteção do meio ambiente e a redução dos impactos de suas operações. A gestão ambiental segue diretrizes rigorosas, sendo orientada pela ISO 14001 e pela Política de Gestão Integrada, que estabelece a proteção ambiental como uma premissa essencial.

Dessa forma, a Companhia garante conformidade legal, mitiga impactos ambientais negativos e promove o uso eficiente dos recursos naturais, sempre buscando aprimorar seus processos para torná-los mais sustentáveis. Para isso, investimos no monitoramento constante de nossos principais aspectos ambientais, assegurando que nossas práticas estejam alinhadas às melhores diretrizes globais.

Monitoramento e Gestão Ambiental

A Special Dog mantém um sistema estruturado de gestão e controle ambiental voltado à prevenção e mitigação de impactos. Esse sistema inclui:

- Gestão de efluentes, garantindo que os padrões de qualidade sejam atendidos antes do descarte em corpos hídricos.

- Controle de emissões atmosféricas, assegurando conformidade com as normativas ambientais.
- Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, com foco na destinação adequada e na redução do envio para aterros sanitários e à incineração.
- Monitoramento das águas subterrâneas, preservando os recursos hídricos utilizados.
- Gestão dos corpos hídricos da região, evitando impactos negativos ao meio ambiente e às comunidades vizinhas.
- Controle de ruídos ambientais, mitigando efeitos na comunidade ao redor da operação.

Desafios Ambientais em 2024

Além desses controles, também enfrentamos desafios importantes no período:

- Gestão dos recursos hídricos alinhada ao compromisso com o Pacto Global da ONU.
- Demandas por regulamentações ambientais mais rigorosas, necessárias para viabilizar práticas sustentáveis.
- Implantação de multiciclones na caldeira para melhorar o controle da emissão de material particulado.
- Realização de treinamentos sobre normativas

ambientais, com foco em integrações e maior proximidade com prestadores de serviços.

Em situações emergenciais com potencial de impacto à comunidade ou a outros *stakeholders*, a empresa aciona seu Comitê de Crise para avaliar os riscos, definir as medidas de contenção e garantir uma comunicação transparente e eficaz.

O Plano de Atendimento Emergencial (PAE), desenvolvido em parceria com a Silcon Emergências Químicas, oferece suporte à companhia, cobrindo tanto a planta industrial quanto as operações logísticas. O documento define diretrizes objetivas para garantir respostas rápidas e eficazes em situações de emergência ambiental.

ÁGUA

GRI 303-1

ODS METAS 6.4 | 12.2



A gestão hídrica é um dos pilares da estratégia ambiental da Special Dog, adotando um modelo de governança que prioriza a captação responsável, o reaproveitamento por fontes alternativas e a destinação adequada dos efluentes, assegurando conformidade legal e promovendo a sustentabilidade no longo prazo.



A SDC mantém um Programa de Monitoramento e Controle de Captação de Água, garantindo a retirada de recursos hídricos de forma responsável e dentro dos limites estabelecidos. A captação ocorre por meio de quatro poços artesianos profundos, dois localizados no Aquífero Serra Geral e dois no Aquífero Guarani, maior reservatório de água doce do mundo.

Além da captação subterrânea, investimos em fontes alternativas, como o reaproveitamento de águas pluviais e do condensado das linhas de vapor. Parte das águas coletadas são utilizadas em processos industriais - como nos sistemas de utilidades, incluindo a produção de vapor e a torre de resfriamento, e parte em áreas administrativas e em serviços gerais, como lavagem de pátios e caminhões, irrigação e bacias sanitárias.

Para aprimorar a eficiência hídrica, foram implementadas melhorias nos sistemas de geração de vapor e na rede hidráulica interna, com foco na modernização de instalações, redução de perdas e reaproveitamento da água de condensado.

INDICADORES DE CAPTAÇÃO E CONSUMO DE ÁGUA

GRI 303-3 | 303-4 | 303-5

Ano	Total de Água Retirada (m ³)	Águas de fontes alternativas (m ³)	Total de Água Descartada (m ³)	Consumo Total (m ³) ³
2022	155.210	99.375	40.956	213.629
2023	143.847	83.845	40.494	187.198
2024	143.247	89.030	46.905	185.372

³ O consumo total foi calculado com base na diferença entre a entrada e a saída de água (entradas - saídas).

A Special Dog estabeleceu metas para reduzir o consumo de água primária:

- **Progresso até 2024:** Redução acumulada de 11%.
- **Meta 2025:** reduzir em 15% o consumo absoluto de água potável, com base em 2021.
- **Meta 2030:** reduzir em 50% o consumo absoluto de água potável, com base em 2021.

Entre as principais ações adotadas para alcançar essas metas, destacam-se:

- **Captação de água da chuva:** Sistema composto por 3,5 km de tubulação que interliga 21 tanques, com capacidade total de 1,26 milhão de litros. Um dos destaques é o Projeto Guarda Chuva, que incentiva o uso de água pluvial em atividades secundárias, como irrigação, lavagem de pátios e reabastecimento de torres. Em 2024, foram reaproveitados 9.923 m³ de água da chuva.
- **Reaproveitamento de condensado na caldeira:** Redução no consumo de água primária e lenha, com ganhos em eficiência energética e menor emissão de carbono.
- **Implantação de circuito fechado:** Sistema implementado para o resfriamento das camisas das extrusoras, reduzindo a necessidade de reposição contínua de água.

- **Filtro de polimento:** Melhoria da qualidade da água de reposição, reduzindo a necessidade de descargas e economizando água e energia.
- **Otimização da limpeza industrial:** Ajustes nos procedimentos de higienização das áreas fabris e na lavagem dos condicionadores das extrusoras, visando maior eficiência com menor uso de água.
- **Revisão da rotina de CIP na fábrica Wet:** O intervalo entre as limpezas foi ampliado em 10 horas nesse ano, alcançando 153 horas, graças a um trabalho contínuo de melhoria. A mudança manteve os padrões de qualidade e higiene, além de contribuir para a redução do consumo de água.

Para consolidar os avanços, foi criado o Time prioritário sobre consumo de água primária, responsável por avaliar novas oportunidades de economia e promover tecnologias que aumentam a eficiência no uso dos recursos.

TRATAMENTO DE EFLUENTES

GRI 303-2

ODS METAS 6.4 | 6.6 | 12.2



A Special Dog mantém um Programa de Gerenciamento de Efluentes que assegura o tratamento adequado de todos os resíduos líquidos gerados em suas operações, minimizando impactos ambientais e garantindo a conformidade com a legislação vigente.

A empresa opera duas Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) — uma para efluentes industriais e outra para sanitários —, ambas rigorosamente monitoradas para atender ao Decreto 8.468/76 e à Resolução CONAMA 430/11.

O efluente tratado é lançado no Ribeirão Mandassaia, afluente do Rio Pardo. Para garantir a qualidade da água devolvida ao meio ambiente, são realizados monitoramentos contínuos dos parâmetros físico-químicos e biológicos, assegurando que os limites regulatórios sejam respeitados.

Desempenho da ETE Industrial

Em 2024, a ETE industrial alcançou uma eficiência média de 94% na remoção de carga orgânica (DQO), superando a meta de 93%. Além disso, houve uma redução de 5,82% no volume total de efluente gerado — com 26.458 m³ tratados ao longo do ano, reflexo das melhorias implementadas nos processos fabris.

Entre essas melhorias, destaca-se o aprimoramento do processo de CIP da fábrica Wet, que passou a operar com um circuito fechado de sanitizantes, otimizando o uso de água e produtos químicos. A iniciativa contribuiu para a redução do consumo de recursos e para a minimização da carga gerada no processo.

Ano	Volume de Efluente Tratado (m ³)	Eficiência Média de DQO (%)
2022	30.791	95
2023	28.094	96
2024	26.458	94

Desempenho da ETE Sanitária

A ETE sanitária tratou 23.414 m³ em 2024, representando um aumento de 12,6% em relação ao ano anterior. A eficiência de DQO se manteve em 85%, atingindo a meta estipulada.

Ano	Volume de Efluente Tratado (m ³)	Eficiência Média de DQO (%)
2022	15.974	85
2023	20.779	85
2024	23.414	85

Ações concluídas em 2024:

- Implantação de automação e monitoramento em tempo real das vazões do sistema hídrico.
- Criação do Centro de Controle e Automação (CCA) na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).
- Melhoria no sistema de dosagem de produtos químicos, com ajustes pneumáticos nos dosadores, garantindo maior precisão e menor desperdício.
- Investimentos no laboratório de análise de efluentes, com ampliação da estrutura e contratação de profissional especializada para qualificar os processos analíticos.



ENERGIA

GRI 302-1 | 302-2 | 302-3

ODS META 13.2



A eficiência energética é um dos pilares fundamentais da estratégia de sustentabilidade da Special Dog. A empresa investe continuamente na otimização de processos e na adoção de tecnologias que contribuam para a redução do consumo de energia dentro e fora da organização, promovendo eficiência operacional e minimizando impactos ambientais.

O consumo de energia interno contempla fontes renováveis e não renováveis utilizadas nas atividades operacionais, logísticas e administrativas. Em 2024, os principais consumos registrados foram:

Tipo de Combustível	Total Consumido (GJ)
Não renováveis	545.993,83
Diesel	212.471,75
GLP	333.431,40
Gasolina	90,68
Renováveis	603.190,96
Biomassa (lenha)	589.287,88
Etanol	13.903,08

	2022	2023	2024
Consumo de energia elétrica MWh	26.478,93	34.505,76	33.835,12
Intensidade Energética (MWh/ton produzida) ⁴	0,093	0,132	0,119

⁴ Referente às operações da Matriz.

Também monitoramos o consumo energético de nossas operações fora da Matriz, abrangendo Centros de Distribuição em diferentes regiões. Em 2024, houve aumento da demanda em algumas localidades, refletindo a ampliação da capacidade produtiva e logística.

Categoria/Atividade	Consumido 2023 (MWh)	Consumido 2024 (MWh)
Consumo de energia Cuiabá (MT)	-	1,41
Consumo de energia Curitiba (PR)	378,07	117,73
Consumo de energia Extrema (MG)	44,84	240,88
Consumo de energia Uberaba (MG)	-	21,63

Obs.: As operações de Cuiabá e Uberaba iniciaram em 2024.

REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

GRI 302-4

Um dos destaques de 2024 foi a redução de 2,5% no consumo de lenha, viabilizada por melhorias no sistema de caldeiras. A principal inovação foi na qualidade da água de reposição, pois o funcionamento adequado da caldeira depende do tratamento químico. A saída das substâncias indesejadas é denominada descarga de fundo e impede que os materiais se depositem nos tubos e reduzam a troca de calor.

A melhoria se deu pela implementação do filtro de polimento, capaz de filtrar sólidos críticos em fluidos industriais. Assim, houve redução de 42% nas descargas. Como ocorre o pré-tratamento no tanque, além da redução de 315 m³ de água potável ao mês, menos energia é depositada, pois essa fração passa a não ser aquecida.

Esse avanço, aliado à realização de manutenções preventivas nas instalações e equipamentos, reduziu a necessidade de energia adicional para vaporização, otimizando a geração de vapor, diminuindo o uso de matéria-prima e promovendo uma economia mensal de R\$ 27 mil.

Essas melhorias resultaram em ganhos de eficiência operacional e redução de emissões de gases de efeito estufa, alinhando a operação aos compromissos ambientais da Companhia.



RESÍDUOS

GRI 306-1 | 306-2

ODS METAS 12.2 | 12.4 | 12.6



A empresa mantém um Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, que assegura o correto tratamento e a destinação dos materiais gerados em suas operações.

Esses resíduos são provenientes de diversas atividades, como produção, expedição, áreas administrativas, manutenção, monitoramento de qualidade, geração de vapor, recebimento e armazenamento de insumos, bem como das operações no refeitório. Também há geração ao longo da cadeia de valor, incluindo a logística de distribuição, sinistros envolvendo a frota e recebimento de materiais.

Entre 2022 e 2024, a geração total de resíduos passou de 4.085,02 toneladas para 6.207,05 toneladas. Desse volume, a maior parte é de resíduos não perigosos. Os dados a seguir demonstram a evolução no período:

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Tipo de Resíduo	2022	2023	2024
PERIGOSOS (t)			
Logística reversa e Reciclagem	12,82	13,36	15,53
Coprocessamento	12,44	10,36	7,41
Incineração com recuperação de energia	0,23	0,19	0,39
Aterro sanitário	0,13	0,02	0,02
Total	25,62	23,93	23,35
NÃO PERIGOSOS (t)			
Compostagem interna	34,34	34,20	29,83
Reutilização	243,70	259,23	919,96
Reciclagem	3.732,76	4.369,11	5.159,51
Logística reversa e Coprocessamento	27,14	34,16	42,04
Aterro sanitário	44,98	43,62	32,74
Total	4.082,91	4.740,32	6.184,09

Índice de reciclabilidade % (total desviado de aterro/total gerado)	98,90	99,08	99,47
Tonelada de resíduos/ Tonelada de produto acabado	0,014	0,018	0,022

Em 2024, o índice de reaproveitamento chegou a 99,47%⁵, superando os anos anteriores. A adoção de práticas como reciclagem, coprocessamento, reuso e compostagem tem reduzido significativamente o volume encaminhado a aterros ou incineração.

Apesar dos avanços, uma pequena parcela ainda requer disposição final. Em 2024, 32,74 toneladas foram encaminhadas a aterros sanitários, 10,4% abaixo da meta de desvio, que era de 36,53 toneladas.

Entre as ações implementadas para reduzir e reaproveitar resíduos, destacam-se:

- Redução de perdas orgânicas de processo, por meio reaproveitamento via diluição.
- Otimização da programação de produção para evitar perdas.
- Compostagem interna de resíduos orgânicos.
- Reutilização de big bags e pallets.
- Melhorias de processos na triagem e valorização de resíduos.

Essa valorização dos resíduos também gerou retorno econômico. Em 2024, a receita obtida com a

comercialização de materiais recicláveis foi de R\$ 1.387.709,92, enquanto os custos operacionais somaram R\$ 800.989,94, resultando em saldo líquido positivo.

Receita e Despesa com Resíduos	Valor (R\$)
Receita com Valorização	1.387.709,92
Despesa com Gestão	800.989,94
Saldo Líquido	586.719,98

Nosso compromisso com a gestão eficiente de resíduos se estende a iniciativas complementares que reforçam uma atuação ambiental responsável. A logística reversa, embora represente um volume relativamente pequeno no total gerado, é um diferencial da Companhia.

A campanha 'Não Pilhe, Recicle' acontece em parceria com a prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo e promove a destinação para logística reversa de

pilhas e baterias por meio da instalação de 20 pontos de coleta em locais estratégicos, como supermercados, escolas e prédios públicos. Desde 2017, a iniciativa já contribuiu para o desvio de mais de 5 toneladas de resíduos de pilhas e baterias dos aterros, reforçando nosso compromisso com a economia circular e com o engajamento das comunidades onde atuamos.

	2022	2023	2024
Total de pilhas e baterias recolhidos (kg)	361,6	724,7	356,9

Para atendimento aos requisitos legais relacionados à logística reversa de embalagens pós-consumo, participamos do programa PNRS Pet, da ABINPET.

De forma proativa, fomos além e criamos o Programa Ecolojista, que incentiva o retorno dessas embalagens no município de Santa Cruz do Rio Pardo, promovendo conscientização e a destinação correta desses materiais.

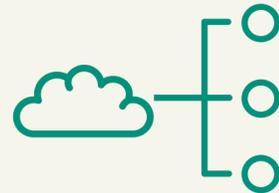
⁵ Refere-se à gestão interna de resíduos da SDC. Trata-se de uma métrica diferente da metodologia do Instituto Lixo Zero, que adota o coprocessamento como forma de desvio de aterro, visto que conta com recuperação de energia. Ambos os indicadores são monitorados e reportados separadamente, de forma complementar.

São 19 pontos de entrega voluntária (PEV) em casas agropecuárias e pet shops da cidade.

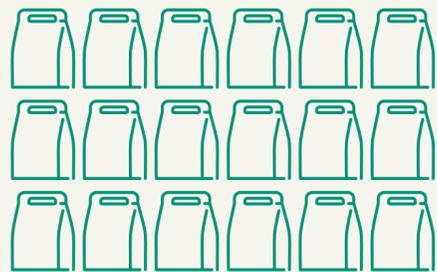


As embalagens são recolhidas mensalmente

A triagem do material é realizada e **ele é destinado para reciclagem**



Todo o plástico residual é enviado para uma indústria de transformação que o utilizará como **matéria-prima para novos produtos.**



+ de 6 mil embalagens coletadas e recicladas desde o início do projeto



Ano	Embalagens recolhidas pelo EcoLojista (unidades)
2022	2.607
2023	2.504
2024	1.523

Esse olhar atento para o ciclo completo das embalagens também motivou a criação de um time dedicado a identificar e corrigir falhas que possam resultar no descarte prematuro de materiais.

Em 2024, esse grupo impulsionou uma série de melhorias que contribuíram diretamente para os resultados da gestão de resíduos. Entre as iniciativas adotadas estão a revisão da qualidade das embalagens, o aprimoramento da paletização, a melhoria nas práticas de manuseio e transporte, além da análise criteriosa dos produtos antes do descarte — medidas que têm promovido uma redução gradual do volume descartado derivado da produção e reforçado o compromisso da Companhia com a otimização de recursos e a minimização de desperdícios.

Como parte das ações que aliam inovação, impacto social e reaproveitamento de materiais, a Special Dog desenvolve o Projeto Arte Circular, integrante do Programa Costura e Moda do Centro Cultural da Companhia. Lançada em 2019, a iniciativa une sustentabilidade, empoderamento feminino e responsabilidade ambiental, ao transformar resíduos têxteis — especialmente uniformes industriais — em roupas e acessórios para pets.

A proposta estimula o reaproveitamento de materiais que seriam descartados e promove a capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade. Por meio de oficinas práticas, as participantes aprendem técnicas de costura e desenvolvem peças artesanais com identidade, criatividade e propósito. A iniciativa fortalece o empreendedorismo feminino, contribui para a geração de renda e reforça o compromisso da empresa com a economia circular e o desenvolvimento humano.

Resultados:

Mulheres capacitadas desde o lançamento: 32

Artesãs ativas em 2024: 5

Peças produzidas com reaproveitamento têxtil: mais de 3.000



AUDITORIA LIXO ZERO

A Special Dog foi novamente auditada no âmbito da certificação promovida pelo Instituto Lixo Zero, validada pela Zero Waste International Alliance (ZWIA). A auditoria foi conduzida pela SGS, responsável por avaliar as práticas de destinação de resíduos, ações de educação ambiental e estratégias de sustentabilidade adotadas pela Companhia.

Em 2024, a empresa elevou seu índice de desvio de resíduos de aterro, incineração e coprocessamento de 98,6% para 99,1%, mantendo a certificação de Boas Práticas Ambientais – Nível A. O resultado reforça o compromisso com a melhoria contínua e a gestão responsável além das exigências legais.

Passos para a Evolução

A Special Dog seguirá fortalecendo sua estratégia de redução e reaproveitamento de resíduos. Entre as principais ações previstas, estão:

- Contratação de empresa especializada para aprimorar a rastreabilidade e o controle dos resíduos destinados a aterro.
- Implementação de um projeto específico para controle de resíduos na fábrica DRY.
- Ampliação das práticas circulares e das iniciativas de reaproveitamento em todas as áreas operacionais.

CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO



99,1%

ÍNDICE DE BOAS PRÁTICAS



CERTIFICAÇÃO
LIXO ZERO

SPECIAL DOG COMPANY

99,1% de desvio de aterro, incineração e coprocessamento

Santa Cruz do Rio Pardo | SP

Validade: Dezembro de 2024 a Dezembro de 2025

INDÚSTRIA LIXO ZERO

"A Certificação Lixo Zero é o reconhecimento de um trabalho construído por várias mãos, fruto da busca contínua por melhorias e oportunidades no gerenciamento de resíduos, reforçando nosso compromisso em ser mais sustentável, fazendo mais pelo meio ambiente, pelos animais, indivíduos e sociedade. Seguimos alimentando pets por um mundo melhor."



RODRIGO SABATINI
Instituto Lixo Zero Brasil
natalia@manfrim.com.br



NATALIA CRISTINA MANFRIM
Diretora de QSMA

Luiz.Teixeira.Externa@sgs.com

Assinado



D4Sign

LUIZ GUSTAVO TEIXEIRA
Auditor Lixo Zero
felipe.moreira@manfrim.com.br

Assinado



D4Sign

LUIS FELIPE LEONE MOREIRA
Coordenador de Meio Ambiente

INSTITUTO
LIXO ZERO

SGS



O ano de 2024 marcou um período significativo de consolidação e avanço dos nossos compromissos ambientais. Com base em metas ousadas e ações consistentes, conseguimos transformar nossos objetivos de sustentabilidade em resultados concretos e mensuráveis, que refletem diretamente nossa responsabilidade com o planeta e com as futuras gerações.

Um dos destaques do período foi a redução de 11% no consumo absoluto de água primária. Esse avanço demonstra nosso esforço contínuo em otimizar processos, investir em tecnologias eficientes e promover uma cultura de uso consciente da água em todas as áreas da empresa.

Além disso, mais de 38% da água utilizada em nossa matriz já provém de fontes alternativas, como a captação e o reúso da água da chuva. Essa estratégia tem se mostrado essencial para reduzir a pressão sobre os recursos hídricos naturais e garantir maior resiliência em nosso sistema hídrico interno. Também celebramos um marco importante: a recertificação como empresa lixo zero, com um índice de 99,1% de reaproveitamento dos resíduos gerados.

Esse resultado comprova que estamos no caminho certo ao priorizar a economia circular, promovendo ações de redução, reaproveitamento e reciclagem em todas as etapas de nossas operações.

Outro indicador relevante é a redução de 21% no volume de efluente industrial desde 2021, associada a uma eficiência de tratamento de 98,7%. Esses números revelam nosso comprometimento com a preservação dos corpos hídricos e o cuidado com o descarte responsável, em conformidade com os mais altos padrões ambientais.

Esses resultados não são apenas números. Eles representam uma cultura organizacional comprometida com a sustentabilidade, com o engajamento de nossos colaboradores, parceiros e comunidades. Continuaremos avançando, com a certeza de que cada ação conta na construção de um futuro mais equilibrado, justo e sustentável para todos.



Luis Felipe Moreira
Coordenador de Meio Ambiente



EMISSÕES DE GASES EFEITO ESTUFA

GRI 305-1 | 3035-2 | 305-3 | 305-4
ODS METAS 13.2 | 13.3



Estamos comprometidos com uma trajetória consistente de descarbonização, guiada pela transparência, inovação e melhoria contínua. A jornada envolve desde o monitoramento de emissões diretas e indiretas até o desenvolvimento de metas baseadas na ciência climática, com investimentos estruturados e um plano de ação de toda organização.

	2022	2023	2024
Intensidade Emissões de GEE para escopo 01, 02 e 03	0,08	0,07	0,86
Escopo 1			
Combustão estacionária	1.171,79	734,16	3.137,772
Combustão móvel	8.113,04	11.445,25	13.186,011
Emissões fugitivas	92,08	22,13	1.563,960
Processos industriais	-	0,02	-
Resíduos sólidos	-	6,01	5,238
Efluentes	253,14	18,26	1.024,791
Escopo 2			
Aquisição de eletricidade (localização)	4.656,47	1.325,51	1.879,97
Escopo 3			
Bens e serviços comprados	-	967,83	181.658,574
Bens de Capital	-	-	111,236
Atividades relacionadas a energia e combustíveis	-	-	5.330,687
Transporte e distribuição (upstream)	8.757,53	5.389,17	35.258,842
Resíduos Sólidos	80,21	535,86	606,038
Viagens a negócios	2,56	2,51	23,141
Deslocamento de funcionários	-	-	2.191,260
Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	-	-	384,576
Emissão total (tCO₂e)	23.108,82	20.446,70	246.362,094

Em 2024, a Special Dog Company avançou significativamente em ações estruturantes voltadas à gestão e à redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE). Dentre os principais marcos do período, destacam-se:

- **Ampliação do escopo de emissões monitoradas**, com a inclusão de quatro novas categorias do Escopo 3, baseadas em dados primários provenientes da Análise de Ciclo de Vida (ACV) de matérias-primas, além de informações relacionadas a investimentos (CAPEX) e despesas operacionais (OPEX);
- **Sensibilização e capacitação de áreas estratégicas**, como compras, logística e manutenção, com o objetivo de fortalecer a cultura de responsabilidade climática e aprimorar a coleta e qualificação dos dados relacionados às emissões;
- **Planejamento orçamentário dedicado à agenda climática**, com previsão de R\$ 89,3 mil para o exercício de 2025, destinados à aquisição de ferramentas de gestão de emissões e à adesão ao GHG Protocol, com foco na elaboração e publicação do primeiro inventário completo da companhia, conforme a metodologia reconhecida internacionalmente.

Essas iniciativas resultaram em um levantamento significativamente mais robusto em comparação ao inventário anterior (2023), com um aumento de 12 vezes na mensuração de emissões totais, sendo 91,56% atribuídas às categorias de escopo 03.

Essa evolução permite uma visão mais precisa dos impactos da operação, contribuindo diretamente para a construção de um plano de descarbonização mais consistente, priorizando ações com base em evidências.

Além disso, a companhia mantém práticas contínuas de gestão ambiental aplicadas à frota própria de veículos pesados, que concentram maior impacto das emissões diretas (Escopo 01). Nos últimos dois anos, foi realizada a renovação de grande parte da frota, com a aquisição de veículos mais modernos. Os caminhões participam de programas regulares de monitoramento das emissões atmosféricas, controle de ruídos e vibrações ambientais, e passam por manutenção preventiva

programada junto às concessionárias, o que reduz riscos operacionais como vazamentos e falhas, além de contribuir para o aumento da eficiência energética e operacional.

Com essas ações, a Special Dog Company reforça seu compromisso com a agenda climática, promovendo a integração de critérios ambientais à gestão dos negócios e à tomada de decisão estratégica.



RIO PARDO VIVO

ONG RIO PARDO VIVO

ODS METAS 12.8 | 15.2



Em 2024, a ONG Rio Pardo Vivo completou 22 anos de atuação, mantendo seu propósito de mobilizar a comunidade em prol da preservação ambiental da Bacia Hidrográfica do Médio Paranapanema, com foco no Rio Pardo e sua extensão, desde sua nascente em Pardinho até sua foz no Rio Paranapanema.

Por meio de ações de educação ambiental voltadas a públicos de diferentes idades, a ONG promove debates e dissemina informações sobre desenvolvimento sustentável. Também lidera importantes iniciativas de recuperação de matas ciliares, construção de lagoas para tratamento de esgoto e desassoreamento de trechos do Rio Pardo.

Sua atuação reforça o compromisso com um modelo de desenvolvimento não predatório, orientado para as futuras gerações e pautado pelo respeito à vida. Em alinhamento com esse propósito, a Special Dog Company apoia os projetos da ONG por meio de aporte financeiro e do engajamento direto de seus colaboradores em ações voluntárias práticas e transformadoras.

IMPACTOS AMBIENTAIS POSITIVOS

Resultados 2024:



- **Óleo Amigo:** Destinação correta de 11.400 litros de óleo usado, totalizando 173.400 litros reciclados desde 2015.



- **Cardume:** Reintrodução de 115.000 peixes nos rios, com um acumulado de mais de 3 milhões de peixes soltos na natureza.



projeto nascentes

- **Nascentes:** Plantio de 28.750 árvores em 2024, somando 122.710 mudas desde 2017.



- **Santa Cruz Mais Verde:** Plantio de 825 árvores, totalizando 12.015 árvores recuperadas.



“Em 2024, a parceria da ONG Rio Pardo Vivo com a Special Dog foi fundamental para fortalecer nossas ações ambientais. Juntos, promovemos o plantio de mudas nativas, educação ambiental e recuperação de áreas degradadas. Foi um ano de grandes desafios, mas também de união e conquistas. Encaramos cada meta com dedicação e compromisso com o futuro ambiental de nossa região. A colaboração com empresas responsáveis como a Special Dog mostra que é possível fazer a diferença quando se trabalha para um bem comum!”



Clique aqui ou **acesse o site**
<https://riopardovivo.org/>
para mais informações



Luiz Carlos Cavalchuki
Presidente da ONG Rio Pardo Vivo

ANIMAIS:

MUITO ALÉM DA NUTRIÇÃO

Para nós, cada decisão — dos fornecedores à entrega do produto final — reflete nosso compromisso com a qualidade, a segurança e o respeito por quem consome, por quem produz e pelo mundo que compartilhamos.

O bem-estar animal tornou-se parte essencial das discussões sobre ESG e representa, hoje, um diferencial competitivo que o Brasil não pode ignorar. Sustentabilidade — que inclui o respeito à vida animal — passou a ser um verdadeiro driver de mercado. Integrar esses valores à cadeia produtiva vai além da ética: é uma escolha estratégica de negócios.



COMPROMISSO VOLUNTÁRIO – COBEA

ODS META 17.16



Em 2024, esse compromisso foi fortalecido com nossa adesão oficial à COBEA – Colaboração Brasileira de Bem-estar Animal, iniciativa inédita no sul global, sem fins lucrativos, criada para acelerar o avanço das práticas de bem-estar animal no Brasil e na América do Sul. A organização reúne sete empresas líderes do setor de proteína animal — entre elas, a Special Dog — com o propósito de fomentar um ambiente colaborativo e pré-competitivo, atuando de forma transversal em toda a cadeia.

A COBEA surgiu a partir de reflexões promovidas no Simpósio Internacional da certificadora Produtor do Bem e consolidou-se como uma associação independente, dedicada a empoderar empresas na adoção de práticas mais éticas e sustentáveis. Seu escopo contempla frangos de corte, galinhas poedeiras, suínos, bovinos e demais animais de produção, com o objetivo de posicionar o Brasil como uma referência global em bem-estar animal.

Além de sermos membros fundadores da associação, nosso gerente de Desenvolvimento Sustentável assumiu a presidência da COBEA em seu pri-

meiro ciclo de gestão. A participação ativa nesse movimento amplia nossos compromissos e fortalece nossa contribuição para uma transformação positiva no agronegócio brasileiro.

Como parte do Programa MAIS Sustentável, o pilar “Animais” ganha ainda mais protagonismo, integrando práticas éticas, responsabilidade socioambiental e inovação. A atuação conjunta com a COBEA soma-se a outras iniciativas da Companhia voltadas à construção de uma cadeia de valor mais justa, respeitosa e comprometida com o futuro dos animais, dos produtores e da sociedade.



“Nosso compromisso com o bem-estar animal vai além da nutrição equilibrada que garantimos aos milhões de cães e gatos que alimentamos diariamente. Estamos atentos a todas as jornadas que sustentam nosso negócio – desde a origem dos insumos, em nossa cadeia de fornecimento, até a forma como nos relacionamos com clientes e comunidades. Essa visão ampla pelo bem-estar animal está em consonância com a Agenda 2030, com maiores impactos sobre os ODS 3, 12 e 17 – saúde e bem-estar, consumo e produção responsáveis e parcerias para o desenvolvimento, respectivamente. É uma escolha ética que reforça a confiança que os consumidores depositam em nossa marca.”



João Paulo Figueira

Gerente de Desenvolvimento Sustentável

NUTRIÇÃO COM FOCO NO BEM-ESTAR ANIMAL

Na Special Dog, o bem-estar animal é um princípio que orienta todas as etapas do desenvolvimento de produtos. Nosso compromisso se traduz em formulações seguras, nutritivas e validadas com rigor técnico e responsabilidade ética, com o apoio de uma infraestrutura dedicada à pesquisa e à inovação.

O Centro de Pesquisa, parte do Departamento de P&D, conta com canil, gatil, ambulatório veterinário e áreas de convívio projetadas para garantir conforto e enriquecimento ambiental durante os testes. Acompanhados por profissionais especializados, os animais são parte essencial do processo de validação das formulações — que passam por análises de digestibilidade, aceitação e impacto nutricional, sempre respeitando protocolos éticos e com supervisão contínua.

Projeto InovaPet

Em 2024, avançamos significativamente com o projeto InovaPet, desenvolvido há mais de cinco anos em parceria com a Universidade Estadual de Maringá (UEM). O projeto prevê a criação de uma estrutura dentro da universidade para o desenvolvimento de métodos in vitro, com investimentos

superiores a R\$ 1 milhão programados para 2025. Essa iniciativa nos permitirá reduzir o uso de testes em animais, ampliando a ética, a precisão e a sustentabilidade dos ensaios.



O INOVAPET representa um avanço estratégico para o fortalecimento da pesquisa aplicada no setor de nutrição de cães e gatos, permitindo que a companhia desenvolva análises voltadas para o crescimento sustentável.

Mais do que uma infraestrutura de apoio às nossas necessidades de pesquisa, o projeto que iniciou em 2020 impulsiona a formação técnica e científica de estudantes e pesquisadores em zootecnia e medicina veterinária.

O investimento contínuo na construção e aprimoramento do Centro de Pesquisas na Universidade reforça nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável da cadeia pet food, promovendo inovação, capacitação e fomento ao conhecimento compartilhado – pilares fundamentais da nossa atuação em ESG.



Mariana Monti

Gerente de Pesquisa e Desenvolvimento

ANÁLISE DE CICLO DE VIDA DE PRODUTO

GRI 301-1 | 301-2

Fomos formalmente reconhecidos como empresa engajada na Avaliação de Ciclo de Vida (ACV). Em maio de 2024, nos tornamos a primeira indústria de pet food do Brasil a publicar um artigo científico sobre ACV de um produto no Journal of Cleaner Production, uma das revistas de maior impacto científico no mundo. O estudo analisou todo o ciclo de vida do nosso principal produto — do berço até a distribuição — e, no segundo semestre, foi expandido para a fase de uso, com participação de consumidores especialistas.

Além disso:

- Atualizamos nossa licença do software ACV para a base Ecoinvent 3.11, o que possibilitou modelagens mais precisas em diversos setores e está permitindo a concepção de novos desenvolvimentos de produtos que irão compor o futuro portfólio da linha Bionatural.
- Realizamos projetos com fornecedores para obtenção de dados primários, como no caso da farinha de vísceras de frango, aprimorando a precisão dos impactos ambientais levantados.
- Estabelecemos como meta que, nos próximos cinco anos, todos os produtos da Companhia passem por avaliação de ACV já na fase de concepção.

- Ampliamos o total de matéria prima oriunda de coprocessos da indústria alimentícia, a partir de estudos estratégicos de potenciais nutricionais de insumos que deixam de competir com os alimentos que abastecem a mesa dos brasileiros e expandem seu tempo de uso.

Foram investidos R\$ 1.745.805,86 no desenvolvimento de novas formulações, uso de ingredientes naturais, redução de impactos e ganho nutricional.

Em 2024, o desenvolvimento de produtos refletiu esse compromisso com saúde, sustentabilidade e inovação:

- Reformulação da linha Prime para Bionatural: sem corantes e aromatizantes artificiais, com antioxidantes naturais, com adição de carne fresca de coprodutos, ovos cage free, adição de fibras de coprodutos de frutas, pré e probióticos, e outros elementos tecnológicos promotores de longevidade;
- Substituição de ingredientes com menor impacto ambiental;
- Lançamento da nova linha de Snacks com ingredientes naturais;
- Desenvolvimento de mais de 20 novos ingredientes e homologação de 62 novos fornecedores, em parceria com os setores de Compras, Qualidade e Regulatórios.

MATERIAIS UTILIZADOS E COPRODUTOS

GRI 301-1 | 301-2

Indicador	2023	2024
Matéria-prima total utilizada (t)	299.452,0	296.446,5
Coprodutos utilizados como matéria-prima (t)	161.745,1	233.889,7
Participação de coprodutos (%)	54,01%	78,90%

Critérios disponíveis [aqui](#).

CADEIA DE VALOR SPECIAL DOG

GRI 2-6



O bem-estar animal sempre foi um tema presente em nossas reflexões e compromissos. Ao longo dos anos, nossa atuação esteve voltada, principalmente, para assegurar a segurança alimentar e a nutrição balanceada dos alimentos que produzimos — aspectos fundamentais para garantir qualidade de vida e longevidade aos mais de 4 milhões de cães e gatos atendidos por nossos produtos.

Em 2024, avançamos nesse compromisso. Com uma visão mais ampla e estruturada, direcionamos nosso olhar também para a cadeia de fornecimento, buscando entender os desafios e atuar para que aves, suínos e outras espécies contem com garantias mínimas de bem-estar ao longo de seus ciclos de vida. Esse movimento consolida um caminho de evolução contínua e já gerou importantes iniciativas:

Cage Free

Desde agosto de 2023, a Special Dog Company é a primeira empresa do setor de pet food no Brasil a conquistar a certificação cage-free. Isso significa que 100% dos ovos utilizados em nossas formulações são provenientes de galinhas criadas livres de gaiolas, em granjas que priorizam o bem-estar animal e a qualidade de vida das aves. Nesse período, mais de 200 mil aves foram beneficiadas por essa iniciativa.

A certificação reflete diretamente uma das diretrizes do Programa MAIS Sustentável e se conecta com nosso propósito de levar valor ao consumidor final por meio de práticas éticas e responsáveis. Além de representar um avanço em bem-estar animal, o sistema cage-free também contribui para a

qualidade dos ovos e, conseqüentemente, para a nutrição dos pets.

Suínos e Peixes

Em 2024, demos início ao diagnóstico de bem-estar animal (BeA) voltado à cadeia de suínos e peixes. O trabalho envolveu o mapeamento das matérias-primas utilizadas, seus respectivos volumes, fornecedores ativos e comprometimento com o tema, além da projeção de demandas futuras, com previsão de conclusão em 2025.

ESTÍMULO AO BEM-ESTAR ANIMAL NA SOCIEDADE

O estímulo ao vínculo, ao cuidado e a responsabilidade com os animais também são fortalecidos através dos nossos projetos voltados à sociedade.



Vets na Escola

O projeto promove ações educativas em escolas, com foco na posse responsável e nos cuidados com pets. A iniciativa busca conscientizar crianças sobre a importância do bem-estar animal, incentivando atitudes de respeito, empatia e responsabilidade com os animais de estimação.

Ao longo dos últimos anos, o projeto sensibilizou centenas de crianças: foram 445 participantes em 2022, 405 em 2023 e 500 em 2024 — números que demonstram seu alcance crescente e impacto positivo na formação de uma geração mais consciente e cuidadosa com os animais.



Pet Family

Em 2024, o Pet Family chegou à sua 2ª edição e mais uma vez abriu o Mês da Company. O evento foi pensado especialmente para os colaboradores aproveitarem momentos de lazer ao lado de suas famílias, amigos e seus pets.

Realizado em Santa Cruz do Rio Pardo, o Pet Family reuniu diversas atrações para todas as idades, criando um espaço de convivência acolhedor e divertido. A entrada no evento foi solidária: os participantes levaram itens de higiene pessoal, como sabonete ou pasta de dente, que foram destinados a uma instituição de caridade local — fortalecendo o compromisso social que permeia nossa cultura.

Mais do que um evento recreativo, o Pet Family celebra o vínculo entre pessoas e animais, estimula o cuidado coletivo e reforça o sentimento de pertencimento à cultura organizacional da SDC. Para as próximas edições, a Companhia planeja levar essa experiência a outras unidades.



Programa Bem Nutrir

Dedicado à doação de alimentos para cães e gatos acolhidos por protetores e ONGs de proteção animal. Anualmente, essas instituições passam por um processo seletivo para serem beneficiadas, garantindo a transparência e a efetividade das ações.

Ao apoiar projetos fundamentais ao bem-estar animal, possibilitamos que cães e gatos em situação de vulnerabilidade tenham acesso a uma alimentação completa e nutritiva enquanto aguardam a adoção.

Em 2024, um dos destaques foi a atuação emergencial durante as enchentes no Rio Grande do Sul. A Special Dog ativou seu Comitê de Crise e realizou a doação de 6 toneladas de alimentos pet para ONGs, abrigos e prefeituras, assegurando que os produtos chegassem em perfeitas condições aos animais impactados.



Programa Doe Amor

Cuidar da vida é um dos maiores compromissos da Special Dog Company — e esse cuidado se estende também aos animais, que são parte essencial das famílias e da nossa missão. Com esse propósito, criamos o Programa Doe Amor, uma iniciativa que estimula e viabiliza a doação de sangue pet, salvando milhares de vidas em situações de urgência e contribuindo de forma concreta e solidária para a saúde animal.

A doação de sangue entre pets ainda é pouco conhecida pela população em geral, mas pode ser decisiva em tratamentos e cirurgias. Por isso, o programa também cumpre um papel educativo, ajudando tutores a compreenderem a importância desse gesto e incentivando uma cultura de cuidado e empatia com os animais.

O programa já beneficiou 178.651 animais desde 2021, sendo 57.925 somente em 2024, ao conectar doadores a instituições especializadas em atendimento veterinário. A iniciativa conta com o apoio de bancos de sangue humano — que contribuem com sua experiência logística — e de entidades como a Associação Brasileira de Hematologia Veterinária e Hemoterapia de Pequenos Animais (ABHVMT) (<https://abvhmt.org/>), fortalecendo a confiabilidade e o alcance das ações.

Com olhar atento à inovação e à expansão do impacto social e ambiental, o Programa Doe Amor caminha para alcançar a meta de 63 mil animais beneficiados até o fim de 2025, ampliando parcerias e consolidando uma rede de apoio à vida pet.

GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

GRI 3-3

Garantir alimentos seguros, de qualidade e em conformidade com as normas mais exigentes é um compromisso que move a Special Dog em todas as etapas da cadeia produtiva. Trabalhamos para que nossos produtos atendam ao propósito pretendido e às necessidades dos clientes, com uma atuação ética e estratégica, sustentada por uma gestão orientada à mentalidade de risco.

Certificação ISO 22000

Em 2024, fortalecemos essa frente com a conquista da certificação ISO 22000 na fábrica de alimentos úmidos, assegurando a aplicação das melhores práticas internacionais de segurança dos alimentos. O processo envolveu reestruturação das áreas produtivas, novos procedimentos, capacitação de colaboradores e fortalecimento do programa Food Defense.

Além da ISO 22000, a Companhia adota as seguintes referências e normas:

- ISO 9001 e NBR ISO/TS 22002-1.
- Instrução Normativa nº 4/2007, que regulamenta os procedimentos de segurança na produção de alimentos para animais.
- Decreto 12.031/2024, que atualiza os critérios de

fiscalização de produtos destinados à alimentação animal.

As conformidades são verificadas por meio de auditorias em três níveis:

- **1ª parte:** Realizadas internamente por equipes capacitadas no programa VOCÊ AUDITOR, com foco na melhoria contínua dos processos.
- **2ª parte:** Realizadas presencialmente ou de forma remota em fornecedores de matérias-primas e embalagens.
- **3ª parte:** Conduzidas por organismos independentes credenciados nas normas ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001 e ISO 45001.

Além disso, 33 processos de gestão de mudança foram avaliados por comitê técnico, reforçando nossa capacidade de adaptação com responsabilidade, agilidade e controle de riscos.

Como parte da cultura de prevenção, a Special Dog mantém um Comitê de Crise e uma Equipe de Segurança de Alimentos (ESA), responsáveis por assegurar que processos, produtos e embalagens estejam sempre alinhados às exigências legais e aos padrões de excelência da Companhia.



Indicadores e Objetivos de Qualidade

A gestão da qualidade na Special Dog é orientada por metas e indicadores estratégicos, que permitem acompanhar o desempenho, garantir a conformidade regulatória e impulsionar a melhoria contínua dos processos:

Índice de Satisfação Global dos Clientes

- Pesquisa Anual de Clientes.
- Índice Geral de Requisitos Legais (IGRL).
- Aderência aos Treinamentos de Qualidade e Segurança de Alimentos.
- Requalificação de fornecedores no prazo.
- Indicadores de Recall e Recolhimento.
- Recertificação do Sistema de Gestão Integrado.

Avaliação na Saúde e Segurança dos Pets GRI 416-1

Categorias de produtos e serviços significativos avaliados os impactos na saúde e segurança dos pets em busca de melhorias.	2022	2023	2024
% de categorias de produtos e serviços avaliados em relação aos impactos na saúde e segurança dos clientes	Todas (100%)	Todas (100%)	Todas (100%)

Qualidade Progressiva

Outro avanço relevante foi a implementação do pilar QP – Qualidade Progressiva, que reforça a cultura da excelência por meio da identificação e eliminação de causas de não conformidade. A aplicação de ferramentas como análise de causa-raiz (RCA) e os “5 Porquês” fortaleceu o pensamento crítico das equipes e impulsionou a melhoria contínua dos processos.

Não Conformidade com Leis e Regulamentos GRI 416-2

Casos de não conformidade com leis ou códigos voluntários relacionados ao impacto dos produtos e serviços na saúde e segurança dos pets	2022	2023	2024
Casos de não conformidade com leis que resultaram na aplicação de multa ou penalidade	0	0	0
Casos de não conformidade com leis que resultaram em advertência	0	0	0
Casos de não conformidade com códigos voluntários	0	0	0

INFORMAÇÕES DE ROTULAGEM DE PRODUTOS

GRI 417-1

A Special Dog assegura que as informações fornecidas nos rótulos estejam em conformidade com os padrões legais e com as boas práticas de comunicação com o consumidor. Todos os produtos da Companhia seguem critérios definidos para garantir clareza, segurança e responsabilidade com a alimentação animal e ambiental. A seguir, os dados relativos à rotulagem:

a. Reporte o percentual de categorias significativas de produtos ou serviços abrangidas pelos procedimentos de rotulagem da organização e avaliadas quanto à conformidade com esses procedimentos.	2022	2023	2024
% de produtos e serviços abrangidos pelos procedimentos de rotulagem	100	100	100
b. Reporte se os tipos de informação abaixo são abordados nos procedimentos de rotulagem da Companhia.			
Origem dos componentes do produto ou serviço (%)	100	100	100
Conteúdo Particularmente sobre substâncias que possam gerar impactos ambientais ou sociais (%)	100	100	100
Uso seguro do produto ou serviço (%)	100	100	100
Descarte do produto e seus impactos ambientais/sociais (%)	100	100	100

INDIVÍDUOS:

CONEXÕES QUE TRANSFORMAM

Cuidamos da saúde, da segurança e do bem-estar de nossos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho justo, saudável e inclusivo.



Reconhecemos que nossos colaboradores são essenciais para a construção de uma trajetória sólida, ética e responsável, que alia resultados consistentes à geração de valor compartilhado. Por isso, a Special Dog Company investe continuamente em ações que asseguram a saúde, a segurança e o bem-estar físico e mental de sua equipe, além de promover relações de trabalho justas e transparentes.

Ao longo de 2024, a área de Recursos Humanos teve como prioridade fortalecer o desenvolvimento de talentos, impulsionar a liderança estratégica e criar uma cultura organizacional baseada no aprendizado contínuo e na valorização das pessoas. Nesse contexto, foram implementadas diversas iniciativas voltadas à capacitação técnica e comportamental, ao suporte dos gestores e à digitalização dos processos de RH, com destaque para o uso das plataformas PEEX e Espaço do Saber.

Com foco em construir um ambiente inclusivo, saudável e alinhado às expectativas dos colaboradores, seguimos consolidando uma visão de futuro baseada em inovação, empatia e crescimento sustentável.



COLABORADORES

GRI 2-7 | 405-1

Em 2024, a Special Dog contou com 1.900 colaboradores, sendo 1.589 homens e 311 mulheres, todos atuando em regime de jornada integral. A maior parte da equipe está concentrada no estado de São Paulo, com 1.608 empregados, em função da localização da unidade fabril em Santa Cruz do Rio Pardo.

A força de trabalho é predominantemente composta por pessoas que se autodeclaram brancas (1.595 colaboradores), seguidas pelas categorias parda (196) e preta (106). A distribuição etária revela uma concentração na faixa de 31 a 50 anos, especialmente nos cargos de supervisão, liderança e coordenação, enquanto o público mais jovem (16 a 30 anos) tem presença expressiva nas funções operacionais.

Esses dados refletem um perfil organizacional estável e consolidado, com forte presença regional e foco na retenção de profissionais experientes, sem perder de vista a inserção de jovens talentos.

A seguir, apresentamos a composição do time da Special Dog por regime de trabalho, raça, região e faixa etária:

Categoria	2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada Integral	1.471	255	1.726	1.589	311	1.900

⁶ Todos os colaboradores estão em contrato permanente.

Número de Empregados por Gênero e por Região

Região	2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	-	-	-	-	-	-
Nordeste	1	0	1	1	0	1
Centro-Oeste	2	1	3	6	2	8
Sudeste	1.378	245	1.623	1.472	297	1.769
Sul	90	9	99	110	12	122
Total	1.471	255	1.726	1.589	311	1.900

Número de Empregados por Gênero e por Raça

Raça	2023	2024
Branca	1039	1163
Amarela	9	25
Parda	552	542
Preta	119	147
Indígena	7	2
Não Informado	0	21
Total	1.726	1.900

Número de Empregados por Gênero e por Região

Cargo	2023						2024					
	Homens			Mulheres			Homens			Mulheres		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
CEO	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Diretor	0	3	2	0	2	0	0	3	2	0	2	0
Gerente	0	10	2	0	4	0	0	10	2	0	4	1
Coordenador	0	28	6	3	13	0	0	27	8	5	10	0
Supervisor	0	16	1	2	2	0	0	13	0	1	3	0
Líder	6	33	2	1	2	0	7	30	3	1	3	0
Demais Colaboradores	512	756	93	107	101	18	597	791	95	143	125	13
Total por Idade	518	846	107	113	124	18	604	875	111	150	147	14
Total por Gênero	1.471			255			1.589			311		

Em 2024, não houve alteração significativa no perfil de colaboradores. A média de contratações ao longo do ano se manteve estável em relação aos períodos anteriores, com maior volume voltado a vagas operacionais. Esse cenário reflete a continuidade nas necessidades nas áreas produtivas, sem grandes variações no perfil geral da força de trabalho.

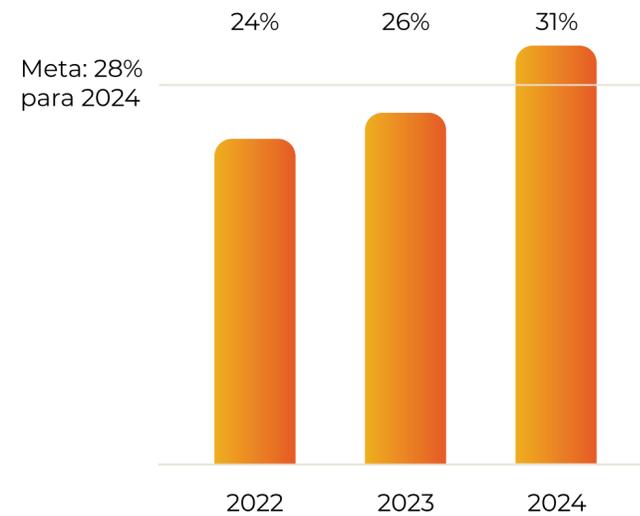
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO



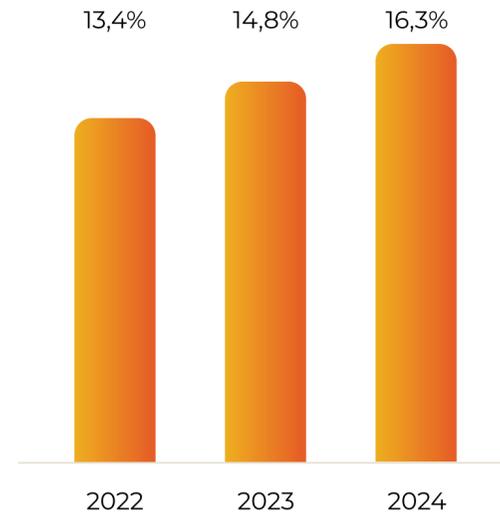
Valorizamos um ambiente de trabalho diverso, respeitoso e inclusivo, reconhecendo que a pluralidade de experiências, perfis e perspectivas fortalece nossa cultura organizacional e impulsiona a inovação. Embora ainda não conte com uma política formal de diversidade, a empresa vem consolidando ações consistentes e estratégicas, com foco especial na equidade de gênero e na inclusão de pessoas com deficiência.

AVANÇOS EM DIVERSIDADE DE GÊNERO

Mulheres na Alta Liderança



Mulheres no Quadro Geral de Colaboradores

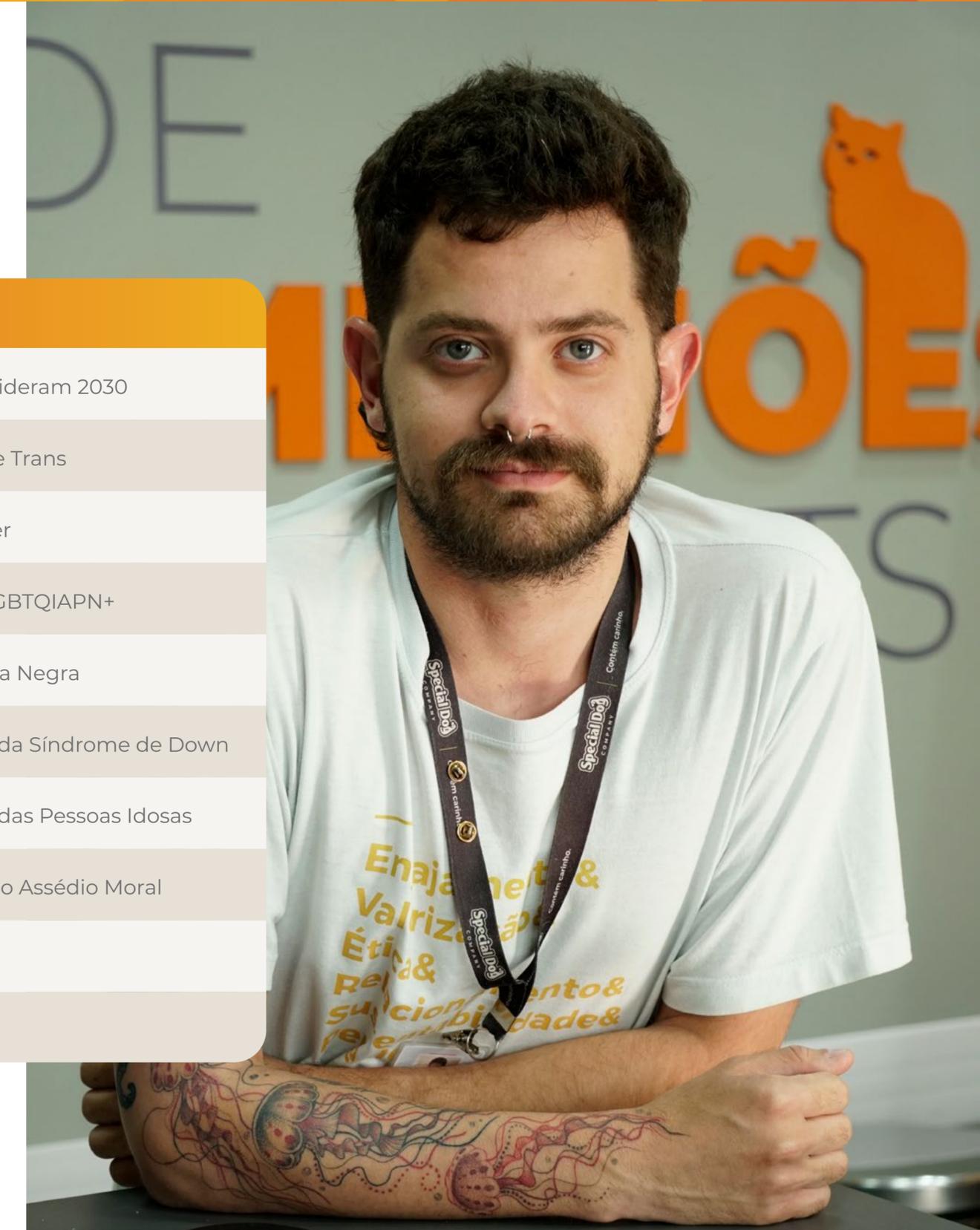


No que se refere à inclusão de pessoas com deficiência, a Companhia alcançou 90,47% da cota legal em 2024. Embora a meta legal ainda não tenha sido totalmente atingida, o resultado reflete avanços significativos e o compromisso contínuo da empresa com a inclusão. Um dos destaques foi a parceria com a Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo no Projeto Emprega PCD, além da sinalização de todas as vagas como acessíveis, fortalecendo a busca por um ambiente de trabalho mais diverso e acolhedor.

Comitê de Diversidade

As iniciativas são impulsionadas pelo Comitê de Diversidade, formado por colaboradores de diferentes áreas. O grupo tem atuação ativa na conscientização dos times, produção de conteúdo, apoio à comunicação e organização de eventos internos voltados ao fortalecimento de uma cultura mais inclusiva. Em 2024, os encontros regulares do Comitê resultaram em importantes avanços institucionais e educativos.

Tema abordado	Comemoração
Equidade de gênero	Movimento Elas Lideram 2030
Visibilidade trans	Dia da Visibilidade Trans
Liderança feminina	Semana da Mulher
LGBTQIAPN+	Dia do Orgulho LGBTQIAPN+
Consciência racial	Dia da Consciência Negra
Pessoas com deficiência	Dia Internacional da Síndrome de Down
Etarismo	Dia Internacional das Pessoas Idosas
Assédio	Dia de Combate ao Assédio Moral
Vieses inconscientes	-
Comunicação inclusiva e respeito	-



Principais Ações de 2024

Censo de Diversidade: Aplicado a 827 colaboradores, mapeando gênero, raça, orientação sexual e outros marcadores sociais. O Comitê realizou ações educativas para apoiar a coleta nas áreas operacionais.

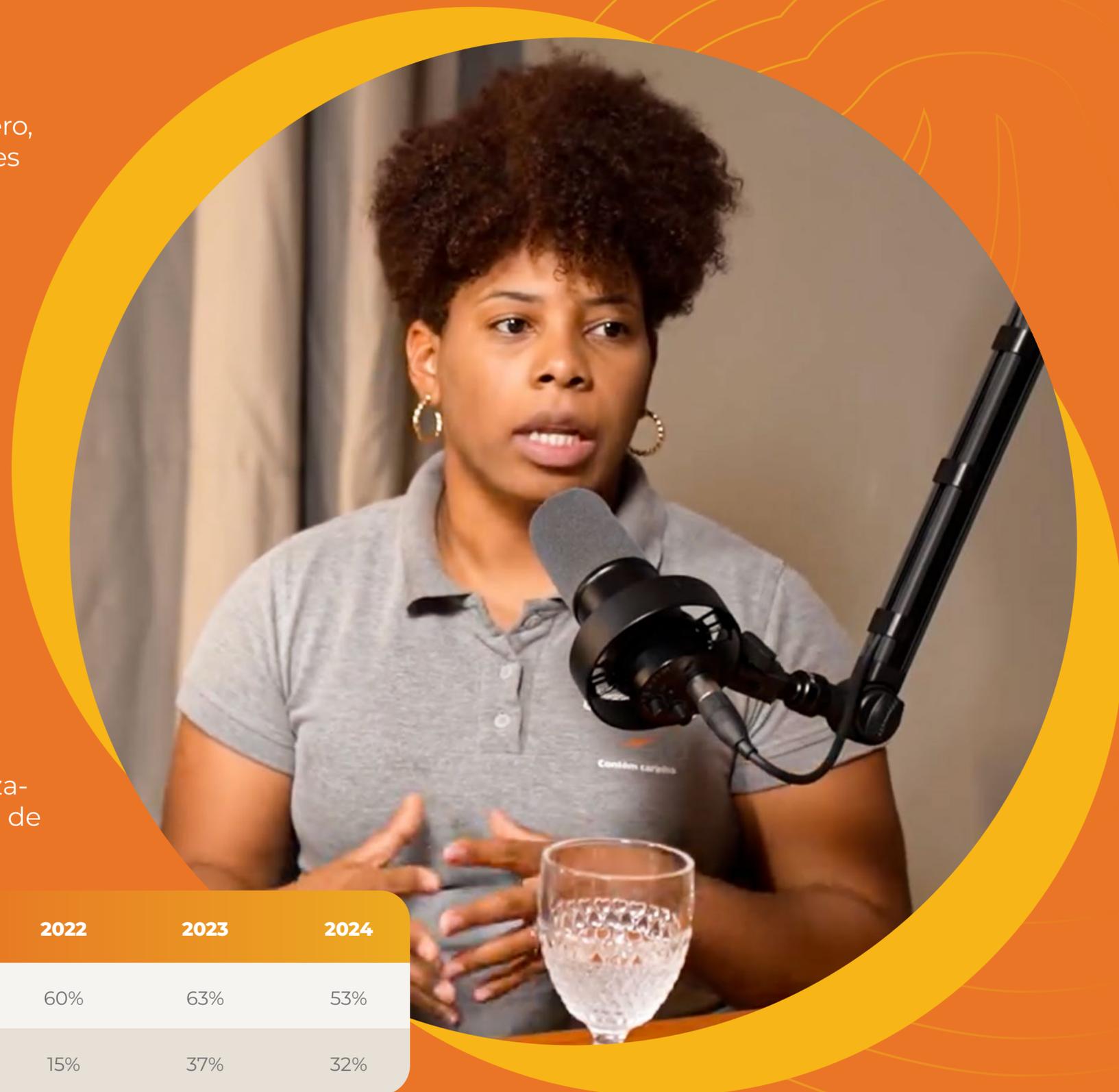
Manual de Linguagem Inclusiva: Documento criado para apoiar áreas estratégicas na construção de uma comunicação mais empática e respeitosa. A iniciativa será gradualmente expandida para toda a organização.

Podcast de Diversidade: Série de oito episódios com temas como equidade de gênero, LGBTQIA+ e raça, produzidos com apoio de cinco Agentes de Comunicação capacitados.

Semana das Mulheres e Rodas de Conversa “Moça, Se Toca”: Ações de empoderamento feminino, autoestima e saúde emocional, com participação de 105 colaboradoras e média de satisfação de 4,42.
Sensibilização sobre Equidade de Gênero (Operacional): Iniciativa que alcançou 385 colaboradores das unidades DRY, WET e Expedição, promovendo diálogo e conscientização sobre respeito e combate ao assédio.

Publicações e Campanhas (Calendário da Diversidade): Foram realizadas 24 publicações temáticas ao longo do ano, com foco em equidade de gênero, diversidade e inclusão.

Diversidade em propaganda: Representatividade de mulheres e pessoas negras em comunicações externas.



	2022	2023	2024
MULHERES	60%	63%	53%
PESSOAS NEGRAS	15%	37%	32%

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

GRI 401-1

Entendemos que atrair, desenvolver e reter talentos é essencial para sustentar o crescimento da organização e garantir a longevidade do negócio. Em 2024, a Companhia fortaleceu sua proposta de valor ao colaborador, integrando desenvolvimento de carreira, remuneração competitiva e iniciativas voltadas ao bem-estar.

Destaques de 2024:

- **Mais reconhecimento e oportunidades internas:** Mais de 300 movimentações internas foram realizadas ao longo do ano, proporcionando o crescimento profissional e a valorização dos talentos internos. Em 2025, daremos um novo passo com a estruturação das trilhas de carreira, ampliando as possibilidades de desenvolvimento contínuo.
- **Política salarial acima da média de mercado:** A remuneração competitiva manteve a empresa atrativa para novos talentos e reconheceu o desempenho dos colaboradores atuais.
- **Implantação do benefício Wellhub:** Plataforma de bem-estar com acesso a academias, serviços de saúde mental, práticas de relaxamento e autocuidado, ampliando os cuidados oferecidos aos colaboradores.

Baixo Turnover

Como reflexo dessas práticas, a taxa média de rotatividade foi de apenas 2,13%, abaixo da média de mercado (entre 5% e 10%), o que nos leva a um indicador de ambiente de trabalho engajador, estável e alinhado aos valores organizacionais.



RELAÇÕES DE TRABALHO

GRI 3-3

A Special Dog conduz sua gestão de pessoas com base em políticas e diretrizes que asseguram relações de trabalho justas, transparentes e em conformidade com a legislação brasileira. Em 2024, o compromisso com um ambiente organizacional ético e estruturado foi fortalecido por boas práticas, auditorias externas e ações contínuas de aprimoramento.

Referências Legais e Normativas

Legislação Trabalhista:

- **CLT (Consolidação das Leis do Trabalho):** Jornada, férias, rescisões etc.
- **Normas Regulamentadoras (NRs):** Saúde e segurança no trabalho.
- **Lei de Igualdade Salarial e Diversidade:** Estímulo à equidade e inclusão.

Políticas Internas:

- Política de Recrutamento e Seleção.
- Plano de Cargos e Salários.
- Política de Treinamento e Desenvolvimento.
- Política de Avaliação de Desempenho.
- Código de Ética e Conduta.

Embora ainda não disponha de um sistema formal exclusivo de gestão das relações de trabalho, os processos são auditados externamente pela KPMG, garantindo conformidade, governança e oportunidades de melhoria contínua.



BENEFÍCIOS

GRI 401-2

Oferecemos uma ampla gama de benefícios que vão além das obrigações legais, contemplando saúde, bem-estar, qualidade de vida, segurança e apoio à maternidade e paternidade. Cuidar das pessoas está no centro da nossa cultura, e nossos benefícios refletem esse compromisso.

Benefícios Corporativos

Saúde e Bem-estar

- Seguro de Vida.
- Previdência Privada.
- Plano de Saúde (Unimed Nacional).
- Convênio Odontológico.
- Convênio Psicológico.
- Cartão Farmácia.
- Atendimento Médico Interno (Unimed).
- Programa de Fortalecimento Muscular.
- Wellhub: Acesso a academias e cuidados com saúde mental.

Alimentação e Transporte

- Vale-Alimentação.
- Restaurante com refeições sem custo.
- Ajuda de custo/transporte para colaboradores num raio de até 100 km.

- Fretado para colaboradores das áreas operacionais.
- Estacionamento coberto.

Reconhecimento e Qualidade de Vida

- Participação nos Lucros e Resultados (PLR).
- Cartão Multibenefício para líderes.
- Happy Day (folga no mês do aniversário).
- Presente de Aniversário (refeição especial no refeitório).
- Presente de Casamento (1º e 2º matrimônio).
- Sala da Soneca e de Jogos.
- Grêmio: Academia, quadras poliesportivas, campos de futebol, quiosques com churrasqueira e salão de festas.

Maternidade, paternidade e apoio à família

- Licença-maternidade (6 meses).
- Licença-paternidade (20 dias).
- Auxílio-creche.
- Kit Maternidade.
- Curso dos Pais: Orientações sobre gestação, parto, amamentação e cuidados com o bebê.
- Aumenta o tempo de licença-maternidade/paternidade.
- Inclui canal de aconselhamento após o nascimento.

- Dança com Afeto: Sessões de dança calma com o bebê em sling, promovendo o vínculo e o bem-estar.

Investimentos em Benefícios

O investimento em benefícios cresceu nos últimos anos, evidenciando o foco estratégico da Companhia no cuidado com as pessoas:

Ano	Valor Investido (R\$)
2022	14.453.818,88
2023	19.612.377,88
2024	24.649.720,56

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

Manter o diálogo aberto e transparente com os colaboradores é um pilar da cultura da Special Dog. Em 2024, fortalecemos nossos canais de comunicação interna e externa, promovendo alinhamento entre times, escuta ativa e senso de pertencimento.

Principais Canais de Comunicação Interna

- Workplace: rede social corporativa.
- TV Corporativa e Special Dog Notícias.
- Reuniões de 5 Minutos, Reunião de Análise Estratégica (RAE) e encontros com lideranças.
- Agentes de Comunicação.
- Diálogo Diário de Segurança (DDS) e caixas de sugestões.

Canais Externos e de Relacionamento

- Site, LinkedIn e redes sociais institucionais.
- SAC, canal de denúncias e assessoria de imprensa.
- Comitês temáticos e pesquisas de clima (e-NPS e GPTW).

Comitês Temáticos

- 5S: Melhoria do ambiente e combate ao desperdício.
- Na Mão Certa: Proteção de crianças e adolescentes por meio de ações de prevenção e enfrentamento ao abuso e à exploração sexual.
- #ElesPorNós: Empoderamento feminino e participação masculina no debate.
- Diversidade: Planejamento e boas práticas inclusivas.
- Ética: Promoção da integridade e investigação de condutas.
- Mês da Company: Organização dos principais eventos institucionais.
- Parceiros da Segurança: Desenvolvimento de cultura preventiva.

DESTAQUES DE 2024

- Ampliação da TV Corporativa e comunicação nos CDs.
- Live #COMPANYEMCASA para apresentar a nova fábrica.
- Campanhas de valorização e tempo de casa.
- Integração entre canais para lançamento de produtos.
- Reforço à cultura de segurança e ética

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

GRI 404-2

ODS METAS 4.3 | 5.5



Na Special Dog, investir em pessoas é parte essencial da nossa estratégia de crescimento sustentável. Em 2024, priorizamos o desenvolvimento técnico, comportamental e de liderança, por meio de programas estruturados que impulsionam a aprendizagem contínua, a inovação e a construção de trajetórias sólidas.

Programas de Desenvolvimento de Pessoas

Para fortalecer competências e impulsionar a performance dos times, oferecemos uma agenda robusta de treinamentos, com trilhas personalizadas para diferentes públicos e objetivos:

- **Plano de Desenvolvimento Individual (PDI):** Foco nas necessidades de cada colaborador, alinhado às metas da organização.
- **Programa de Desenvolvimento de Talentos:** O propósito do programa de talentos é contribuir e impulsionar o avanço profissional dos colaboradores que se destacam na empresa, seja por sua performance ou por suas competências comportamentais. Neste programa, os participantes terão a oportunidade de explorar as habilidades que possuem e desenvolver novas habilidades, para uma carreira em cargos de gestão ou como especialistas.
- **Programa de Desenvolvimento de Líderes:** O objetivo do programa é sustentar a vantagem competitiva da Special Dog Company por meio do desenvolvimento contínuo das competências de gestão e liderança de seus líderes alinhados com os valores, objetivos e expectativas da organização.
- **Programa Mulheres no Topo:** Elaborado com a missão de fortalecer a cultura de equidade de gênero. Busca desenvolver as mulheres que ocupam cargo de analista na empresa, possibilitando que estas estejam melhor preparadas para oportunidades futuras dentro da organização e que conquistem posições de liderança.



- **Programa WOL (Working Out Loud):** Visa construir relacionamentos que podem ajudá-los de alguma forma, como alcançar um objetivo, desenvolver uma habilidade ou explorar um novo tópico. Em vez de criar redes de contato para obter algo, você investe em relacionamentos fazendo contribuições ao longo do tempo, incluindo seu trabalho e experiências que você torna visíveis.

- **Facilitadores de Carreira:** Capacitar gestores da Special Dog a promover uma cultura de pertencimento, desenvolvimento e accountability, alinhando os valores individuais dos colaboradores com a missão da empresa. Ao longo dos módulos, os líderes desenvolveram competências para fortalecer o fit cultural, incentivar o crescimento contínuo, estimular o protagonismo na carreira e aplicar estratégias eficazes de acompanhamento e suporte, tornando-se facilitadores do desenvolvimento individual e coletivo de suas equipes.

- **Comunicação que Conecta!:** Fortalecer as habilidades de comunicação interpessoal dos participantes, incentivando uma postura aberta, empática e colaborativa no ambiente de trabalho. O treinamento busca desenvolver a capacidade de se expressar com clareza, ouvir ativamente e construir relações positivas com diferentes perfis e áreas da organização. A proposta é estimular uma co-

municação que gera conexão, facilita o trabalho em equipe e contribui para um ambiente mais leve, respeitoso e produtivo.

Temas Prioritários em 2024

A comunicação foi a competência mais trabalhada no ano, em resposta às pesquisas GPTW e eNPS, que apontaram oportunidades de melhoria no diálogo entre lideranças e equipes. Destaques do ano incluíram os treinamentos em Comunicação Não Violenta (CNV) e Liderança Comunicadora.

Capacitação Técnica em Qualidade

A disseminação da cultura de qualidade é um pilar fundamental para manter os padrões exigidos e garantir a segurança dos produtos. Em 2024, foram realizados treinamentos com 1.690 colaboradores em boas práticas de fabricação e segurança dos alimentos — ampliando a responsabilidade compartilhada em todas as etapas do processo.

As ações também se estenderam à prevenção de falhas, com monitoramento ativo de indicadores de recall e recolhimento, assegurando agilidade na correção de desvios e preservando a saúde dos pets e a reputação da marca.

RESULTADOS E INDICADORES DE CAPACITAÇÃO

- **3.548,95 horas** em treinamentos comportamentais
- **7.932,15 horas** em treinamentos de PDI
- **2.471,78 horas** em treinamentos do Programa Integrar (1.571 participantes)
- **695,98 horas** em treinamentos técnicos (451 participantes)
- **858,92 horas** de integração institucional e com gestor (856 participantes)

Média de Horas de Treinamentos por Colaboradores

GRI 403-5 | 404-1

Ano	Homens	Mulheres	Alta Liderança	Demais Lideranças	Não Lideranças	Total por colaborador SDC
2022	6,85h	8,03h	2,37h	2,30h	3,97h	7,44h
2023	7,35h	5,45h	9,05h	4,67h	3,63h	6,38h
2024	3,42h	3,85h	4,00h	3,50h	3,51h	3,74h

Capacitação em Qualidade

Ano	Nº de Colaboradores	Carga Horária Total	Homens	Mulheres	Alta Liderança	Demais Lideranças	Não Lideranças
2022	1.918	86h	85%	15%	2%	7%	91%
2023	1.436	72h	83%	17%	1%	9%	90%
2024	1.690	132h	80%	20%	1%	9%	90%

Investimento em Capacitação

Ano	Valor Investido (R\$)
2022	709.267,31
2023	1.195.517,05
2024	1.100.504,09

Capacitação em Saúde e Segurança

Treinamentos	2022	2023	2024
NR 01	-	-	-
NR 05	27	36	13
NR 06	52	20	395
NR 10	11	42	43
NR 11	135	121	164
NR 12	265	226	501
NR 13	-	7	-
NR 17	222	153	840
NR 18	-	-	-
NR 20	1	-	-
NR 23	70	115	94
NR 26	144	56	119
NR 33	30	56	73
NR 35	47	129	116
NR 36	-	5	21
Horas por colaborador	5.406	6.990	12.061

Avaliação de Desempenho

GRI 2-17 | 404-2

A avaliação de desempenho é realizada anualmente com base nas metodologias 180° (não líderes) e 360° (líderes). A ferramenta permite mapear resultados, promover o autoconhecimento e orientar os planos de desenvolvimento individuais.

Etapas do Processo:

- Autoavaliação e avaliação por gestores (e pares, quando aplicável).
- Entrega de feedback individual.
- Construção conjunta do PDI.
- Consolidação das necessidades de capacitação no Plano Anual de Treinamento.



POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DE RESULTADOS

GRI 2-20 | 404-3



Possuímos uma política de remuneração estruturada para garantir equidade interna, competitividade externa e valorização contínua dos colaboradores. A Política é fundamentada em dados atualizados de mercado e promove transparência, reconhecimento e alinhamento com os objetivos estratégicos da Companhia.

Diretrizes da Política de Remuneração

Entre os principais parâmetros adotados, destacam-se:

- Avaliação dos cargos com base em critérios técnicos e pontuação por responsabilidade.
- Atualização anual da tabela de cargos e salários, com base no mercado nacional.
- Promoções e ajustes de acordo com desempenho e diretrizes de carreira.
- Prática de remunerações acima da média de mercado, como estratégia de atração e retenção de talentos.

Proporção da Remuneração Total

GRI 413-1 | 404-2

ODS META 8.5

	2023	2024
Salário da pessoa com melhor remuneração / Média salarial de todos os demais colaboradores	9,30	7,82
Aumento salarial da pessoa com melhor remuneração / Aumento salarial médio de todos os demais colaboradores	1,96	1,64
Salário base mulheres / Salário base homens	1,12%	1,08%

Participação nos Lucros e Resultados (PLR)

O PLR é uma das principais estratégias de valorização da performance coletiva. Os critérios de elegibilidade, cálculo e pagamento são definidos em Política específica, garantindo transparência e alinhamento com os objetivos da Companhia. Cada área define metas anuais, e o atingimento dos objetivos impacta diretamente o valor distribuído.

Ano	Valor Pago (R\$) ⁷	% de Colaboradores Beneficiados
2022	1.604.130,00	87,62%
2023	2.475.777,22	91,73%
2024	4.871.727,09	84,59%

⁷ Os valores apresentados referem-se ao montante pago de PLR em cada ano, correspondente ao desempenho do ano anterior.

O benefício é destinado a colaboradores efetivos sob regime CLT, ativos até 31 de dezembro do ano-base, desde que atendam aos critérios de performance estabelecidos. Em casos de promoção, o pagamento é proporcional ao período e à função exercida. Para novos gestores ou promovidos, cabe ao gestor imediato definir e registrar metas em até 30 dias — caso isso não ocorra, o colaborador não será elegível ao benefício.

PROGRAMA CUIDAR

GRI 413-1 | 404-2

ODS METAS 17.16 | 17.17



Na Special Dog Company, acreditamos que pessoas engajadas são capazes de transformar o mundo à sua volta. Com esse espírito nasceu o Programa Cuidar — nossa iniciativa de voluntariado corporativo, que convida colaboradores a colocarem em prática valores como empatia, solidariedade e responsabilidade social, levando cuidado, alegria e apoio para além dos muros da empresa.

O programa foi estruturado com base em causas que dialogam com os pilares da atuação social da Special Dog — como educação, assistência social, proteção de crianças e adolescentes, meio ambiente e bem-estar animal. Mais do que realizar ações pontuais, o Programa Cuidar constrói vínculos duradouros com instituições sociais e públicas, promove o protagonismo dos colaboradores, desenvolve habilidades humanas (como trabalho em equipe, escuta ativa e liderança) e reforça o propósito da empresa de ser agente de transformação social.

Em 2024, com 524 cadastrados, superamos a meta anual de novos voluntários e ampliamos o alcance das ações, mobilizando equipes em diferentes frentes. Confira algumas das iniciativas realizadas ao longo do ano:

AÇÕES PONTUAIS

- **Plantio de mudas nativas – Projeto Nascentes**
47 colaboradores participantes e 173 voluntários da comunidade
Horas voluntárias: 114h30min
- **Mostra de Artes Cênicas**
3 participantes
Horas voluntárias: 13h30min





- **Yakissoba do Lar**

Nossa ação anual com maior mobilização de voluntários, o Yakissoba do Lar já se tornou uma tradição na SDC. A iniciativa reúne colaboradores e membros da comunidade durante cinco dias consecutivos para a produção e venda de yakissoba, com toda a renda revertida ao Lar da Criança – Educandário.

126 colaboradores e 32 voluntários da comunidade
Horas voluntárias: 790h

- **Campanha de Doação de Sangue (Banco de Ourinhos)**

32 colaboradores e 4 voluntários da comunidade
Horas voluntárias: 144h

AÇÕES CONTINUADAS

- **Contação de histórias para crianças em acolhimento institucional**

Atividade semanal de estímulo à leitura
2 voluntários fixos

- **Atividades físicas com idosos no Lar São Vicente de Paulo**

Promoção de bem-estar e saúde para a terceira idade
2 voluntários fixos

- **Projeto Fanfarra (básico percussão) na APAE**

1 voluntário fixo



SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (SST)

GRI 3-3 | 403-1 | 403-3 | 403-8

A saúde e a segurança ocupacional fazem parte do compromisso contínuo da SDC com o bem-estar físico, mental e emocional de seus colaboradores. Atuamos com foco na prevenção, no cuidado com as pessoas e na promoção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

A Companhia mantém um sistema de gestão de SST estruturado conforme os requisitos legais e alinhado à norma internacional ISO 45001. Atualmente, 100% dos colaboradores estão cobertos por esse sistema, o que reforça nosso compromisso com práticas preventivas e de excelência em segurança do trabalho.

A equipe responsável é formada por profissionais capacitados e multidisciplinares, incluindo médico do trabalho, técnica de enfermagem do trabalho, auxiliares de enfermagem, enfermeira do trabalho, ergonomista, técnicos e engenheiro de segurança do trabalho, além de um coordenador do SESMT.

Serviços de Saúde do Trabalho

A Special Dog mantém programas estruturados para monitorar a saúde ocupacional e prevenir agravos à saúde dos colaboradores:

Serviço	Função
PCMSO	Monitoramento de saúde com exames periódicos
PCA	Prevenção de perdas auditivas
PPR	Prevenção de doenças causadas por inalação de substâncias

As informações médicas são protegidas por sigilo, acessadas exclusivamente pelo médico do trabalho e armazenadas de forma segura. A empresa segue rigorosamente a LGPD e os códigos éticos aplicáveis, assegurando que nenhum dado de saúde seja utilizado de forma discriminatória.

Identificação e Avaliação de Riscos

GRI 403-2 | 403-7

A Special Dog utiliza critérios técnicos para avaliar a exposição, a nocividade e a permanência dos riscos ocupacionais. Essas análises são documentadas em laudos técnicos (como o LTCAT) e subsidiam as medidas preventivas e corretivas. As avaliações são atualizadas periodicamente ou sempre que houver mudanças operacionais relevantes.

- **Efetiva exposição:** Contato com agente nocivo em condições prejudiciais.
- **Nocividade:** Presença de fatores físicos, químicos ou biológicos perigosos.
- **Permanência:** Exposição contínua, própria da função exercida.

Os colaboradores que atuam em áreas externas recebem orientações específicas por meio das Ordens de Serviço, conforme previsto na NR 01, além de treinamento na ferramenta LAAI (Levantamento e Avaliação de Aspectos e Impactos/Perigos e Riscos). Essa ferramenta identifica os perigos e riscos associados às atividades externas e orienta sobre as medidas de controle necessárias para eliminar ou reduzir a probabilidade de ocorrências.

Investigação de Incidentes

GRI 403-2

Todos os incidentes devem ser comunicados em até 24 horas por meio do Grupo de Ocorrência no Workchat. A investigação é conduzida pelo SESMT, com apoio da liderança e da CIPA, com foco na identificação de evidências, análise das causas e definição de ações preventivas e corretivas causas. As medidas adotadas são formalizadas em atas, divulgadas nos DDS e acompanhadas pelo comitê responsável.

Acidentes de Trabalho

GRI 403-9

Indicador	2022		2023		2024	
	Colaboradores	Terceirizados	Colaboradores	Terceirizados	Colaboradores	Terceirizados
Número de mortes resultantes de lesões	0	0	0	0	0	0
Número de acidentes com consequências graves (excluindo mortes)	10	1	13	1	8	1
Índice de acidentes com consequências graves (excluindo mortes)	3,28	-	3,73	-	2,13	0
Número de acidentes com comunicação obrigatória registradas (incluindo mortes)	37	1	33	1	45	1
Índice de acidentes com comunicação obrigatória registradas (incluindo mortes)	12,12	-	9,46	-	11,99	31,21

⁸ Base de dados considerou 1.000.000 de horas trabalhadas como metodologia de contabilização.

Participação dos Colaboradores e Cultura Preventiva

GRI 403-4

A cultura de SST é fortalecida pela participação ativa dos colaboradores por meio de canais diversos:

- Programa Observação de Riscos.
- Procedimento de Gestão de Mudança.
- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA).
- Caixa de Sugestões.
- Checklists de pré-uso de ferramentas.
- Auditorias SGI em campo.

Também asseguramos o direito de recusa previsto nas NRs 01 e 10: qualquer colaborador pode interromper atividades em situações de risco grave e iminente, sem sofrer represálias e com avaliação imediata pela liderança e SESMT.

Comitês de Saúde e Segurança

GRI 403-4

A Special Dog conta com comitês formais e periódicos que reúnem profissionais da operação, lideranças e especialistas para discutir melhorias contínuas. Entre eles:

- **Parceiros da Segurança** (trimestral): Foco em cultura preventiva e análise de indicadores.
- **NR11** (quinzenal): Segurança em equipamentos móveis.
- **NR10 e NR12** (mensais): Melhorias em instalações elétricas e máquinas.
- **NR17 (ergonomia)**: Análise ergonômica, absenteísmo e prevenção.
- **Segurança é Valor**: Revisão crítica de resultados e planos de ação por área.



Programas Educativos e de Prevenção

GRI 403-6

Campanhas Temáticas

- Janeiro Branco: Saúde mental
- Setembro Amarelo: Prevenção ao suicídio (974 participantes)
- Outubro Rosa: Câncer de mama (664 participantes)
- Novembro Azul: Saúde do homem (740 participantes)

Ações Complementares

- Informativo de Saúde e Segurança (ISS): 108 comunicados
- Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SI-PAT): 1.727 participantes
- Diálogos de Segurança Diários e Semanais de Segurança (DDS/DSS): 7.500 realizados
- Programa “O que você pode me ensinar hoje?": Incentivo à troca de saberes e boas práticas entre colegas.

Doenças Ocupacionais

GRI 403-10

A Special Dog não registrou casos de doenças ocupacionais nos últimos três anos, demonstrando a efetividade de sua gestão preventiva.

NÚCLEO SOCIAL

ODS META 3.8



A atuação do Núcleo Social é um importante diferencial da gestão de pessoas na Special Dog Company, alinhando cuidado, acolhimento e orientação aos valores organizacionais. Com foco no bem-estar integral dos colaboradores, o Núcleo oferece suporte em questões sociais, emocionais, familiares e de saúde, promovendo impactos diretos no ambiente de trabalho e na qualidade de vida das equipes. Essa atuação se estrutura a partir de três eixos temáticos: acompanhamento social, saúde financeira e saúde mental.

Entre os principais serviços realizados em 2024, destacam-se os atendimentos individuais, visitas domiciliares, mediação de conflitos familiares e laborais, apoio em situações de luto, encaminhamentos à rede socioassistencial e orientações sobre direitos e benefícios, que somaram 599 acompanhamentos sociais.

As assistentes sociais atuam de forma próxima aos colaboradores que enfrentam situações de dependência química ou envolvimento com jogos de azar virtuais, oferecendo suporte por meio de atendimentos voluntários ou encaminhamentos feitos pelos gestores. Além disso, são responsáveis por acompanhar de perto todo o processo de recuperação, incluindo visitas às clínicas e o acompanhamento contínuo junto às famílias, reforçando o cuidado integral e o acolhimento durante o tratamento que é custeado integralmente pela companhia.

Também foram conduzidas diversas ações voltadas à saúde mental, como palestras, aconselhamentos, encaminhamentos psicoterapêuticos e o curso de inteligência emocional custeado pelo departamento.

Cuidados com a Saúde Mental

80 participantes
no curso de Inteligência Emocional

83 sessões
psicoterápicas

26 consultas
psiquiátricas

Além disso, o Núcleo foi responsável pela condução do Programa Tudo Azul — uma trilha de educação financeira que combina workshops, oficinas, vídeos, consultorias e quadrinhos educativos para orientar os colaboradores sobre orçamento, economia e investimentos. A iniciativa contribui para o equilíbrio emocional, a valorização dos sonhos pessoais e a melhora do clima organizacional.

Resultados Programa Tudo Azul

Programa Tudo Azul	Resultados 2022	Resultados 2023	Resultados 2024
Atendimentos	397	504	261
Curso online	125	177	160
Oficinas e grupos dedicados	68	66	32
Palestras	221	676	96

Os resultados positivos dessas frentes são comprovados por indicadores e feedbacks coletados ao longo do ano, com destaque para a redução do absenteísmo, maior engajamento, desenvolvimento de habilidades socioemocionais e melhora no desempenho individual e coletivo. A confiança dos colaboradores no Núcleo é um reflexo da importância estratégica dessa estrutura para o fortalecimento da cultura organizacional e para a sustentabilidade das relações de trabalho.



RELACIONAMENTO E ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS RELEVANTES

Na Special Dog dialogamos com nossos públicos de relacionamento utilizando estratégias para fortalecer a transparência, a confiança e o engajamento.

O Programa Special Day são visitas técnicas monitoradas que tem como objetivo fortalecer a transparência e o relacionamento com públicos estratégicos. A iniciativa oferece aos participantes a oportunidade de conhecer de perto nossa estrutura, métodos de produção e controle de qualidade — reforçando nosso compromisso com a excelência e com o cuidado em levar o melhor alimento aos pets de todo o Brasil.

Durante o tour pelas dependências da empresa, os visitantes têm acesso a informações sobre os processos fabris, nutrição animal e inovação, além de interações com nosso time de colaboradores. As visitas são organizadas em diferentes frentes, de acordo com o público-alvo:

Special Day Universitário

Voltado a estudantes de medicina veterinária e zootecnia, o Special Day Universitário aproxima o público acadêmico da indústria de pet food, com foco técnico em nutrição de cães e gatos e nas oportunidades de carreira no setor. As universidades entram em contato por canais diversos (redes sociais, e-mail, SAC, LinkedIn etc.) e as visitas ocorrem em quatro datas ao longo do ano.

A agenda inclui palestra institucional, apresentação sobre os alimentos produzidos na planta e visitas à fábrica dry, laboratório, fábrica wet, logística, área de P&D e espaço histórico. Quando a turma é de pós-graduação em nutrição, o conteúdo técnico é aprofundado com foco em formulação e seleção de matéria-prima.

Participações por ano:

- **2022:** 85 visitantes | 3 universidades
- **2023:** 185 visitantes | 5 universidades
- **2024:** 140 visitantes | 4 universidades

Special Day Clientes

Voltado a clientes estratégicos, como distribuidores e parceiros comerciais, o Special Day Clientes promove aproximação e confiança, ao permitir que conheçam de perto nossa operação, nossos padrões de qualidade e o cuidado presente em todas as etapas da produção.

Participações por ano:

- **2022:** 360 visitantes
- **2023:** 436 visitantes
- **2024:** 456 visitantes

Special Day Kids

A versão infantil do programa, o Special Day Kids, é voltada a filhos de colaboradores e escolas locais, proporcionando uma experiência educativa e divertida sobre o universo da alimentação pet e os cuidados com os animais.

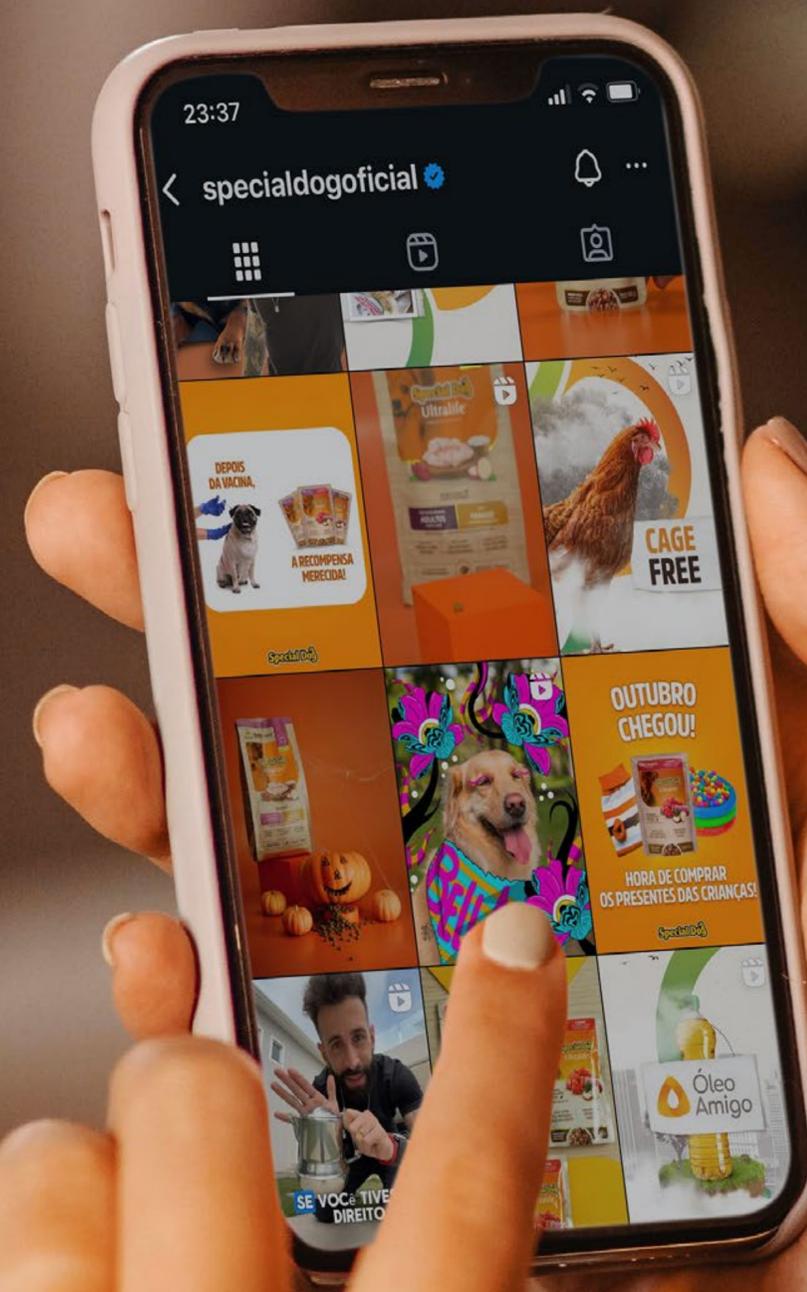
Participações por ano:

- **2022:** 157 crianças
- **2023:** 158 crianças
- **2024:** 199 crianças

Redes Sociais

Além disso, estamos presentes nas redes sociais com mais de 1,5 milhão de seguidores indicando aumentos significativo de engajamento ao longo dos anos.

Rede Social	2022	2023	2024
FACEBOOK	1.298.534	1.343.446	1.392.981
INSTAGRAM	164.160	186.208	204.119
LINKEDIN	53.609	69.530	88.438
TIKTOK	-	36.881	62.911
TOTAL nº de seguidores	1.516.303	1.636.065	1.748.449



SOCIEDADE:

COMPROMISSO

COM O DESENVOLVIMENTO

COLETIVO

Nosso compromisso com a responsabilidade social se traduz em ações concretas, que geram impacto positivo e fortalecem vínculos com as comunidades.

Cuidar vai além dos muros da Special Dog. Nossa atuação social é pautada pela escuta ativa, pelo engajamento com *stakeholders* locais e pela valorização das potencialidades dos territórios onde atuamos. Com esse olhar, desenvolvemos e apoiamos programas estruturados que promovem educação, cultura, cidadania, bem-estar e oportunidades para pessoas de todas as idades.



INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

GRI 413-1

Em 2024, ampliamos em 58% o volume de recursos próprios em investimentos sociais com foco na criação de valor compartilhado por filantropia.

Foram mais de 157,5 mil pessoas impactadas diretamente por meio de programas próprios, parcerias com instituições reconhecidas e apoio via leis de incentivo.



INICIATIVAS DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

ODS METAS 4.2 | 4.4 | 4.6 | 4.7 | 5.2 | 17.16 | 17.17



A Special Dog desempenha um papel fundamental em Santa Cruz do Rio Pardo, contribuímos para o fortalecimento do bem-estar social e geramos impactos duradouros, que favorecem a inclusão, a igualdade, a preservação ambiental e a cooperação entre diferentes setores da sociedade.

Em 2024, através dos nossos programas próprios, alcançamos mais de 157 mil pessoas com ações direcionadas à educação, ao esporte e ao cuidado com as pessoas e os pets.



Programa de Formação de Gestores de Educação Infantil

Com o compromisso de promover o desenvolvimento integral das crianças desde os primeiros anos de vida, a Special Dog Company implementou o Programa de Formação de Gestores de Educação Infantil, em parceria com o Instituto Avisa Lá e a Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Rio Pardo, por meio da Secretaria Municipal de Educação. Acreditamos que a qualidade da educação infantil é determinante para a construção de uma sociedade mais justa, humana e com oportunidades para todos.

A formação teve como foco a valorização do brincar como linguagem essencial da infância — reconhecendo-o não apenas como um direito, mas como o principal meio pelo qual a criança se expressa, se relaciona, aprende e constrói sua visão de mundo.

Ao todo, 2.075 pessoas foram impactadas direta e indiretamente, entre gestores, educadores e crianças, que vivenciaram experiências significativas de aprendizagem e cuidado.

Os encontros, realizados de forma presencial e virtual, abordaram temas fundamentais como arte na infância, criação de espaços lúdicos e potentes para o brincar, exploração de narrativas e construção de instalações pedagógicas que favorecem a autonomia, a criatividade e a escuta sensível das crianças.

Por meio dessa iniciativa, reafirmamos nosso compromisso com a primeira infância e com os profissionais que se dedicam a ela. Mais do que oferecer formação, buscamos fortalecer uma rede de educadores capazes de transformar realidades e inspirar novas práticas pedagógicas — contribuindo para que cada criança tenha acesso a uma infância plena, rica em experiências e afeto.





No ano de 2024 trabalhei como supervisora da Educação Infantil no município de Santa Cruz do Rio Pardo e acompanhei de perto a realização e o desenvolvimento do projeto de Artes realizado nas escolas de Educação Infantil e em parceria com a Special Dog Company e Instituto Avisa Lá.

No final de 2023, o conteúdo de Artes se apresentava como uma forte demanda formativa dos educadores do nosso município, sendo assim, o projeto veio atender uma necessidade da rede de trazer a Arte para dentro das escolas, garantindo às crianças novas vivências promotoras do desenvolvimento.

Durante os encontros formativos tivemos a oportunidade de ampliar nosso referencial cultural, de experimentar materiais nunca utilizados antes (como a argila, lápis 6B), de incluir os elementos da natureza nas produções, de reaproveitar materiais que seriam descartados e de envolver as crianças em todas as propostas. As escolas ganharam vida e as crianças puderam ampliar e enriquecer suas vivências.

Outra conquista que o projeto trouxe para a rede foram as Mostras de Artes que passaram a acontecer nas escolas de Educação Infantil do município. A Mostra era organizada por cada escola com o objetivo de apresentar às famílias e comunidade todo o trabalho de Arte realizado com as crianças durante o ano. O resultado foi surpreendente e possibilitou às famílias vivenciarem uma forma diferente de encerramento do ano, muito mais envolvente, participativa e educativa para todos.



Renata Aparecida Dezo Singulani
Secretaria de Educação de Santa Cruz do Rio Pardo ciclo 2024





Programa Inspirar - Biomas Brasileiros desafios e oportunidades

GRI 2-4

Em 2024, realizamos a 5ª edição do Programa Inspirar, uma iniciativa que tem como propósito despertar nos jovens o interesse pela educação ambiental e pela construção de um futuro mais sustentável. Ao todo, 40 estudantes do 9º ano participaram do programa, cujo tema neste ano foi “Biomas Brasileiros e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)”.

Ao longo da jornada, esses jovens — selecionados pelo desempenho, comprometimento e interesse nas escolas — foram desafiados a refletir sobre os desafios ambientais e propor soluções. Para isso, formaram grupos compostos por alunos de diferentes escolas, estimulando a troca de experiências, a empatia e o trabalho em equipe.

O resultado desse processo foram maquetes criativas, que representaram as ideias, soluções e aprendizados de cada grupo. As maquetes foram expos-

tas na Câmara Municipal, onde os jovens também tiveram a oportunidade de apresentar suas propostas à comunidade, mostrando, com orgulho, tudo o que aprenderam.

Como forma de reconhecimento, os grupos classificados em 1º e 2º lugar receberam como prêmio uma viagem educativa para Brotas (SP) — uma oportunidade para consolidar o aprendizado com vivências práticas na natureza, fortalecendo ainda mais o vínculo com o meio ambiente e com os valores de sustentabilidade.

Nota explicativa

Informamos que, por uma falha interna no processo de consolidação de informações, a edição 2024 do Programa Inspirar foi apresentada no relatório de sustentabilidade anterior (ano-base 2023). Dessa forma, esta edição foi publicada de forma repetida em dois ciclos consecutivos de relato.

Reforçamos nosso compromisso com a integridade e a transparência das informações prestadas e seguimos aprimorando nossos processos de governança de dados para garantir a consistência dos conteúdos reportados.



SPECIAL DOG



Gibi Turminha da Special Dog

Acreditando na força da educação para transformar realidades desde a infância, a Special Dog Company desenvolve e distribui o Gibi Turminha da Special Dog — uma iniciativa de educação socioambiental e cidadania que convida as crianças a refletirem, aprenderem e se engajarem com temas fundamentais para a construção de um mundo melhor.

Por meio de histórias lúdicas, envolventes e acessíveis, o gibi trata de maneira leve e sensível valores como empatia, respeito às diferenças, proteção dos animais, cuidado com o meio ambiente, responsabilidade coletiva e atitudes sustentáveis no dia a dia. As narrativas são cuidadosamente elaboradas para dialogar com as crianças em sua linguagem, despertando senso de pertencimento, curiosidade e protagonismo.

Em 2024, foram distribuídos 28.493 exemplares em escolas públicas e privadas. Com 13 edições já publicadas, o projeto ultrapassa a marca de 350 mil crianças impactadas em diversos municípios, fortalecendo uma cultura de cuidado e responsabilidade desde os primeiros anos de vida.

Mais do que um material educativo, o Gibi Turminha da Special Dog é uma ferramenta de formação de valores, que reforça o compromisso da empresa com a educação, a infância e o desenvolvimento sustentável. Por meio dessa iniciativa, buscamos apoiar escolas e famílias no desafio de formar cidadãos mais conscientes, éticos e comprometidos com o bem comum.



O projeto desenvolvido em parceria com a Special Dog Company teve um impacto significativo na comunidade, beneficiando todos os alunos da rede municipal ao longo dos anos. A iniciativa envolveu não apenas as crianças, mas também suas famílias, promovendo atividades que incentivaram a conscientização sobre sustentabilidade e responsabilidade social.

Um dos grandes diferenciais do projeto foi o portfólio criado ao longo do tempo por nós, que permitiu um acompanhamento das atividades e a participação ativa das famílias. Essa interação fortaleceu o aprendizado e trouxe momentos de criatividade, envolvendo pais, alunos e a comunidade em ações educativas e sustentáveis.

Os pais compartilharam relatos positivos sobre o projeto, destacando como ele estimulou o interesse das crianças pelo aprendizado e pela preservação do meio ambiente. Já os alunos levaram esse conhecimento para além da escola, compartilhando com suas famílias e amigos, ampliando assim o impacto da iniciativa.

Além da conscientização ambiental, o projeto também contribuiu significativamente para o processo de alfabetização e o desenvolvimento educacional das crianças. A abordagem prática e interativa fez com que os alunos enxergassem a sustentabilidade de uma maneira diferente, entendendo sua importância de forma mais concreta.

O impacto positivo do projeto demonstra como empresas podem atuar como agentes de transformação, promovendo educação e consciência ambiental para as novas gerações.



Ana Paula Arruda Damini

Secretária de Educação de Manduri/SP
no ciclo 2024



Futuro em Foco

Com o propósito de impulsionar o desenvolvimento de jovens e contribuir para um futuro mais justo, inovador e humano, a Special Dog Company criou o Futuro em Foco — um programa voltado a estudantes do ensino médio que oferece formação educacional e socioemocional. A iniciativa tem como objetivo ampliar horizontes, desenvolver competências e abrir caminhos reais para o mundo do trabalho.

O programa atua como ponte entre a escola e o universo profissional, conduzindo os participantes por uma jornada de autoconhecimento, construção de projetos de vida e desenvolvimento de habilidades essenciais, como comunicação, trabalho em equipe, responsabilidade, planejamento e inteligência emocional. Mais do que preparar para o mercado, o programa prepara para a vida.

Em 2024, 32 jovens concluíram o curso com dedicação e engajamento, e 18 deles foram selecionados para atuar como aprendizes, passando a integrar o time da Special Dog e dando os primeiros passos em suas trajetórias profissionais. Essa oportunidade representa muito mais do que um contrato de aprendizagem: é o reconhecimento do potencial desses jovens e uma aposta concreta no protagonismo juvenil.

O Futuro em Foco expressa com clareza o cuidado da empresa com a formação de cidadãos conscientes, preparados e confiantes em seu valor. Reforça, também, nosso compromisso com a inclusão produtiva, a equidade de oportunidades e a construção de um legado social que ultrapassa os muros da organização.



Beatriz Cristina Monteiro Rodrigues

Jovem Aprendiz na Special Dog Company e ex-aluna do programa “Futuro em Foco”



Antes de participar do programa “Futuro em Foco”, eu era uma estudante do Ensino Médio ansiosa e insegura em relação ao meu futuro no mercado de trabalho, especialmente por se tratar do meu primeiro emprego.

O que mais me motivou a ingressar nesse projeto foi o fato de eu não ter nem o básico de conhecimento sobre como funciona o mundo além do ambiente escolar.

A proposta de desenvolver nossas competências socioemocionais e ensinar os primeiros passos para entrar no mercado de trabalho foi o que me atraiu.

Além disso, o que mais me confortava era saber que todos estavam em busca de desenvolvimento, cada um enfrentando as suas dificuldades e se ajudando.

Após concluir o programa e graças à metodologia de ensino, comecei a enfrentar os desafios e lidar com meus sentimentos sobre o futuro de uma forma mais leve e tranquila.

Hoje, olhando para trás, posso dizer que essa experiência contribuiu muito para o meu desenvolvimento profissional.



Dança com Afeto

Uma iniciativa voltada ao bem-estar de gestantes e puérperas, com foco no autocuidado, na saúde emocional e no fortalecimento do vínculo entre mãe e bebê.

O programa é direcionado a mães colaboradoras da empresa, esposas de colaboradores e também mulheres da comunidade local — ampliando seu impacto e promovendo a integração entre os diferentes públicos que fazem parte da nossa rede de cuidado.

Por meio da dança, das trocas de experiências e da construção de uma rede de apoio sensível e afetuosa, o Dança com Afeto proporciona momentos de conexão, leveza e fortalecimento emocional. A dança aqui é mais do que movimento: é expressão de afeto, de presença, de escuta do próprio corpo e do corpo do bebê. É também um espaço de acolhimento para as emoções, dúvidas e descobertas desse período tão único.

Em 2024, o programa contou com a participação mensal de cerca de 20 mães, que encontraram não apenas atividades corporais, mas também cuidado, pertencimento e apoio mútuo. A iniciativa reafirma o compromisso da Special Dog com a promoção da saúde integral da mulher, a valorização da maternidade e a construção de comunidades mais empáticas e solidárias.

Ao cuidar de quem cuida, fortalecemos vínculos, promovemos saúde e contribuímos para o desenvolvimento de uma infância mais segura e afetuosa — porque uma mãe acolhida é o começo de uma sociedade mais sensível e humana.



Antes de começar as aulas, minhas expectativas eram, principalmente, de curiosidade. Queria entender como seriam as aulas e se seriam agradáveis de fazer. No entanto, ao começar, fui positivamente surpreendida. As aulas são muito dinâmicas, repletas de aconchego e carinho. Sinto que, durante as aulas, eu e meu bebê somos acolhidos de verdade. A professora Amanda demonstra uma empatia única, criando um ambiente onde nos sentimos extremamente confortáveis.

É muito prazeroso estar em um espaço rodeado por pessoas que compartilham as mesmas vivências que eu, com as mesmas inseguranças, medos, descobertas e alegrias da maternidade. O que ficará marcado como a maior lembrança dessa experiência é a conexão mais profunda com o meu bebê, pois, durante as aulas, conseguimos viver um momento único, longe da rotina diária.



Katiani Silva Venturini

Coordenadora do Centro de Pesquisa, mãe do Pedro e aluna do Dança com Afeto

Programa Impulso

A iniciativa contempla tanto o uso de recursos próprios quanto a destinação via leis de incentivo fiscal, apoiando projetos esportivos que promovem inclusão, desenvolvimento humano e oportunidades para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

O programa busca garantir a continuidade e expansão das iniciativas por meio do apoio a projetos já consolidados e da viabilização de propostas ainda em fase de captação de recursos. Essa estratégia permite que ações com grande potencial de impacto social não fiquem estagnadas por falta de financiamento, contribuindo para a formação integral de jovens brasileiros.

Em 2024, os investimentos realizados ultrapassaram R\$ 200 mil, orientados ao compromisso da Special Dog com a promoção da cidadania, da saúde e do bem-estar por meio do esporte. Além disso, o projeto também destinou R\$ 30 mil ao patrocínio direto de quatro atletas, reforçando o incentivo à trajetória individual de talentos que inspiram novos caminhos para o futuro.



PARCERIAS POR MEIO DE LEIS DE INCENTIVO

Por meio das leis de incentivo fiscal, a Special Dog apoia projetos locais e nacionais nas áreas de cultura, esporte e infância, ampliando seu compromisso com o desenvolvimento social em diferentes regiões do Brasil. Essa atuação fortalece iniciativas que promovem inclusão, bem-estar e oportunidades, contribuindo para a construção de um futuro mais justo, com mais acesso à educação, ao esporte, à cultura e ao lazer.

Em 2024, destinamos R\$ 202.474,45 a 21 projetos, beneficiando diretamente crianças, adolescentes, idosos e pessoas com deficiência em diferentes localidades do país.

Com o apoio técnico especializado na gestão de incentivos fiscais, as iniciativas são cuidadosamente selecionadas com base nos nossos valores e nas diretrizes de responsabilidade social. Essa curadoria assegura que os recursos sejam aplicados com eficiência, transparência e alto impacto positivo — fortalecendo, assim, nosso compromisso com o desenvolvimento humano e social.



DESTAQUES EM 2024

- **CAS Formando Talentos e Copa CAS de Futebol Society:** Promoção do esporte e da cidadania entre crianças e adolescentes (mais de R\$ 85 mil de apoio).
- **Saque de Vencedor:** Inclusão de meninas e meninos por meio da prática do vôlei (mais de R\$ 32 mil de apoio).



FORTALECIMENTO DE INICIATIVAS LOCAIS – PROMOÇÃO SOCIAL

Em 2024, impactamos diretamente 30.081 pessoas por meio do apoio a projetos locais, eventos e ações pontuais, com um investimento social total de R\$ 214.723,66.

Investimento Social	2022	2023	2024
Recursos Próprios	R\$ 147.211,95	R\$ 135.739,53	R\$ 214.723,66

Essas iniciativas refletem nosso compromisso com o cuidado, a valorização da vida e o fortalecimento das redes comunitárias. A seguir, destacamos algumas das parcerias que tornaram esse impacto possível, contribuindo de forma significativa para o desenvolvimento social nas regiões onde atuamos.

Projeto	Natureza da ação	Pessoas impactadas
Vaquinha do Alimento	Saúde	370 crianças (mensalmente)
Creche Fermino Magnani	Educação infantil	25 crianças (em média)
CRIE - Centro de Integração Especial - APAE de Extrema (MG)	Inclusão social	190 pessoas (mensalmente)
Associação dos Deficientes Físicos (ADEFIS)	Inclusão social	39 pessoas (mensalmente)
ONG Rio Pardo Vivo	Meio ambiente / Educação	+ de 500 pessoas
Feira de Mulheres Empreendedoras	Empreendedorismo feminino	+ de 60 mulheres
Corrida e Caminhada Hospital Pequeno Príncipe	Saúde	2.500 pessoas
Jardim das Borboletas	Saúde	+ de 150 crianças

Em 2024, apoiamos o Movimento Maio Humanizado, uma iniciativa social que busca promover ambientes de trabalho mais saudáveis, empáticos e humanos. O objetivo do movimento é estimular reflexões e conversas sobre a importância da qualidade das relações no ambiente corporativo, ajudando empresas e pessoas a construírem espaços mais acolhedores, respeitosos e sustentáveis.

Ao longo do mês de maio, foram realizados diver-

sos painéis virtuais, transmitidos pelo site oficial do movimento, além de um evento presencial no dia 24 de maio, na cidade de Itu/SP, que impactou cerca de 300 pessoas. Durante esse encontro, nosso gerente de Desenvolvimento Sustentável, João Paulo Figueira, apresentou as iniciativas da Special Dog Company, compartilhando como temos trabalhado para fortalecer um ambiente de trabalho mais humano e cuidadoso com as pessoas.

CENTRO CULTURAL

ODS META 10.2



Centro
Cultural
Special Dog



Com o propósito de transformar vidas por meio da arte, cultura e educação, o Centro Cultural Special Dog é o principal vetor de impacto social da Companhia. Mantido pela SDC, o espaço promoveu 121 ações ao longo do ano, com atividades formativas, oficinas e eventos gratuitos voltados a públicos diversos — da comunidade local, colaboradores e seus familiares.



Nunca esquecerei a primeira vez que me apresentei em um recital de piano e na cantata. Ver minha família na plateia me aplaudindo foi uma experiência emocionante e gratificante. O Centro Cultural é um espaço mágico, repleto de cultura e aprendizado.



Patrick Andrade Pedrozo



Ao longo de 2024, o Centro Cultural alcançou mais de 200 mil pessoas, considerando os impactos gerados por oficinas, cursos, apresentações artísticas, recitais e espetáculos. Somente em dezembro, mais de 46 mil pessoas foram impactadas por meio de ações como a tradicional Cantata de Natal, concertos e eventos educativos.

O ano foi especialmente marcante pela celebração dos 10 anos de história do Centro Cultural, comemorados com uma programação ampliada: espetáculos de maior porte, aprofundamento técnico, novo núcleo de artes cênicas para crianças e o lançamento do terceiro curta-metragem da trilogia cinematográfica produzida com a comunidade.



Quando você entra no Centro Cultural, percebe a abundância, onde tudo “tem de sobra”: talento, educação, delicadeza, acolhimento, limpeza, amor e carinho. É uma mistura de alegria, prazer, satisfação, reconhecimento e realização!

Vidas são transformadas, janelas são abertas, caminhos são apresentados, soluções são encontradas e objetivos são alcançados! Santa Cruz é privilegiada, a comunidade é agraciada, com essa possibilidade e oportunidade de cultura, entretenimento e educação, proporcionado pelo Centro Cultural Special Dog.

A atividade proposta, o contato, a prática e o repertório desenvolvido com nossos filhos ampliam os seus horizontes, interferem em seu crescimento, contribuem em vocação, formam seres humanos magníficos!”



Adriane Giacomo



Celebrar 10 anos do Centro Cultural Special Dog é uma experiência profundamente gratificante. Ao olhar para essa trajetória, é difícil dimensionar o quanto crescemos - não apenas em número de participantes, mas na evolução de todas as frentes que compõem esse espaço transformador. Esse avanço só foi possível graças à confiança, dedicação e esforço coletivo de todos que caminham conosco. Alcançamos um nível de excelência nas entregas artísticas e sociais que me enche de orgulho. Aqui, redescobri meu propósito como profissional e me sinto realizada ao ver tantos projetos e conquistas ganharem forma. Mais do que um espaço de cultura, deixamos um legado.



Juliana Manfrim

Diretora executiva Centro Cultural Special Dog



A nossa passagem pelo CCSD no ano 2019 seria para montar algumas coreografias e oficina de expressão cênica para cantores e a partir desse encontro criamos uma linda parceria. Hoje em 2024 completamos um ciclo, trabalhando com todas as equipes. Fomos surpreendidos com a qualidade, seriedade e compromisso profissional presente em cada projeto do Centro Cultural. Isso faz de nossa participação um ato de alegria e prazer, cientes que não só trabalhamos com os alunos arte, mas principalmente arte e educação.”



Reynaldo Puebla e Ana Abe

Diretores Cênicos



Projeto Viva o Presente da Vida

Realizou 9 oficinas de cinema, com 120 participantes, e resultou em um curta exibido na Noite de Cinema (público de 400 pessoas). A produção também foi levada a escolas e instituições como a APAE, alcançando 1.927 espectadores e 17.630 contagens nas redes sociais.



Link para assistir o curta "O Presente da Vida"

https://www.youtube.com/watch?v=d4va5ejVjc&list=Rd4va5ejVjc&start_radio=1

Festival 2 Minutos

Como desdobramento das oficinas audiovisuais e em celebração aos 10 anos do Centro Cultural, foi lançado o 1º Festival de Cinema 2 Minutos, uma iniciativa que democratizou o acesso à produção audiovisual, permitindo que amadores pudessem produzir curtas-metragens de até dois minutos com qualquer dispositivo móvel.

Os 10 curtas mais bem avaliados foram exibidos publicamente em uma noite especial no Palácio da Cultura Umberto Magnani Netto, evento que reuniu cerca de 200 espectadores. A população também pôde votar em seu filme favorito no site oficial do festival, gerando 419 votos no total. O curta mais votado recebeu uma premiação simbólica como incentivo à participação criativa.



Mostra de Artes Cênicas

Apresentou os espetáculos O Mágico de Oz e Pinocchio, com 50 alunos em cena e mais de 3.500 pessoas impactadas.



Grito de Carnaval:

Primeiro evento comemorativo do ano, com matinê, brincadeiras dançantes, apresentações musicais e concurso de fantasias — promovendo integração em ambiente acolhedor.





Cursos de Culinária

Entre as atrações do ano — marcado por comemorações e expansão da programação — o Centro Cultural ofereceu 24 cursos de culinária, abordando diversos temas, técnicas e perfis de preparo. As formações somaram mais de 300 atendimentos ao longo do ano, fortalecendo a conexão com a comunidade e promovendo momentos de aprendizado, trocas culturais e bem-estar coletivo por meio da gastronomia.



Noite da Voz

Apresentação coral com 150 artistas de todas as idades, reunindo um público de mais de 600 pessoas.



Rock Rio Pardo

Participação de bandas formadas por alunos do Centro Cultural, com público de 600 pessoas durante a celebração do Mês do Rock.

Desfile Cívico de 7 de Setembro:

Mobilizou 130 alunos, incluindo participantes da terceira idade, em evento com público estimado em 5 mil pessoas.



Concurso de Costura e Moda Sustentável

Promovemos a segunda edição do Concurso de Costura e Moda Sustentável, com o objetivo de valorizar a prática da costura consciente e difundir o conceito de moda com menor impacto ambiental. A iniciativa buscou estimular o reaproveitamento de tecidos que seriam descartados, incentivando a criação de peças autorais com foco na responsabilidade socioambiental.

O concurso foi dividido em três categorias: costura e moda, moda sustentável e artesanato. Os projetos inscritos foram avaliados com base em critérios como originalidade, estética, qualidade, dedicação, criatividade e domínio técnico.

Exclusivamente voltado às alunas dos cursos de costura e moda do Centro Cultural — que incluem módulos de iniciação à costura e ao artesanato — o evento contou com 18 participantes inscritas e 42 pessoas presentes na cerimônia de premiação.

As vencedoras do 1º e 2º lugares nas categorias costura e artesanato foram premiadas com troféus. O evento foi encerrado com um coquetel especial e música ao vivo, celebrando a criatividade, o aprendizado e o protagonismo feminino por meio da moda consciente.



Formação Musical e Workshops Especiais

Incluíram a formação de alunos e professores da área de Canto Coral, com oficinas e workshops voltados ao aprimoramento técnico e à expressividade vocal e corporal. A atividade alcançou 65 alunos, promovendo ganhos técnicos e vivências enriquecedoras.

Também foi realizado o treinamento “Educação Inclusiva pela Neurociência”, com participação de 23 professores e colaboradores. O encontro teve como objetivo ampliar a capacidade de acolhimento dos profissionais, oferecendo ferramentas práticas e teóricas para uma recepção mais inclusiva e atenta às singularidades dos alunos.



Imersão Musical com Federico Trindade

Um dos grandes destaques do ano foi a imersão musical com o multiartista e regente Federico Trindade — referência nacional por seu trabalho inovador com voz, corpo e percussão.

O conteúdo incluiu ensaios técnicos, expressão corporal, percussão vocal e exploração emocional do canto, proporcionando uma vivência intensa e transformadora.

Além das atividades presenciais, o Centro Cultural ampliou sua presença digital, com milhares de visualizações no YouTube, Instagram, TikTok e Workplace. A proposta do espaço — acessível, inclusiva e conectada aos valores da Companhia — reflete o compromisso da Special Dog com o desenvolvimento humano, o fortalecimento da cidadania e a valorização da cultura local.

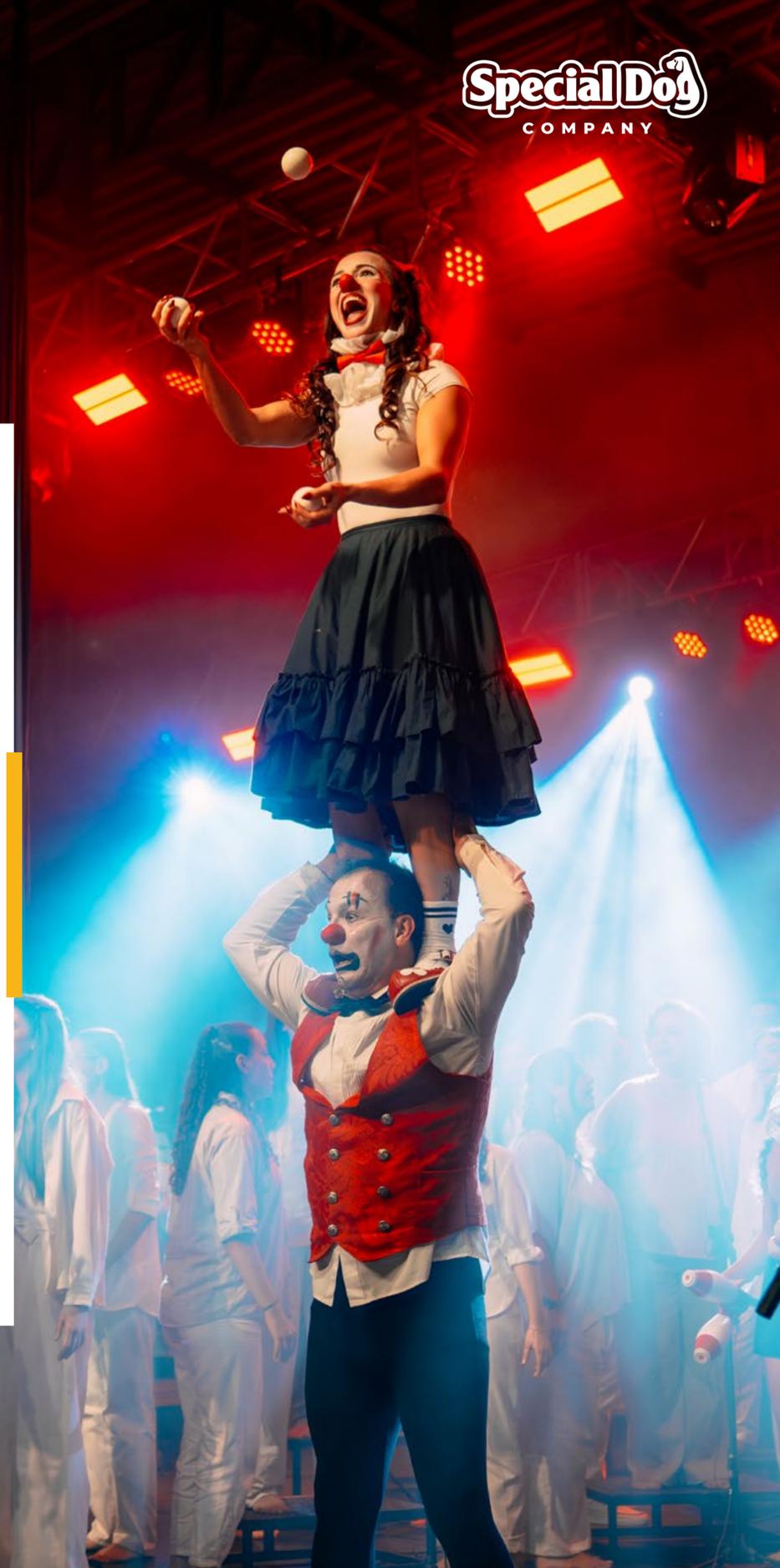


A música sempre foi uma das partes mais importantes da minha vida. Hoje, sou aluna de guitarra no Centro Cultural Special Dog, e posso dizer com toda certeza que esse lugar mudou meu jeito de ver e viver a arte.

O Centro Cultural é como uma segunda casa pra mim. É um lugar onde encontrei amigos, professores incríveis e, principalmente, uma linda forma de expressar. A música me deu mais confiança, me ajudou a superar inseguranças e me mostrou que, com dedicação, é possível transformar paixão em algo real. Gratidão é a palavra que define!



Mariana Nogueira Bacocini



Projetos do Centro Cultural Investidos em 2024 via Lei de Incentivo

Lei de Incentivo	Projeto	Nº de Beneficiados
PROAC - ICMS	Viva o Presente da Vida	7.213
ROUANET – Lei Federal	Orquestra	3.720
PROC – ICMS	Artes Circenses	1.779
Total		12.712

Com uma proposta que une educação, bem-estar e responsabilidade social, o Centro Cultural Special Dog segue como um dos pilares estratégicos do nosso investimento social privado — promovendo transformação, pertencimento e vínculo com a comunidade por meio da arte.

Além dos projetos comemorativos e incentivados, a programação regular do Centro contempla:

- Oficinas de cinema, dança, teatro e música para crianças, jovens e adultos.

Destaque para a Musicalização Infantil, que funciona como porta de entrada para a educação musical no Centro Cultural. É nesse espaço que as crianças têm o primeiro contato com instrumentos, sons, ritmos e brincadeiras lúdicas que estimulam o desenvolvimento sensorial e cognitivo. Em 2024, o programa atendeu mais de 50 alunos de 3 a 6 anos. Para apresentar aos pais um pouco do que foi vivenciado em aula, foram realizadas cinco apresentações musicais no mês de novembro, com a participação de 240 pessoas na plateia.

- Eventos com arrecadação solidária revertida a instituições sociais da região.
- Aulas regulares para colaboradores e seus dependentes, promovendo bem-estar e integração.

Saiba mais em:

<https://www.centroculturalspecialdog.com.br/>



VISÃO DE FUTURO

Encerramos o ano com o olhar voltado para o amanhã — firmes no presente, enraizados em nossos valores e impulsionados pela certeza de que é possível crescer cuidando do que importa: das pessoas, dos animais e do planeta.

Acreditamos no poder das pequenas atitudes que, somadas, impulsionam grandes transformações. É assim que seguimos, passo a passo, ampliando horizontes e traçando metas que nos conectam aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a um mundo mais justo, ético e equilibrado.

Nossa jornada de inovação e sustentabilidade está em constante movimento. Projetamos o futuro com responsabilidade, investindo em tecnologias que preservam, produtos que nutrem com respeito e relações que valorizam o ser humano em sua totalidade. O Programa MAIS Sustentável, as parcerias com a comunidade, a atuação em bem-estar animal e o compromisso com a circularidade são exemplos dessa construção coletiva.

Que cada desafio seja uma semente de mudança. Que cada conquista nos lembre do porquê existimos.

E que cada novo ciclo nos aproxime, com ainda mais consistência, de um propósito maior: oferecer o melhor alimento para o seu pet — e, com isso, ajudar a transformar o mundo em um lugar melhor para todos.

O futuro já começou. E é com coragem, afeto e consciência que continuamos escrevendo essa história — agora, mais preparados do que nunca para fazer ainda mais e melhor.



CONTEÚDO GRI

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
2-1	Detalhes da organização	15
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	4
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	4
2-4	Reformulações de informações	4 111
2-5	Verificação externa	4
2-6	Perfil da cadeia de fornecedores	15 17 18 75
2-7	Empregados	83
2-8	Trabalhadores que não são empregados	-
2-9	Estrutura de governança e composição	29
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	29
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	29
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	29
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
2-16	Comunicação de preocupações críticas	32
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	95
2-19	Políticas de remuneração	-
2-20	Processo para determinação da remuneração	96
2-21	Proporção da remuneração total anual	-
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	5 41 44
2-23	Políticas de compromissos	31
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	31
2-25	Processos para remediar impactos negativos	32 33
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	32
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	34
2-28	Participação em associações	45
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	47

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	47
3-2	Lista de tópicos materiais	47
3-3	Gestão de tópicos materiais	19 38 47 53 78 89 99
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	-
201-4	Apoio financeiro recebido do governo	43
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	-
207-1	Abordagem tributária	-
207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	-
207-4	Relato país-a-país	-
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	74
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	74
302-1	Consumo de energia dentro da organização	58
302-2	Consumo de energia fora da organização	58
302-3	Intensidade energética	58
302-4	Redução do consumo de energia	59
302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	-

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	54
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	
303-3	Captação de água	55
303-4	Descarte de água	55
303-5	Consumo de água	55
305-1	Emissões diretas	66
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	66
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	66
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	66
305-5	Redução das emissões de GEE	-
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	60
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	60
306-3	Resíduos gerados	60

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	60
306-5	Resíduos destinados para disposição final	60
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	39
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecimento e medidas tomadas	39
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	88
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	90
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	99
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	99 100
403-3	Serviços de saúde do trabalho	99
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	100
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	94
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	101

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	99
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	99
403-9	Acidentes de trabalho	100
403-10	Doenças profissionais	101
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	94
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	92 95 96 97
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	96
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	83
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	32
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical	-
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	-

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	-
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	96 97 107
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	A Special Dog Company não identificou impactos negativos significativos decorrentes de suas operações nas comunidades locais em 2024. A atuação da Companhia é orientada por princípios de respeito aos direitos humanos, escuta ativa e diálogo com as partes interessadas, priorizando a geração de valor compartilhado.
414-1	Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios sociais	39
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	39
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	79
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	79
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	80
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	-
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	-
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	33

CRÉDITOS

Coordenação geral

Special Dog Company – Departamento de Desenvolvimento Sustentável

Levantamento de informações

Special Dog Company
Agradecemos a todos os colaboradores que se envolveram na elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2024.

Consultoria GRI e Redação

Nexus Consultoria em Sustentabilidade

Projeto gráfico

NOMADS360

Fotografias

Special Dog Company

Special Dog Company

Chácara Santa Amália
Santa Cruz do Rio Pardo – São Paulo – Brasil
CEP: 18919-899



www.specialdog.com.br